

CONTENTS

目 录

版权所有。未经版权所有者事先的书面允许，本年鉴任何部分都不得复制、存入检索系统或用任何方式转载。可以简短引用本书内容的相关数据，但必须注明引文的出处和它的版权所有者。

由于编撰时间有限，本书在资料收集和 content 编辑整理上，难免有疏漏与错误，欢迎读者批评指正。在此，谨向关心支持《中国黄金年鉴2008》出版工作各有关单位和人员以及组稿人、撰稿人表示衷心感谢。

中国黄金协会维护本年鉴版权。中国黄金协会据此声明：任何侵犯本年鉴版权的行为都将被追究法律责任。

编委会

总 顾 问 孙兆学

主 任 张炳南

副 主 任 张永涛 路东尚

委 员 刘山恩 李 莉 王立君

刘永胜 宋玉国

主 编 刘山恩

主 审 张永涛

审 核 李 莉

资料提供 李 莉 宋玉国 王衍平 杨明月

排版设计 郭燕京

资料录入 郭燕京

出 版 中国黄金协会

地 址 北京市东城区柳荫公园南街1号

电 话 010-84117162

传 真 010-84123780

邮 编 100011

网 址 www.cngold.org.cn

产 业 篇

第一节 产量 2

第二节 利润 14

第三节 产值 24

第四节 地质资源 29

第五节 科技 33

价 格 篇 35

市 场 篇

第一节 供求 38

第二节 交易 40

第三节 创新 44

制 品 篇

第一节 黄金首饰制造 47

第二节 工业原料加工 49

第三节 金币制造 50

投 资 篇

第一节 市场产品 53

第二节 投资平台 56

大 事 记 59

附 录

1949-2007年全国黄金产量表 62

2007年全国黄金产量1吨以上矿山名单 64

2007年全国黄金地质资源储量表 65

1968-2007年世界黄金美元金价年度及月份均价表 66

1949-2003年中国人民银行黄金收购价表 67

2002-2007年上海黄金交易所黄金交易价格表 68

2007年上海黄金交易所行情表 68

1987-2007年全国黄金消费用金量表 71

2007年中国金币总公司金银纪念币发行情况表 72

2007年中国黄金协会科学技术奖获奖名单 73

“中国金都杯”第五届中国（国际）黄金首饰设计大赛获奖名单75

产业篇

2007年，对我国黄金工业来说是一个少有的风调雨顺之年，国内外的环境都为黄金工业的发展提供了有利的条件：

在国内，我国经济持续获得了两位数的增长，宏观经济的良好态势，为黄金工业的发展提供了有力支撑，使我国黄金工业持续扩张的势头达到了近年来的高峰。

在美元疲软的国际经济大背景下，国际金价又较2006年上涨了15.27%，受国际金价的影响，国内人民币金价上涨了9.68%，这是金价已持续6年的上涨。金价持续上涨使黄金企业盈利持续上升，极大地刺激了黄金生产的积极性。

在这样双重利好的因素推动下，2007年我国黄金工业留下了一份靓丽的成绩单。

一是我国生产黄金270.491吨，增加30.11吨，比2006年增长12.67%，均创十年来历史的最高纪录。黄金产量在全球的排名由第四位一跃升为首位，这是我国黄金发展史上一个令人瞩目的高峰，从而改写了世界黄金生产版图，进入了一个以中国为领军者的历史时期（详见表1）。

二是我国黄金行业实现利润90.197亿元，增加29.11亿元，比2006年增长47.66%。实现利润总额和利润增长额均创近十年来历史最好水平。而增长幅度低于2006年的51.34%和2003年48.73%，是近十

年来的历史第三高位。

三是我国黄金行业完成工业总产值832.223亿元，比2006年增长了303.067亿元，增长率高达57.27%，再创近十年历史新高。黄金产值与非金产值的比例由2006年的1.38：1变为1.16：1，表明黄金行业的多元化经营又有了新的发展。

第一节 产量

2007年，我国黄金产量为270.491吨，增加30.11吨，比2006年增长了12.67%。这三项指标不仅均创近十年来的历史最好水平，而且是近十年来产量的增幅再一次由个位数升至两位数。

经过多年努力，我国黄金工业从1975年开始进入一个持续发展的历史时期，从“五五”到“九五”的25年间平均黄金产量增长幅度都超过了10%。但在“十五”期间回落到了个位数，从2001年至2006年的6年间年均增长率仅为5.23%，因而，2007年黄金增长率12.67%是前6年平均增长率的2.42倍。然而，2007年产量的增长是否说明能够长期增长，这需要我们关注和分析。更应该关注的是，由于近几年来黄金价格持续上涨，引起黄金投资热给黄金消费带来的新动力。

中国成为全球黄金生产的领军者

表1 1998-2007年全国黄金产量、增长量、增长率变化情况表

年份	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
项目										
黄金产量（吨）	177.623	169.00	176.910	181.870	189.800	200.598	212.348	224.742	240.078	270.491
增 加 量（吨）	-3.988	-8.623	7.910	4.960	7.930	10.798	11.750	12.444	16.020	30.412
增 长 率（%）	-2.20	-4.85	4.68	2.80	4.36	5.69	5.86	5.86	7.15	12.67

2007年，中国成为全球各国黄金生产的领军者，在国际黄金业是一个很大的新闻，但在国内多少有些出人意料：2006年我们分析认为全球黄金产量排序到2007年我国可望“座三望二”，即可能会超过澳大利亚，而居美国、南非之后；如美国进一步减产，也可能会居美国之前，成为南非之后的第二名。这是因为我国2006年的黄金产量仅为240.08吨，而南非是295.7吨，比我国产量高23.17%。如果南非2008年产量不降或略有下降，而我国产量即使上升10%，仍难以超过南非，上升到世界第一。

2008年初，在中国黄金协会公布我国黄金产量之前，已有国际机构宣布中国以274吨产量超过南非的272吨而成为世界第一。但因随后我国公布当年的产量为270.491吨，南非仍在我国之前。2008年6月，南非又修正其黄金产量为269.5吨。所以2007年中国黄金产量已居世界第一的结论很多业内人士并不知道。

黄金矿业服务公司（英）发布了一年一度最终的全球各国黄金产量排序，这个排序将南非产量向下修定为269.5吨。因而即使依据我们的统计270.491吨，也已超过南非成为全球第一，虽然仅仅是0.36%的超越。

黄金矿业服务公司（英）做为一个国际著名的贵金属市场专业分析机构，每年都出版《黄金年鉴》，公布各国黄金产量及排名。该年鉴在下调南非产量的同时又调升了我国产量数，比我们公布数高3.57%。这种差异存在是长期的，但在以前他们公布的数据中，多数是低于我们公布的数量，而2001年至2007年他们公布的数据均高于我们的统计数，这反映了国际专业机构对我国黄金生产观察的判断。这里我们不是要评论他们判断的对错，而是透过这种差异为读者提供一个自我判断的机会，故我们将近十年来两者差异对比如下（详见表2）。

我国在2007年之所以能成为世界第一大产金国是此消彼涨的结果，即是我国的进步与传统产量大国退步的结果：

在30年前的1977年，我国黄金产量为16.018吨，排列全球第九；十年后的1987年，位次上升两位，以47.802吨位居全球各国产金第七；到1997年，产量较1977年增长了10.34倍，达到了181.61吨，排序跃升三位，居全球各国第四名。之后的十年我国在全球的位次一直未变，但产量一直稳步增长，2007年产量比1997年增长了48.94%，而此时排在全球前三名的南非、美国、澳大利亚的产量分别下降了45.68%、34.56%和20.57%。因而，我国在2007年大幅跃升三位，成为世界第一，从绝对产量看，我国2007年的黄金产量还没有达到这三个国家十年前的产量水平（详见表3）。

表3 世界产量前二十名国家排序表

排序		国家	产量	
2007年	2006年		2007年	2006年
1	4	中国	270.5	240.1
2	1	南非	269.5	291.8
3	3	澳大利亚	246.3	247.1
4	2	美国	239.5	251.8
5	5	秘鲁	169.6	202.0
6	6	俄罗斯	169.2	172.8
7	7	印度尼西亚	146.7	116.3
8	8	加拿大	101.2	103.5
9	9	乌兹别克斯坦	75.3	75.1
10	10	加纳	75.1	69.9
11	11	巴布亚新几内亚	61.4	60.5
12	13	巴西	56.5	49.3
13	12	马里	52.3	56.9
14	17	墨西哥	43.0	39.0
15	15	阿根廷	42.2	44.1
16	16	智利	40.9	40.4
17	14	坦桑尼亚	40.1	44.8
18	18	菲律宾	38.8	36.1
19	19	委内瑞拉	24.4	26.5
20	20	哥伦比亚	24.0	24.0

（国外各国黄金产量资源来源：《黄金年鉴2008》）

表2 近十年黄金产量国内外统计差异对比表

年份	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
项目										
中国黄金协会公布数	177.62	169.00	176.91	181.87	189.80	200.60	212.35	224.74	240.08	270.49
国际机构公布数	165.20	162.80	172.00	192.80	201.90	210.60	217.30	229.80	247.20	280.50
国内公布数比国际±%	7.51	3.81	2.74	-5.67	-5.99	-4.75	-2.28	-2.20	-2.88	-3.57

一、产量分布

2007年除台港澳地区外,中国大陆31个省市中有27个有黄金生产,其中有25个省市有矿产金生产;上海和宁夏100%的产量是有色副产金。没有黄金产量的是北京、天津、重庆,西藏过去也有一定规模的黄金生产,只是因种种原因近年来已停止了生产,而新的黄金矿山尚在建设之中还没有投产。

2007年,27个生产黄金的省市中有6个省市产量下降,占黄金生产省市的22.22%,这6个省市是新疆、河北、辽宁、广东、黑龙江和山西。减产量最多的是新疆,为1.571吨,其次是河北,为1.380吨,因此,这两个省在全国的排序分别下降了两位和四位,但辽宁虽减产0.838吨,并没有影响其名次,仍为全国第六位。产量下降幅度最大的也是这三个省,分别是下降了25.67%、18.83%和7.76%。另外三个省产量虽下降,但幅度都比较小,减产数量也比较小。

2007年,27个黄金生产的省市中有21个有不同幅度的增产,占黄金生产省市的77.78%。其中增产最多的省市是,河南5.083吨、山东3.858吨、青海4.380吨、上海3.193吨。这四个省市的增产量即超过了全年总增长量的一半。增长幅度最大的是上海市,产量增长了5倍多,为550.52%;其次是青海,为219%;再次是浙江为102.26%。上海和浙江产量大幅度增长的原因是有色冶炼产能增长的结果;而青海则因大柴旦大型金矿投产。因而使上海和青海在全国的排序名次分别上升了五位和十位,但浙江却下降了一位,由2006年的第十九位下降到第二十位。

2007年,我国黄金生产前五位的省份仍然是山东、河南、云南、江西、福建。五省份总计生产黄金165.247吨,占总产量的61.09%。产量增长了15.047吨,为10.02%,在总产量中的份额却下降了1.47个百分点,但仍保持了前五大产金省市产量超总产量6成的分布格局。在这五大产金省中,山东、河南一直稳居前两位,而云南以17.69%的增长超过了江西,由2006年的第四位上升一位居全国第三,但江西虽产量增长了8.51%,仍后退一位,居第四位,福建增长了15.06%,仍居第五

位。居第六位至第十位的省市有较大变化,最大的变化是贵州,以近4成的增长,由第十三位跃升到第九位。安徽以31.7%的增长由第十二位跃升到第十位。陕西则被挤出前十。河北也因产量下降而由第十位下滑到第十四位。第六至第十位的省市是:辽宁、湖南、甘肃、贵州、安徽。这五个省市黄金总产量为45.846吨,占全国总产量的16.95%,产量虽比去年增加了2.046吨,但在全总产量的份额下降了1.29个百分点。

第十一位至第十五位的排序变化更大,首先是青海省因大柴旦金矿的投入生产,产量大幅增长,从2007年的第二十五位跃升至第十五位。内蒙古以25.34%的增长由第十五位上升到第十三位。而陕西、河北则是由前十的第九位和第十位,后退至第十一位和第十四位。这五个省区的黄金产量总计33.549吨,占总产量的12.24%,与2006年的12.88%相比下降了0.64个百分点,但比2006年产量增加了2.627吨。

其他的十二省市产量为25.849吨,比2006年的15.17吨,增加了10.679吨,占全国总产量的9.56%,比2006年的6.32%,上升了3.24个百分点。

以上数据分析表明,我国黄金产量的空间分布在2007年具有以下基本特征:

——我国黄金生产呈现广泛性特征,除台湾和港澳地区外三十一个省市中二十七个有黄金生产,占我国行政区域的87%,而且还有望进一步扩展。

——在黄金生产广泛性的大格局中,黄金生产也表现出相对的集中性,其中山东做为第一产金大省,2007年产量占全国总产量三成以上(30.411%)份额;前五位的省市产量占六成以上(61.09%)。如果再扩大到前十位,占有的份额则扩大到近八成(78.04%),也就是不到4成(37%)的产区生产了近八成的黄金产量。

——按照以上分组,前五位、前十位、前十五位及后十二位四个组别,2007年各组别产量都有增长,但前三组在总产量的比例都有所下降,而后十二位不仅产量增长,且所占比例也上升了,这表明2007年我国黄金产量增长不仅具有

普遍性，而且非主产区有更大的增长，这是我国黄金生产广泛性的另一种表现。

——从我国东、中、西三大经济带观察，2007年黄金产量分布：

东部的河北、江苏、上海、浙江、辽宁、福建、山东、广西、广东、海南等十省市产金120.625吨，为总产量的44.59%。比2006年增产8.732吨，增长率为7.8%，在总产量中的比重下降

了2.01个百分点。

中部的山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南等九省区产金93.947吨，为总产量的34.73%。比2006年增产12.117吨，增长幅度为14.81%，在总产量中的比例比2006年的34.1%略有上升，为0.63%。

西部的四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等八省区产金55.916吨，为总产

表4 2007年各省（区、市）黄金产量排序表

排序		名称	产量(吨)	占总产量(%)	比上年增减(±%)	比上年(±%)
2007年	2006年					
		全国合计	270.491	100	30.411	12.67
1	1	山东省	78.718	29.10	3.858	5.15
2	2	河南省	35.783	13.22	5.083	16.56
3	4	云南省	17.654	6.53	2.654	17.69
4	3	江西省	16.754	6.19	1.314	8.51
5	5	福建省	16.338	6.04	2.138	15.06
6	6	辽宁省	9.962	3.68	-0.838	-7.76
7	7	湖南省	9.862	3.65	0.801	8.34
8	8	甘肃省	9.067	3.35	0.357	4.10
9	13	贵州省	8.710	3.22	2.460	39.36
10	12	安徽省	8.363	3.09	2.013	31.70
11	9	陕西省	8.245	3.05	0.895	12.18
12	11	湖北省	7.516	2.78	1.116	17.44
13	15	内蒙古区	7.257	2.68	1.467	25.34
14	10	河北省	5.950	2.20	-1.380	-18.83
15	25	青海省	4.581	1.69	4.380	219.00
16	14	新疆区	4.549	1.68	-1.571	-25.67
17	17	吉林省	4.287	1.58	0.897	26.46
18	23	上海市	3.773	1.39	3.193	550.52
19	16	黑龙江省	3.480	1.29	-0.020	-0.57
20	18	浙江省	3.120	1.15	1.58	102.26
21	21	四川省	2.90	1.07	0.350	13.73
22	20	海南省	1.080	0.40	0.030	2.86
23	22	广东省	1.067	0.39	-0.023	-2.11
24	24	山西省	0.645	0.24	-0.005	-0.77
25	26	广西区	0.594	0.22	0.174	41.43
26	27	宁夏区	0.210	0.08	0.04	23.53
27	19	江苏省	0.023	0.009	0.003	0.15

量的20.67%。比2006年增产9.541吨，增长率为20.58%。在总产量中所占比例比2006年的19.3%，增长了1.37个百分点。

我国东、中、西部三大经济带黄金产量的分布为2.17: 1.68: 1，东部产量高于中部，中部高于西部，呈现由东向西递减走势。但是，2007年产量增长情况恰恰相反，是西部高于中部，中部高于东部。因而在全国总产量中所占份额东部下降了2.01个百分点，中部增长不足1%，西部则上升了1.37个百分点（详见表4）。

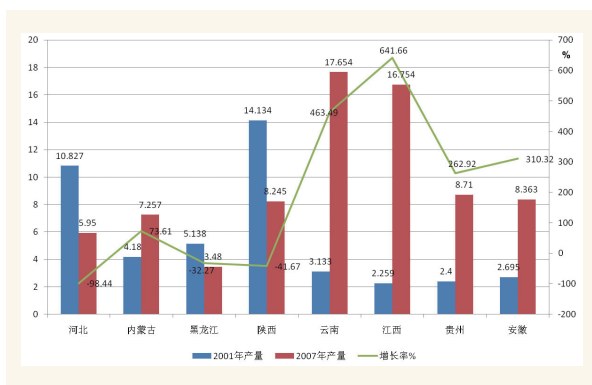
以上是我国黄金产量空间分布情况，而从时空分布的观察分析是：

——从一个短期的时间座标看，黄金产量前五位的省市2007年与2006年比较，只是云南和江西，一升一降在第三位与第四位之间发生了互换。而进入前十的省市则有较大变化，2006年的第九位陕西和第十位河北被挤出了前十，而贵州连升四位，从2006年的第十三位升至第九位，安徽由第十二位上升到第十位。前者是因难选冶金矿资源的开发增长；后者是因铜陵有色金属公司副产品的增产。但是，2007年更令人注意的变化是青海省和上海市，前者是因矿产金产量增长了4.38倍，而在全国排序上升了十位，由2006年的第二十五位上升到第十五位；而后者副产金增幅高达3193%，由第二十三位上升到第十八位。2007年有十八个省市的位次发生了变化，占产金省市总数的66.67%，表明黄金产量分布变化在2007年是比较大的。

——从一个中期的时间座标看，2001年产量居前十位的省市，到2007年虽然山东、河南的冠亚军地位没有变化，但陕西、河北、黑龙江、内蒙古这些传统的产金省已被后起之秀云南、江西、贵州、安徽所取代，两者变化从下图可一目了然（详见图1）。

显而易见，短短七年间已有一批后来者居上，这些后来者已经成为我国黄金生产保持持续增长的力量，弥补了一些传统产金地产量的下降。2007年比2001年产量有大幅增长，排序大幅跃升至前列的有云南，其产量增长了4.63倍，位次由第十三位升至第三位，位次跃升十位；江西由

图1 八省区黄金产量变化比较图示



第十六位跃升至第四位，位次提升了十二位，产量增长6.23倍。排序大幅跃升到产量前十的新军湖南增产1.74倍，由第十一位上升四位至第七位；贵州由第十九位跃升十位至第九位，产量增长了2.63倍；安徽由第十四位上升至第十位，位次上升四位，产量增长2.10倍。进入前五位的新军是青海，产量增长2.35倍，位次上升五位，由第二十位升至第十五名。另外，上海市产量由零，在近两年内便增长到3.773吨，2007年排序第十八位；浙江由第二十五位上升至第二十位，产量增长了2.53倍；湖北产量增长1.97倍，由第十五位升至第十二位。以上这些新兴的产金区2007年的产量已占总产量的近三成，为29.7%。而北京、天津、西藏已停止了黄金生产，河北、黑龙江、吉林、广西等老生产区的产量不断下降，表明我国黄金产量分布变化是很大的。

——从我国黄金工业发展全过程的时间坐标看，我国黄金产量的分布变化：建国初期的上个世纪五十年代，我国主要的产金区是东北三省和广西，这四个省产量占当时全国总产量的90%；六十年代上海市因有色冶炼能力的增长，而使其黄金产量进入了全国各省市的前三名行列；到七十年代又有山东、湖南两省开始崭露头角；八十年代云南、河南、河北成为后起之秀；九十年代陕西、甘肃、新疆等西部省崛起；进入新世纪黄金生产新秀福建、江西、贵州、安徽成为我国主要产金省。

目前，我国黄金产量分布的特征是：有近九成的省市都有黄金产量，这是黄金生产的广泛性；而不到四成的省市，生产了近八成的产量，这是我国目前黄金生产的集中度。与世界其他主要产金国比较，我国黄金生产的广泛性是十分突出的，表明

我国黄金生产具有极大地潜力，但集中度不高是难以获得最佳规模效益的问题所在，在很大程度上对我国黄金生产效率产生不利影响。

二、产量结构

我国黄金产量由黄金行业矿产金和有色行业副产金两部分组成，2007年黄金产量是以矿产金为主，副产金为辅的结构。

2007年，黄金行业生产的矿产金为221.86吨，占总产量的82.02%；有色行业生产的副产金48.631吨，占总产量的17.98%。两个行业的产量比为4.56：1。黄金行业产量占主导性地位的产量结构已存在了数十年没有变化，今后在可预见的未来也不会变化。但是，近十年来有色行业副产金的增长幅度大大超过了黄金行业矿产金的增幅。2007年矿产金较2006年增长了10.26%，而副产金的增幅是矿产金增幅的2.45倍，为25.15%，因而副产金占总产量中的份额由2006年的16.19%，上升到了17.98%，增加了1.79个百分点。在一个更长的时间段内观察，这个变化趋势更为明显（详见表5）。

在1998年—2007年的十年中，副产金增长幅度是矿产金的6.27倍，这期间有色副产金年均增长率为16.42%，而黄金矿产金增长率仅有2.26%。因而副产金在总产量中的份额由1998年的8.08%上升到了2007年的17.98%，提高了近十个百分点，矿产金则由91.92%下降到82.02%，下降了近十个百分点。近十年来我国黄金产量结构变化情况（详见图2）。

（一）副产金

近十年来，副产金在黄金产量中的份额增长了1.23倍，产量增长了2.39倍。2007年副产金

图2 近十年黄金产量结构变化图示



48.631吨，比2006年增加了9.77吨，占总产量的份额为17.98%。有色行业副产金其产量的升跌与生产成本的关联性不太大，而与有色金属的产量密切相关，因有色金属做为工业原料，又与电子、电器、通讯等工业的需求相关，如这些工业保持旺盛的需求，有色金属生产也会保持持续发展，也就会使副产金有相应增长。情况反之就会出现相反的结果，副产金产量就会停止增长，甚至转而下落。

另一个影响因素是，我国有色冶炼厂所需原料有四成多是由境外进口，如进口铜精粉价格上涨，或加工费下跌，都会影响有色加工企业的生产积极性，而使加工量减少也会使副产金产量出现下降。

因副产金已在我国黄金产量结构占有近2成份额，其产量的涨跌会对我国黄金产量变化的走向和增减幅度产生重要的影响，所以我们对以上影响副产金产量变化的因素给予关注。我们对未来的发展前景分析是：

从目前我国经济发展的总态势分析，今后仍会保持较高的增长速度，因而对于有色金属的需

表5 近十年矿产金与副产金增长量与增长率对比表											
类别	年份	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	项目										
矿产金	产量（吨）	163.27	155.50	161.02	165.42	169.18	174.15	182.39	193.17	201.22	221.85
	增长量（吨）	-4.37	-7.77	5.52	4.40	3.76	5.97	8.25	10.98	7.85	20.63
	增长率（%）	-0.26	-4.75	3.55	2.73	2.27	2.44	4.73	0.60	4.44	10.26
副产金	产量（吨）	14.35	13.5	15.89	16.45	20.62	26.45	29.06	31.37	38.86	48.63
	增长量（吨）	0.38	-0.85	2.39	0.56	4.17	5.83	3.51	1.68	7.49	9.77
	增长率（%）	27.92	-0.59	17.70	3.53	25.35	28.27	13.27	4.71	23.88	15.15

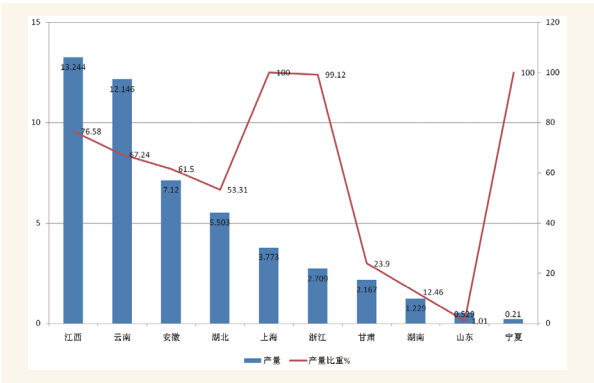
求呈增长趋势。虽然，我国已是全球主要的有色金属的消费国，如铜的需求量已占了全球总需求量的25%，但仍有一定的上升空间，因而副产金仍会呈增长态势，但增幅会有回落的可能。

2007年，我国生产副产金的省市有十个，产量超吨的有八个，其中超过十吨的有两个（江西、云南），超过5吨的有两个（安徽、湖北）。这四个省的副产金产量37.961吨，为副产金总量的78.1%。2007年各省副产金产量表如下（详见表6）：

表6 各省（市）有色行业副产金产量表				
排序	省市	产量	占总副产金%	占黄金总产量%
1	江西	13.244	27.23	4.89
2	云南	12.146	24.98	4.49
3	安徽	7.120	14.64	2.63
4	湖北	5.503	11.32	2.03
5	上海	3.773	7.76	1.39
6	浙江	2.709	5.57	1.10
7	甘肃	2.167	4.46	0.80
8	湖南	1.229	2.53	0.45
9	山东	0.529	1.09	0.20
10	宁夏	0.210	0.43	0.08
	总计	48.632	100	17.98

在这十个省市中，有三个省市，即上海、浙江和宁夏黄金产量基本上是全部来源于副产金。而其他七省市中，江西、云南、安徽、湖北四省市是以副产金为主，矿产金低于副产金产量；甘肃、湖南、山东三省市则是以矿产金为主，副产金为辅。各省市具体情况如下图所示：

图3 2007年全国有色副产金产区产量及产量比重图示



2007年，这十个副产金生产省市中，除山东、湖南、甘肃外，其它七个省市的副产金产量都有不同程度的增长，其中上海增长了5.53倍，浙江增长了39.95%，安徽增长了45.10%，云南增长了21.15%。增长量分别为3.195吨、1.58吨、2.222吨和2.121吨。这四个省市增产总计9.118吨，为副产金总增产量的93.32%。

(二) 矿产金

2007年，我国矿产金即黄金行业的黄金产量为221.86吨，占当年总产量的82.02%，较2006年增长10.26%，而这一增长幅度大大低于有色行业副产金的25.15%。

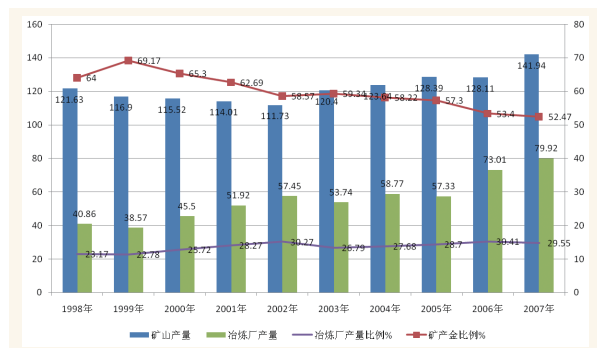
黄金行业的221.86吨产量中，黄金矿山产金141.937吨，占黄金行业产金量的63.98%，为全国总产金量的52.47%；黄金冶炼厂产金79.924吨，为全国黄金总产量的29.55%，占黄金行业总产量的36.02%。因而，2007年黄金行业内部的产量结构是：黄金矿山产量为主，黄金冶炼厂产量为辅，两者产量结构比为1.78：1。

这样的基本产量结构已保持了数十年，但在不变中又有变化，与十年前的1998年相比，黄金冶炼厂的产量增长了95.6%，由40.86吨增长到了79.924吨，因而在总产量中的份额由23.17%上升到了29.55%，提高了6.38个百分点。在此期间虽然矿产金也增长了16.7%，由121.63吨增长到了141.937吨，但增幅大大低于黄金冶炼厂产量的增幅。所以，黄金冶炼厂产量在总产量中份额上升的同时，黄金矿山产量份额在下降，由64%下降到了52.47%，下降了11.53个百分点，呈现出明显的此消彼涨的趋势。

黄金冶炼厂产量比重上升，黄金矿山产量比重下降，是近十年来黄金行业内部产量结构变化的显著特征。但是，2007年黄金矿山产量较2006年增长了10.79%，由128.11吨增长到141.937吨；而黄金冶炼厂产量由73.01吨增长到79.923吨，仅增长了9.47%，增速明显回落，因而在总产量中的份额没有提升，反而下降了0.86个百分点，因而2007年黄金矿山产量与黄金冶炼厂产量结构比为1.78：1，而2006年为1.68：1，虽然变化不大，但已发生了此消彼涨的逆转。这是2007年我国黄金产量结

构变化出现的一个新情况（详见图4）。

图4 黄金行业黄金产量结构图示



近十年来，黄金行业内部产量结构变化表现为黄金矿山产金量与黄金冶炼厂产金量之间的比例消涨。总产量中的比例变化：黄金矿山产量呈下降趋势，反应了生产专业化发展趋势，但黄金冶炼厂产量的增长并没有因此而使其在总产量中的比例一直上升。

2007年，我国冶炼厂黄金料产能集中于山东、河南、辽宁、江西四省市，产量分别为41.109吨、22.557吨、3.56吨和6.06吨，这四个省份都是我国黄金主产区，在全国黄金矿产金产量排序中分列第一、二、四、八位。这是因为黄金冶炼厂是基于黄金生产专业化推动，与黄金矿山采选分离，而形成的专业黄金加工企业。黄金冶炼专业化是黄金矿业发展到一定水平的结果，因而，黄金冶炼厂产能增长以黄金矿业开发为基础，并服务于黄金矿业的发展。但各地黄金生产专业化的实际推进结果因具体情况不同而存在差异：

山东、河南是我国矿产金第一大省和第二大省，矿山规模大小不一，而且数量众多，2007年这两个省份的黄金冶炼厂的产量已分别占到了本省产量的52.23%和63.30%，已超过了黄金矿山的产金量，反应了这两个省份黄金矿业发展的专业化推进的水平很高。

另一个矿产黄金主产区福建的发展情况与上述两省市不同，其并没有出现明显的黄金采选与冶炼的专业化分工，这与福建省黄金生产高度集中有关，仅紫金山金铜矿一个矿的产量即占全省总产量的98%以上。

而辽宁省的矿山也比较集中，但其黄金冶

炼厂产量已达到其总产量的35.74%，已成为我国黄金冶炼的重要基地。辽宁黄金冶炼企业的发展是一条技术优先的发展之路，是由于对含砷、含硫、微细粒难选冶矿石提金技术的突破而出现的一种技术性专业化发展的结果。辽宁凭借技术的优势而建立了服务全国的以难选冶金矿提金为特征的黄金冶炼企业，这是辽宁黄金冶炼产能发展的主要原因。

江西黄金冶炼产能的增长与上述省又有所不同：江西是有色副产金为主的省份，拥有很强的有色冶炼能力；但也拥有众多的中小金矿，因而出于生产专业化的需要，黄金专业冶炼生产得到了很大发展，同时也有大量的中间产品卖给有色冶炼企业做加工。因而，江西省黄金总产量中的54.58%，即9.144吨是有色副产金；另外45.42%，即7.610吨是黄金矿产金，而黄金矿产金中只有1.55吨是黄金矿山产量，仅占矿产金的20.36%，所以绝大部分矿产金是由冶炼厂生产的。而在这6.06吨冶炼厂产金量中的67.66%（4.10吨）是有色冶炼厂的产量，黄金冶炼厂仅生产了1.96吨（32.34%）。因此，江西省不论是黄金产量，还是黄金冶炼能力都是有色行业占主导地位，黄金冶炼厂虽仍有一定发展空间，但将受到有色冶炼企业的挑战和竞争。

总之，黄金冶炼企业的发展虽是黄金生产专业化的需求，但发展的现实状态取决于客观条件。未来黄金冶炼专业化发展的客观条件变化存在不确定性，因而未来黄金行业产量结构变化存在着不同的可能性（详见表7）。该表中包括了有色企业黄金料产金5.2吨。

三、生产企业

2007年，我们汇编产量企业：有色副产金企业14家，比2006年多一家；黄金矿产金企业236家，比2006年减少16家。从以上汇编信息中使我们对我国黄金生产企业有以下特征描述和分析：

（一）副产金企业

2007年，汇编有色副产金生产企业14家，分布在十个省市，总计产金48.631吨，平均每个企业生产黄金3.473吨，比2006年的2.977吨，增长了16.67%。

在这14家有色生产企业中，黄金产量前三名的分别是江西铜业、云南铜业和铜陵有色金属公司，其黄金产量分别是13.192吨、12.146吨和6.852吨。这14家有色企业中有九家产量比2006年有所增长，增长幅度最大的是上海鑫冶铜业有限公司，产量增长了5.53倍，浙江富春江冶炼厂增长了1.4倍，云南铜业以21.2%的增长列第三位。有五家企业减产，江西有色冶炼厂减产34.39%，山东烟台有色金属公司减产32.64%，江西铜业公司减产13.76%，金川有色金属公司减产10.10%，白银有色金属公司减产9.24%。2007年有色企业黄金产量排序如下（详见表8）：

江西铜业和云南铜业无疑是有色副产金企业第一集团，其领军地位近期无人可撼，仅这两

个企业的产量就超过了有色副产金产量的一半（52.1%），前5名企业的产量即占副产金总产量的85.27%，而黄金矿产金企业前五名的产量仅占总矿产金产量的34.63%，可见副产金的生产集中度是比较高的。

如果以产量排序，有色副产金产量前五名的企业是：江西铜业公司、云南铜业集团、铜陵有色金属公司、大冶有色金属公司、上海鑫冶铜业有限公司。这五个冶炼公司的金产量可进入2007年全国黄金生产企业前十位，分别名列第四、五、七和第八位及第十位。

(二) 矿产金企业

2007年，共汇编黄金矿产金企业236家，分布在我国19个省区，黄金产量总计164.35吨，平均每个企业产金量为0.696吨，而2006年为0.604吨，增长了15.23%。

按产量划分，产量吨金以上的企业38家，占汇编企业总量的16.10%；吨金以下，万两以上产量的企业48家，所占比例为20.34%；其余皆为万两以下（产量小于312公斤）的小型黄金企业，所占份额为63.56%。

2007年，对255家企业的390个金矿生产规模资料的汇编，生产规模日处理能力千吨以上的大型矿山33个，占汇编企业总量的8.46%；日处理能力千吨以下，200吨以上的126个，占汇编企业总量的32.3%；200吨以下的企业231个，占汇编企业总数的59.2%。

从以上两个不同的角度分析，都表明我国黄金矿山是小型企业占多数，占到企业的6成左右。仅从这一点看，我国黄金矿山仍是小而散的格局，但进一步分析就可以发现，我国黄金产量已日益向大型黄金生产企业集中，大型黄金企业产量已占有主导性优势。2007年汇编企业的资料表明，汇编企业产量的近七成（69.86%）已集中到了吨金矿以上产量的大型矿山，即2007年38家吨黄金产量以上的大型金矿企业生产了汇编企业164.35吨总产量中的114.807吨。如果将另外48家中型金矿产量计算在内，大中型金矿生产的黄金占到了总产量的84.15%，也就是占有企业总数6成的

表7 2007年各省矿产金产量结构表

排序	省区	矿产金 产量 (吨)	其中（吨）		矿产金 结构
			矿山产 成品金	冶炼厂 (黄金料) 产量	
1	山东	78.189	26.343	51.846	1:1.97
2	河南	35.783	13.226	22.557	1:1.71
3	福建	16.338	16.338		
4	辽宁	9.962	6.402	3.560	1.8:1
5	湖南	9.016	8.633	(0.383)	22.7:1
6	贵州	8.710	8.710		
7	陕西	8.245	8.245		
8	江西	7.610	1.55	6.060(4.1)	1:4.26
9	内蒙古	7.257	7.257		
10	甘肃	6.900	6.900		
11	云南	6.114	5.507	(0.607)	9.1:1
12	河北	5.950	5.950		
13	青海	4.581	4.581		
14	新疆	4.550	4.550		
15	吉林	4.287	4.287		
16	黑龙江	3.480	3.480		
17	四川	2.900	2.900		
18	湖北	2.013	2.013		
19	安徽	1.243	1.243		
20	海南	1.080	1.080		
21	广东	1.068	1.068		
22	山西	0.645	0.645		
23	广西	0.594	0.594		
24	浙江	0.411	0.411		
25	江苏	0.110	0.023		
	合计	227.06	141.937	85.12(5.2)	1.7:1

小型黄金矿山仅生产了1/6强的黄金产量。

1、黄金企业集团（公司）

这种发展的态势表明，虽然我国黄金生产的集中度仍需进一步提高，但2007年的汇总表明不足90家金矿，生产了近9成的产量。因而，不能再过去我们所说的“小而散”来概括我国黄金企业的状况了。进入新世纪以后，我国黄金企业的经营规模有了明显的进步，主要是得益于地质资源配置市场化的推进。另一方面表现这个进步的事实是2007年我国前十大黄金集团的黄金产量已占到了总产量三分之一以上（34.20%），而十年前的1997年，前十大黄金企业产量仅占总产量的比重不足10%（9.82%）。

为追求规模效益，提高企业的市场竞争力，以资金为纽带，重组与兼并相结合，使企业集团得到了快速发展，这也是近年来发展最为理想的企业类型，现有的6家黄金上市企业，全部都是企业集团类型企业。

我国十大黄金集团公司2007年产量总计142.82吨，为全国总产量的52.8%，已占居半壁江山，这是标志着我国黄金工业规模经济已达到的水平。其中两、三个企业的产量可以进入世界黄金业前二十强。这一方面反应了我国黄金生产

表8 2007年全国有色副产金产量排序表

排序	地域	企业名称	产量(吨)	占全国产量(%)	占有色副产金总产量(%)	比去年±%
1	江西	江西铜业公司	13.192	4.88	27.13	0.49
2	云南	云南铜业集团	12.146	4.49	24.98	21.20
3	安徽	铜陵有色金属公司	6.852	2.53	14.09	47.51
4	湖北	大冶有色金属公司	5.503	2.03	11.32	24.98
5	上海	上海鑫冶铜业有限公司	3.773	1.39	7.76	553.09
6	浙江	富春江冶炼厂	2.709	1.00	5.57	139.95
7	甘肃	金川有色金属公司	1.495	0.55	3.07	-10.10
8	甘肃	白银有色金属公司	0.672	0.25	1.38	-9.24
9	湖南	株州冶炼集团	0.639	0.24	1.31	-4.63
10	湖南	水口山公司	0.590	0.22	1.21	1.72
11	山东	烟台有色金属公司	0.529	0.20	1.09	-32.64
12	安徽	芜湖冶炼厂	0.268	0.10	0.55	2.29
13	宁夏	宁夏冶炼厂	0.210	0.08	0.43	23.53
14	江西	江西有色冶炼公司	0.052	0.02	0.11	-34.39
合计			48.631	17.98	100	25.16

表9 2007年十大黄金集团黄金产量排序表

排序	单位	地域	黄金产量			占总产量的%
			合计	矿山成品金	黄金冶炼厂成品金	
1	中国黄金集团公司	北京	33.07	21.41	11.66	12.23
2	山东招金集团有限公司	山东	29.51	0.38	29.13	10.91
3	紫金矿业集团股份有限公司	福建	24.50	24.50	0.00	9.06
4	山东黄金集团有限公司	山东	15.03	15.03	0.00	5.56
5	中矿金业股份有限公司	山东	14.65	5.26	9.40	5.42
6	河南灵宝黄金股份有限公司	河南	12.60	0.00	12.60	4.66
7	灵宝市金源矿业有限公司	河南	3.64	3.64	0.00	1.35
8	蓬莱市黄金总公司	山东	3.63	1.92	1.72	1.34
9	湖南金鑫黄金集团有限公司	湖南	3.37	3.37	0.00	1.25
10	云南地矿资源有限公司	云南	2.81	2.81	0.00	1.03
合 计			142.82	78.31	64.50	52.8

集中度推进的加速增长，另一方面也反映了黄金企业集团这种企业模式在市场经济环境中的发展优势。如果说我国黄金企业集团发展的初期是由政府以行政手段推进为主导，而今天的黄金企业集团发展，主要是企业通过竞争而实现的自我扩张。

中国黄金集团公司以33.07吨产量居第一位，是唯一迈过三十吨门槛的企业，而山东招金集团有限公司以29.51吨居第二位，紫金矿业以24.5吨居第三，这三个集团公司组成了我国黄金行业的二十吨级的第一集团，而山东黄金集团、中矿金业和灵宝黄金股份则是十吨级的第二集团。

2、独立黄金矿山

我国黄金单体矿山，产量最大的仍是福建紫金山金铜矿，2007年产量达到15.893吨，比2006年产量增长了16%。第二大单体矿山是青海大柴旦矿业有限公司，这是2007年正式投资的中外合资开发项目。由于这个项目的投产而使青海省产量在全国排名一跃由2006年的第二十五位上升到2007年第十五位。大柴旦矿业有限公司2007年黄金产量为4.581吨，占青海省总产量的88.93%。而2006年位于全国第二位的贵州水银洞金矿退居第六位，2007年水银洞产量为2.354吨。

三山岛金矿是一个上世纪八十年代建立的第一个现代机械化金矿，经过二十多年的开采，一

度资源出现危机而使企业发展面临一定的困难，产量增长缓慢，但随着三山岛金矿并购新立金矿以后，资源得以改善，2007产量也猛增了1.54倍，并从2006年的第十位跃升到2007年的第四位；与三山岛金矿情况相似的焦家金矿，也以93.73%的增幅与三山岛产量相同，上升了三位并列2007年第四位。这两个金矿的快速增长，使2006年第三大产量金矿——湘西金矿退居第五位，虽然湘西金矿的产量增长了8.97%。

山东黄金集团公司新城金矿和玲珑金矿产量分别增长了17.87%和14.92%而分列第六和第七位，但与2006年比较，新城金矿和玲珑金矿位次分别后退了两位。

归来庄金矿产量1.707吨，是以34.83%的增长率从2006年的第十三位，上升了五位，位居第八位，成为我国十大单体金矿山中的新军。

黑岚沟金矿产量下降了1.57%，排山楼金矿产量下降了8.84%，分别比2006年后退了一位和三位，但仍保持了前十的位置，分列为第九位和第十位（详见表10）。

3、黄金冶炼企业

2007年，黄金冶炼企业总计生产了79.923吨黄金，占总产量的29.55%。2007年汇编的黄金冶炼企业分布在山东、河南、辽宁和江西四省十七

表10 2007年十大单体金矿排序表

排序		地域	企业名称	产量（吨）		2007年 比2006 年±%	2007年 产量占 总产量%	所属公司
				2006年	2007年			
2007年	2006年							
1	1	福建	紫金山金铜矿	13.701	15.893	16.00	5.88	紫金矿业集团
2	—	青海	大柴旦矿业公司		4.581		1.69	
3	6	山东	焦家金矿	1.703	3.400	99.65	1.26	山东黄金集团
4	9	山东	三山岛金矿	1.336	3.400	154.49	1.26	山东黄金集团
4	3	湖南	湘西金矿	3.090	3.364	8.87	1.24	湖南金鑫黄金集团
5	2	贵州	水银洞金矿	3.100	2.354	-24.06	0.87	紫金矿业集团
6	4	山东	新城金矿	1.934	2.289	18.36	0.85	山东黄金集团
7	5	山东	玲珑金矿	1.756	2.018	14.92	0.75	山东黄金集团
8	10	山东	归来庄金矿	1.266	1.707	34.83	0.63	
9	8	山东	黑岚沟金矿	1.528	1.504	-1.57	0.56	山东金创集团
10	7	辽宁	排山楼金矿	1.640	1.495	-8.84	0.55	中国黄金集团
合 计				31.054	42.005	35.26	15.53	

个生产企业。黄金冶炼企业目前有两种类型，一种是黄金矿业企业生产链的组成部分，同时也承揽一些其他矿山金精矿的冶炼加工业务；另一种是独立的黄金冶炼企业，没有参与黄金矿业开采活动，只是承担其他矿山生产的金精矿加工。在2007年汇编的黄金冶炼企业中，这两种类型大约各为一半，但产量居前三位的黄金冶炼企业都属第一种类型。其中山东招金集团黄金冶炼产量29.126吨，位居第一位，冶炼产量为该集团矿山产金量的3.28倍；第二位是灵宝黄金股份有限公司，产量12.6吨，是该企业矿产金的6.46倍；第三位是山东招远中矿金业股份公司，产量9.396吨，是该企业矿产金产量的1.79倍。

最大的独立黄金冶炼企业是中原黄金冶炼厂，2007年黄金产量8.104吨；第二位是烟台黄金冶炼厂，产量为2.837吨；辽宁新都公司以2.099吨产量居第三位（详见表11）。

4、黄金上市公司

在2003年以前已有生产黄金的企业在股票市

场上市，如“江西铜业”、“豫光金铅”、“内蒙宏峰”等，但这些企业主营业务并非是黄金生产，或是主产品的副产品。因为长期以来黄金管制体制的存在，禁止民间资本和外资进入黄金开采业。

黄金生产企业上市是我国黄金行业改革开放的结果，中金黄金股份有限公司是我国首家上市的黄金矿业企业，此后又有五家黄金企业上市，目前黄金行业总计已有六家上市公司（详见表12）。

这六家上市公司2007年总计生产黄金76.81吨，占全国总产量的28.40%，为黄金行业总产量的34.62%；实现销售收入564.8136亿元人民币，为全行业销售收入的74.04%；完成利润55.4568亿元，为黄金行业总利润的61.48%；拥有地质资源储量为1500.867吨，为全国总储量的27.09%。以上二组数据清楚地反应了六家上市公司在我国黄金行业中占据的重要地位。

2007年，紫金矿业集团的产量、利润、收入、储量四项指标居六家上市企业之首。各企业

表11 2007年十大黄金冶炼企业排序表

排序		地域	企业名称	产量（吨）		2007年比 2006年±%	2007年产量 占总产量%
2007年	2006年			2006年	2007年		
1	1	山东	山东招金集团公司	24.649	29.126	18.16	10.77
2	3	河南	灵宝黄金股份有限公司	10.286	12.600	22.50	4.58
3	2	山东	中矿金业股份公司	10.856	9.396	-13.45	3.47
4	4	河南	中国黄金集团中原冶炼厂	6.283	8.104	28.98	3.00
5	5	山东	烟台恒邦冶炼股份公司	4.661	5.328	14.31	1.97
6	7	山东	烟台黄金冶炼厂	2.651	2.837	7.02	1.05
7	8	辽宁	辽宁新都公司	1.813	2.099	15.77	0.78
8	9	河南	济源黄金冶炼厂	1.461	1.806	23.61	0.67
9	10	山东	蓬莱黄金冶炼厂	1.145	1.717	49.95	0.64
10	6	山东	莱州黄金冶炼厂	4.512	1.695	-60.24	0.63

表12 我国上市黄金企业情况表

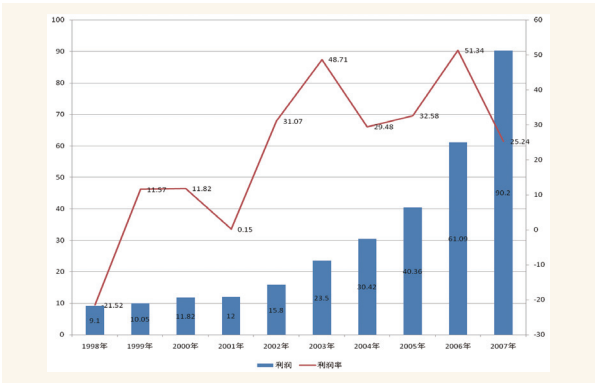
企业名称	上市时间	总部驻地	上市简介
中金黄金股份有限公司	2003年8月14日	北京	发行普通A股1亿股，发行价4.05元
山东黄金矿业股份公司	2003年8月30日	山东济南	发行普通A股6000万股，发行价4.78元
紫金矿业股份公司	2003年12月23日	福建上杭	发行3.483亿股H股，发行价2.9-3.3港元
招金矿业股份公司	2006年12月8日	山东招远	发行1.73亿股H股,发行价9.8-12.68港元
灵宝黄金股份公司	2006年1月12日	河南灵宝	发行5.585亿股H股,每股4.425港元
辰州矿业有限公司	2007年8月1日	湖南辰州	发行普通股9800万股, 发行价12.5元

具体指标如下（详见表13）：

第二节 利 润

2007年，黄金行业实现利润90.197亿元，比2006年增加了18.1799亿元，增长幅度为25.24%，而2006年的增幅高达51.34%。原因是2006年人民币金价上涨了32.13%，而2007年不足10%（9.68%），仅为2006年增幅的三成。因而，2007年黄金行业实现利润再创历史新高，但增长幅度是进入牛市以来六年最低的一年（详见图5）。

图5 黄金行业实现利润及利润增长率



一、盈利能力

2007年，黄金行业盈利90.197亿元，是十年前1998年的近十倍（9.91倍）；比2006年增长了25.24%，这是我国黄金行业持续六年的盈利增长。这些数据都表明了我国黄金行业的盈利能力持续提高，但是2007年又有一些新特征：

盈利能力提高具有普遍性特征。

2007年财务指标汇编的19个省区中的16个盈利比2006年增长，占总汇编省区的84.21%；下降

的省区是福建、湖南和广西，盈利比2006年分别下降了15.21%、10.24%和12.94倍，下降省区只占汇编省区总数的15.79%，因而绝大多数省区的盈利都是增长的。

2007年全行业亏损的省区由3个减少到一个：江苏省由亏损79万元转为盈利12万元；青海省数据未能汇总，但以其产量有2.19倍的增长分析，2007年转亏为盈没有悬念；只有广西区仍亏损，并由全行业亏损131万元扩大到了1826万元。2007年汇编财务指标的242个企业中，发生亏损的企业占汇编企业总数的7.02%，而2006年为12.44%，下降了43.57%。

2007年前三位的省区盈利总计为59.7823亿元，比2006年增长了12.61%，为6.6962亿元，而占全行业实现利润的总份额却由73.71%下降到了66.28%，下降了7.43个百分点；而前十位省区实现的盈利增长了8.84%，由68.5448亿元增长到了80.6623亿元，但在全行业实现总盈利中的份额却由95.18%下降到了89.43%。这表明盈利集中度有所降低，一些后起省区也有了较大进步，使2007年黄金行业盈利能力的提高具有更大的普遍性，但这并不等于各地域间、企业间已消灭了差异性。

2007年实现盈利总额超过十亿元的省区有三个，为山东、福建和河南；超过5亿元的是湖北省；3亿元以上，5亿元以下的有三个省，是吉林、甘肃和云南。这七个省为汇编指标省区的不足四成（36.84%）而创造了全行业84.15%的盈利。也就是六成多的省份仅创造了全行业不足两成的盈利，盈利能力的不平衡显而易见。

2007年突出的变化是山东省以盈利38.18%的增长，超过福建成为全行业盈利之冠，从而成为产量、利润双冠王，而福建盈利较2006年下降18.83%，由全国第一位下降为第二位。在增长幅度

表13 黄金上市公司部分经济指标表				
经济 指标	产 量（吨）	利 润（亿元）	收 入（亿元）	储 量（吨）
企业名称				
中金黄金股份有限公司	4.680	6.205	112.089	292.440
紫金矿业股份公司	24.500	25.483	150.471	638.000
山东黄金矿业股份公司	7.213	3.675	99.296	89.968
招金矿业股份公司	8.378	5.600	15.123	150.352
灵宝黄金股份公司	1.870	3.308	28.558	25.373
辰州矿业有限公司	3.364	0.831	12.755	20.978

上，河北省黄金行业以盈利增长162.46%，而列增长幅度第一位；新疆增长了121.51%列第二位；安徽列第三位，增长了113.89%；老产金区吉林也增长了90.03%。这四个省区盈利能力大增，在全国行业排序中分别上升了四位、五位、一位和三位。

黄金行业盈利能力一般与产量成正比，在相同价格的条件下，产量多的地区一般盈利较多而排序靠前，产量少的地区盈利排序靠后。如黄金产量前三位的省区也就是盈利总额的前三位，而盈利排在后列的省区，产量排序也在后列。但是盈利排序名次与产量排序并不完全对应。如产量居前列的辽宁、陕西、江西，在盈利排序居后列，而湖北、吉林、甘肃、云南等省产量排序靠后，盈利排序明显靠前（详见表14）。

一些产量居后的省区而盈利排序能居前列，是因为这些省区黄金生产成本比较低，具有较高的销售盈利率，所以用较少的产量可以产生较多的盈利。销售盈利率是一个与管理水平相关，反应黄金生产要素使用效率和效益的经济指标，更多的是生产内涵盈利能力，而盈利总额更多的是生产规模盈利能力，这两者之间存在着密切的关联性，但又存在差异，因而对黄金销售利润率排序，可以为我们观察各省区黄金行业盈利能力提

供一个新的角度（详见表15）：

从黄金销售利润率的角度衡量各省区，盈利能力可分为五个层次：

- 1、有较好的规模效益，同时也有较好的内涵要素盈利能力的省区。2007年的代表是福建省，产量居第三的福建黄金创造了全国第二位的盈利总额和销售利润率，有较好的规模效益，也有较好的内涵要素盈利能力。
- 2、内涵要素盈利能力突出，但规模效益严重不足的省区。2007年的代表是四川省和安徽省，这两个省在黄金行业产量排序第十四位和第十九位，其盈利总额也居后列为十四位和十二位，而销售利润率分别以36.18%和28.50%，分列为全国各省区的第四、五位。
- 3、内涵要素盈利能力突出，并以此为基础也获得了很好的规模效益的省区。2007年突出的代表是吉林、甘肃、云南三省份，其产量分别列全国各省区的第十五位、第十位和第十一位，而实现利润总额的排序均为第五、六、七位，其经济效益指标明显地高于产量指标，而良好的效益状态既有规模效益，又有很好的内涵要素盈利能力。

表14 2007年各省区黄金行业盈利排序表							
排序		省区	2007年盈利 (万元)	占总盈利 (%)	2006年盈利 (万元)	比上年 (±%)	行业产 量排序
2007年	2006年						
1	2	山东	287779	31.91	208261	38.18	1
2	1	福建	183663	20.36	216624	-15.21	3
3	3	河南	126381	14.01	105976	19.25	2
4	4	湖北	57481	6.37	37477	51.14	18
5	7	吉林	40061	4.44	21054	90.03	15
6	5	甘肃	33351	3.70	33351	-	10
7	6	云南	30275	3.36	23137	30.85	11
8	8	湖南	18939	2.10	20878	-10.24	5
9	12	河北	15934	1.77	6071	162.46	12
10	14	新疆	12759	1.41	5760	121.51	14
11	9	陕西	12694	1.40	9885	28.41	7
12	13	安徽	12423	1.38	5808	113.89	19
13	10	江西	10196	1.13	8305	22.77	8
14	11	四川	8398	0.93	7810	7.53	17
15	15	辽宁	7684	0.85	5421	41.45	4
16	16	广东	6186	0.69	4131	49.75	21
17	17	浙江	838	0.09	-	100	24
18	18	江苏	12	0.001	-79	-	25
19	19	广西	-1826	-	-131	-	23

4、有规模效益，而内涵要素盈利能力相对较弱的省区。2007年突出的代表是山东和河南两省，这两个省的产量排序分别为第一和第二，而实现的盈利总额也分别列第一位和第三位，表现出较好的规模效益，但销售利润率仅能排在第十四位和第十六位。这主要与该省精炼提纯销售收入增加有关。

5、规模效益与内涵要素盈利能力都相对较差的省市，突出的代表是辽宁省，其产量居全国第四位，而盈利总额和销售利润率都列行业第十五位，虽然产量高，但规模效益和内涵要素效益都较差。至于浙江、江苏、广西3省不仅产量居末尾，其利润总额和销售利润率也居末尾，显然这是行业经济效益较差的省区。

以上五种效益状态，第一种和第三种状态是应努力达到的状态，这是规模效益与内涵要素效益双佳状态。从发展的角度看，这两方面的效益都是重要的，即不能单纯以产量论高低，也不以单纯的利润总额定优劣，而应有多要素的评价体系。

虽然2007年黄金行业实现利润总额又增长了25.24%，已经10年持续增长，但2007年全国黄金行业的销售利润率却比2006年下降了4.1个百分点，由15.41%下降到了11.31%。这无疑为我们敲响了警钟，面对行业盈利持续增长的形势，我们还要看到内涵要素盈利能力的下滑，表明管理效应并没有相应提高，反而有所退步。另外主产区山东、河南、辽宁、湖南4省销售利润率都低于全国平均水平，而其产量是全国矿产金的近60%（59.93%），也就是说多数产量的经济效益并不是理想状态。

综合评定2007年经济效益较好，盈利能力较强的地区是福建、吉林、甘肃、云南。这4个省区的黄金产量为行业的第二、第十五、第十和第十一位；而在盈利总额的排序分别是第二位、第五、第六和第七位。表明这些地区即有较好的规模效益，也有较好的内涵要素效益，而一些产金大省虽然有很大的规模，并有很好的规模效益，但内涵要

表15 2007年各省区黄金行业销售利润率排序表						
排序	省区名称	销售额(万元)	利润(万元)	销售利润率(%)	利润总额排序	产量排序
1	湖北	109219	57481	52.63	4	18
2	福建	359640	183663	51.07	2	3
3	四川	23212	8398	36.18	14	14
4	安徽	43597	12423	28.50	12	19
5	吉林	142030	40061	28.20	5	15
6	甘肃	122393	33351	27.25	6	10
7	云南	123168	30275	24.58	7	11
8	新疆	56351	12759	22.64	10	14
9	江西	47135	10196	21.63	13	8
10	河北	77002	15934	20.69	9	12
11	陕西	88603	12694	14.33	11	7
12	浙江	7325	838	11.44	17	21
13	湖南	171838	18938	11.02	8	5
14	山东	2740082	287779	10.50	1	1
15	辽宁	93028	7684	8.26	15	4
16	河南	3226086	126381	3.92	3	2
17	广东	181848	6181	3.40	16	21
18	江苏	589	12	1.19	18	25
19	广西	14901	-1826	-12.25	19	23
合计		7628465	863228	11.31		

素效益比较低，如山东、河南、陕西、湖南、辽宁等省区。当然还有一些省区两个方面的效益指标都比较低。

2007年汇编财务指标的242个金矿企业总计实现利润86.3228亿元，为行业当年总盈利额的95.7%，其中盈利过亿元的企业19个，占汇编企业总额的7.85%；盈利亿元以下，千万元以上的企业39个，占汇编企业总数的16.12%；亏损企业25个，占汇编企业总额的10.33%。表明2007年约90%的企业是盈利状态（盈利亿元以上企业名录详见表16）。

以上19个盈利亿元以上的金矿企业分布在八个省区，山东省有8个，占总数的44.44%；其次是河南，有3个，为总数的16.67%；湖北和云南各有2个，分别占总量的11.11%。

从销售利润率看，2007年黄金企业盈利能力的提高给人的印象是深刻的。2006年黄金销售利润率超过30%的黄金企业总计17家，为汇编企业单位总数的7.08%；而2007年增长了2.12倍，达到了53家，为210家汇编企业总数的25.24%。（销售利润率40%以上企业名

录见表17) 销售利润率在30%—20%的企业35家, 占汇编企业的16.67%, 以上两类有较好盈利能力的企业总计占汇编企业的41.91%; 而销售利润率20%—10%, 盈利能力一般的企业26家, 占汇编企业的12.38%; 销售利润率10%以下的企业71家, 为盈利能力较差的企业, 占汇编企业的33.8%; 发生亏损的企业25家, 占汇编企业的11.90%。显然, 这是一个两头大, 中间小的分布结构, 即有较强盈利能力与盈利能力一般及盈利能力差的企业比例为3.39 : 1 : 3.69, 两极分化严重(详见图6)。

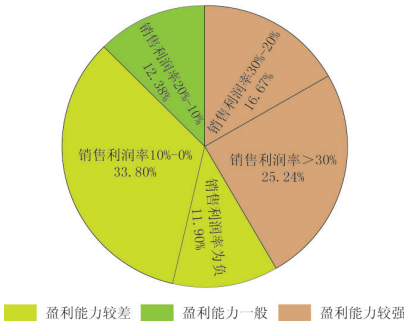
二、生产成本

2007年黄金生产成本资料汇编企业216个, 这些企业黄金产量为129.89吨, 为当年矿产金的58.55%。

(一)产品成本

2007年, 对216个黄金生产企业汇总结果显示, 黄金综合生产成本为每克104.62元, 比2006年增长4.84%。其中成品金成本由108.14元下降到97.25元, 降幅为10.07%; 含量金由97.83元上升到了106.31元, 增幅为8.67%。

图6 黄金销售利润率企业构成图示



在汇编资料的19个省区中, 综合单位生产成本高于全国平均值的有12个, 占汇编省区总数的63.16%; 低于全国平均值的有7个, 占汇编省区总数的36.87%。大约是6: 4的构成。结果表明, 各省区黄金综合生产成本高低相差悬殊, 广西生产成本是福建的3.5倍, 其生产成本高出全国平均值的近八成(79.1%), 而福建仅相当于全国平均水平的一半多一点(52%)(详见表18)。

在成本指标汇编的19个省区中, 新疆、浙江两省区2006年数据空缺不能比较, 而另外的17个省区较2006年成本上升的有14个, 下降的只有四个, 成本普遍上升。成本上升幅度最大的是陕西省, 增长了25.26%, 因而陕西盈利总额虽增长了28.41%, 但在全国的排序却由第九位下降到第

表16 2007年全国黄金盈利亿元以上企业排序表

排序	地域	企业名称	盈利(万元)	所属公司
1	福建上杭	紫金山金铜矿	166263	紫金矿业集团
2	山东招远	中矿金业公司	70257	
3	山东招远	招金集团公司	68107	
4	湖北大冶	三鑫金铜股份公司	45008	中国黄金集团
5	河南济源	豫光金铅集团	42458	
6	河南灵宝	灵宝黄金股份公司	33080	
7	河南灵宝	灵宝金源矿业公司	28111	
8	吉林珲春	珲春紫金矿业有限公司	22395	紫金矿业集团
9	云南	云南地质资源有限公司	18293	
10	山东莱州	焦家金矿	18112	山东黄金集团
11	山东平邑	归来庄金矿	17985	
12	云南墨江	墨江县矿业有限公司	16010	
13	山东乳山	金洲矿业公司	15470	山东黄金集团
14	山东莱州	三山岛金矿	15142	山东黄金集团
15	山东莱州	新城金矿	11924	山东黄金集团
16	湖北	蛇屋山金矿	11653	
17	山东蓬莱	金创股份有限公司	10417	
18	吉林桦甸	夹皮沟矿业公司	10367	中国黄金集团
19	山东烟台	恒邦冶炼公司	10257	

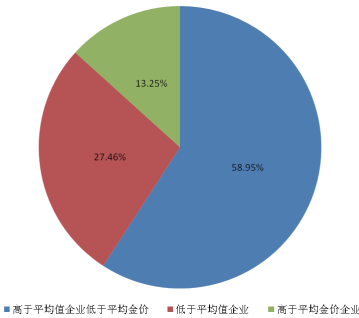
十一位，是成本盈利能力较低的省区之一；广西成本以15.7%的增幅列第二位，因而广西亏损进一步增加，由2006年的131万元增长到1826万元，亏损额增长了12.94倍。

2007年成本下降幅度最大的是云南省，较2006年下降了36.5%，因而其矿产金虽仅增长了14.7%，但其盈利总额却增长了30.85%，综合单位成本仅次于福建，而居全国各省区第二位，其成本比全国平均值低36.40%，成为黄金行业盈利能力较强的省区之一。江苏省下降幅度15.70%，排列省第二位，但江苏产量极少，故江苏生产成本的下降对全国的影响可以近乎于零。另外两个生产成本下降的省区是湖北和安徽，但下降幅度并不太大。

在汇编的204个黄金企业中，生产成本低于每克104.62元平均值的有56个企业，占汇编企业总数的27.45%，而高于平均值的企业有149个，为汇编企业总数的73.04%，其中超过当年170.12元平均金价的企业27家，为汇编企业总数的13.23%。从理论上分析，2007年我国黄金企业近9成有不同程度的盈利，而有一成三左右的企业发生了不同程度地亏损。这种状况与2006年基本相同，没有大的变化。

按产量分析，204个汇编黄金企业的产量中，生产成本高于当年平均金价的27家黄金企业生产

图7 2007年黄金企业生产成本状态图
(按企业数量分类)



黄金8.515吨，占汇编企业总产量的6.55%；低于行业平均值的56家企业生产黄金63.365吨，占汇编企业总产量的48.78%；另有121家企业的生产成本高于行业的平均水平，但低于当年黄金平均价，这些企业总计产金58.01吨，占汇编企业生产总量的44.66%。这个结果表明，2007年我国93.45%的黄金产量实现了盈利，而且有近一半（48.78%）的产量有较好的盈利（详见图8）。

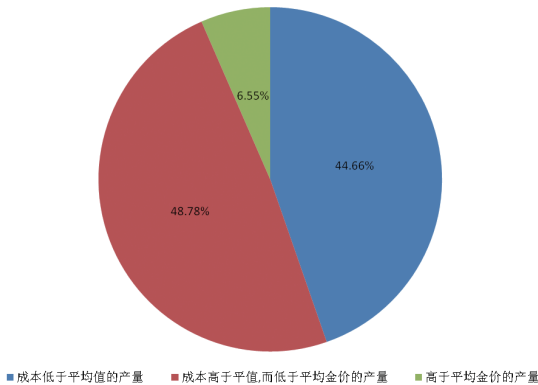
按企业数量分类成本高于平均金价的比例下降6.68个百分点，这说明小型企业亏损占了更大比例，可以进一步看到生产成本与生产规模存在着的关联性。

2007年生产成本高于平均金价，发生亏损的

表17 2007年全国黄金销售利润率40%以上的企业排序表

排序	所在地域	企业名称	销售利润率	销售收入	盈利
1	甘肃岷县	天昊黄金公司	75.67	263	199
2	山东平邑	归来庄金矿	73.65	24420	17985
3	云南墨江	墨江县矿业公司	70.80	22612	6602
4	湖北大冶	三鑫金铜股份公司	63.28	71121	45008
5	吉林珲春	珲春紫金矿业有限公司	58.41	38338	2395
6	山东乳山	金洲集团	56.55	27355	12831
7	湖北	蛇屋山金矿	52.89	22031	6752
8	福建上杭	紫金山金铜矿	52.29	348484	182222
9	山东招远	中金矿业公司	50.42	120256	49656
10	甘肃肃北	金鹰黄金公司	48.86	1199	581
11	吉林桦甸	夹皮沟矿业公司	45.88	22594	15031
12	安徽铜陵	华金矿业公司	41.99	6244	2721
13	陕西略阳	横现河金矿	41.67	1286	536
14	陕西略阳	何家岩金矿	41.42	3066	1270
15	河南	豫光金铅集团	41.41	1025225	990036
16	山东招远	金岭金矿	41.09	7344	4286
17	山东蓬莱	金创股份有限公司	41.06	25371	12893

图8 2007年黄金企业生产成本状态图
(按企业产量分类)



黄金企业中，产量超吨的企业占3.7%；吨金以下一万两以上的生产企业占29.63%；万两以下产量的企业占66.67%。小企业占绝对多数。

2007年生产成本低于全国平均值，盈利能力强的黄金生产企业中，产量过吨的大型企业占了32.14%；吨金以下一万两以上的企业占了21.43%；而万两以下的小型企业仅占43.43%。大中型企业是多数。

盈利能力差的黄金企业中，小型企业是绝对多数，而盈利能力强的黄金企业中，大中型企业是多数，这反应出规模效益对生产成本的影响，在一定意义上可以说生产成本的低水平，是规模

效益的一种表现。

黄金生产成本的高低受到了地质资源条件的制约。地质资源的赋存状态以及品位是客观的存在，并不以人的意愿而变化，因而从这个意义上讲，生产成本的高低也是客观存在。但在相同的资源条件下，通过人的主观努力，可以改善和提高生产要素使用效率，从而降低生产成本。生产规模到一定程度后才能大量使用大型高效设备与技术，这是规模与成本的逻辑关联性。

(二) 采矿成本

2007年，对19个省区204个黄金矿山采矿综合生产成本进行了汇编，汇编结果，我国黄金吨矿综合成本费用为179.12元。但我们认为以下因素应给予剔除：

1、福建紫金是一个大型露天矿，大规模堆浸，采矿综合成本每吨仅27.5元，与大多数金矿山没有可比性；

2、湖南辰州是一个多金属共生矿山，采矿综合成本每吨高达3605.5元，与单一金矿成本分摊办法有所不同，与大多数金矿山也没有可比性。

因而，剔除以最低分和最高分因素外，我国

表18 各省区黄金综合单位成本排序表

排 序		省区	综合成本(克/元)		比2006年 ± %	比全国平均值 ± %
2007	2006		2007年	2006年		
1	1	福建	54.40	48.89	11.27	-48.08
2	8	云南	66.57	104.85	-36.50	-36.40
3	2	安徽	84.65	89.79	-5.72	-19.09
4	3	湖北	86.54	94.24	-8.05	-17.28
5		新疆	99.21	-	-	-5.17
6	4	山东	101.94	95.44	6.81	-2.56
7	7	甘肃	104.52	102.29	2.18	-0.96
8	6	江西	105.26	99.10	6.22	0.61
9	5	四川	110.26	96.36	14.43	5.39
10		浙江	111.92	-	-	6.98
11	9	河南	119.18	107.59	10.77	13.02
12	11	湖南	120.51	117.98	2.14	15.49
13	14	吉林	121.82	131.56	7.40	16.44
14	16	江苏	128.79	152.78	-15.70	23.10
15	12	河北	131.26	130.69	0.44	25.46
16	10	陕西	136.82	109.23	25.26	30.78
17	13	广东	146.39	130.82	11.90	39.92
18	15	辽宁	156.50	142.12	10.12	49.59
19	17	广西	187.52	162.07	15.70	79.10

2007年吨矿综合采矿成本为261.53元。而2006年以同样原则调整后的吨矿综合采矿成本为253.56元，相比较增长了3.14%，为7.96元。

剔除以上两个因素后，19个汇编省区中，有7个省区的黄金吨矿综合成本低于全国平均水平，为36.84%。最高的是浙江省，为2205.9元，处理3.4万吨矿石的费用总额为7434万元，是行业平均值的8.43倍。12个省区的黄金吨矿综合成本高于行业平均值，为63.16%。最低的省区是云南省，仅相当于平均值的28.29%（详见表19）。

2007年汇编的19个省区，除新疆和浙江无2006年数据不可比外，另外17个省区只有3个省区的黄金吨矿成本下降，而14个省区皆有不同程度的上升，甘肃和广西的增长超过了三倍，四川超过了一倍。

2007年汇编的204家黄金生产企业中，生产成本高于行业平均值的120家，低于平均值的仅有80家（已剔除生产成本极低的紫金金铜矿和成本极高的辰州矿业），为3：2的结构。再做更具体的

表19 各省区吨矿综合成本排序表					
排序	省区	吨矿综合成本 (元/吨)		比2006 年±%	比平均值 ±%
		2007年	2006年		
1	云南	74.00	51.90	42.58	-71.70
2	江西	142.30	154.60	-7.96	-40.59
3	安徽	145.20	99.20	46.37	-44.48
4	吉林	190.20	212.70	-10.58	-27.27
5	湖北	195.20	187.70	4.00	-25.36
6	福建	☆230.00	205.43	11.96	-12.06
7	陕西	257.60	243.40	5.83	-1.50
8	山东	269.80	258.20	4.49	3.16
9	河北	309.50	331.70	-6.69	18.34
10	新疆	343.40	-	-	31.30
11	江苏	348.20	187.90	85.31	33.14
12	河南	368.40	342.8	7.47	40.86
13	四川	384.30	141.90	170.82	46.94
14	辽宁	456.00	386.60	17.95	74.36
15	广西	470.60	170.30	317.03	79.94
16	广东	547.70	498.80	9.80	109.42
17	湖南	☆559.68	391.86	42.83	114.00
18	甘肃	1390.8	304.96	356.06	431.79
19	浙江	2205.9	-	-	743.46
总计		261.53	253.56		

☆已剔除不可比因素后的指标

分析，2007年我国吨矿综合成本的分布状态是：

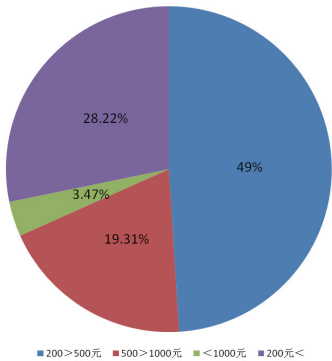
低于每吨200元的企业57个，占汇编企业总量的28.22%；

高于200元、低于500元的企业99个，占汇编企业总量的49%；

高于500元、低于1000元的企业39个，占汇编企业总量的19.31%；

高于1000元的企业有7个，占汇编企业总量的3.47%（详见图9）。

图9 黄金吨矿成本分布结构图



如图所示我国黄金吨矿成本大多数企业在500元以下，其中大于200元，而小于500元的企业占到近一半（49%）。而以产量计算，汇编的19个省区总计生产矿产金201.193吨，其中37.605吨即18.69%的黄金吨矿成本低于200元；有146.196吨即72.66%的黄金吨矿成本高于200元，低于500元；而高于500元吨矿成本的产量所占份额不足10%，为17.395吨和8.65%。更说明我国综合吨矿成本低于平均值261.53元的产量大约在20%左右，而高于500元的不足1成，大多数产量的吨矿综合成本在200元至500元之间，约占总产量的7成多。

黄金综合生产成本的国际比较

近年来，国际黄金综合生产成本黄金生产成本一直处于持续上升的状态，2007年在2006年每盎司美元综合成本上升19%的基础上又增长了25%，达到了近500美元（496美元）的历史记录。

传统的西方四大黄金生产国中，澳大利亚面临的成本压力最大，不仅以24.94%上涨幅度列四国之首，而且成本也超过南非，以每盎司556美元，列四国之首，比国际黄金平均成本高出了12.1%。另外三个国家，南非的增长幅度为21.03%，美国为14.48%，加拿大为16.74%。

2007年我国黄金综合成本增长了不到5% (4.84%)，在全球黄金生产成本普遍大幅上升的形势下，并不显得突出，反而使人感到中国的成本控制还是相当成功的。

对于国际黄金综合生产成本大幅上升的原因，有关专业人士归结为以下几点：

——金价上涨使黄金矿山有更多收入而用于矿山的开拓和废石的剥离，从而增加了总成本支出。我们可以说这是一种成本的提前支付，对黄金企业的生存发展并非是消极之策。

——金价上涨而引起相关资源税费的增加，而产生成本上涨。在我国也有类似情况，在2006年就上调了资源税标准，一等金矿石上调了180%，由每吨2.5元上调到了7元。

——能源及劳动力价格的上涨。这个成本增加因素在我国也同样存在。

推动成本上升的原因，国内外有相通性，也有特殊性。在我国因金价持续上涨，而使更多的低品位和难处理的矿石得到了利用，也必然会增加生产成本。从资源的不可再生性看，这种成本的增长是有积极意义的。

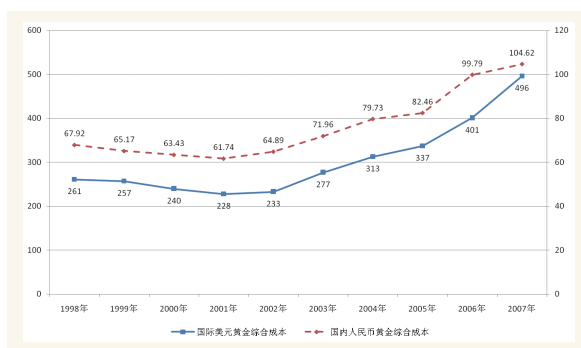
推动成本上涨的因素有内部的，也有外部的；有偶然的，也有必然的，但并不都是消极的，成本管理是企业发展战略的一部分，同时也服务于发展战略目标，因而对于成本的上升与下降要做具体分析，被动地压缩和浪费性增长是应极力避免的，而主动地、积极地为战略目标实现的调整是必要的。

国内生产成本与国际生产成本变化每年的幅度并不完全相同，但变化趋势惊人地一致。这是因为国内金价已与国际金价接轨，国内金价随国际金价变化而变化。国际金价变化，立即就会在国内产生影响，因而影响成本变化应对之策也会与国际上相一致。

三、劳动生产率

劳动生产率是反应劳动力在生产过程中的效率指标，劳动力费用支出是黄金生产成本的重要

图10 国内外黄金综合生产成本变化图



组成部分，因而劳动生产率对黄金生产成本具有重要影响。据并不全面的统计，职工工资大约占黄金制造成本的5%左右，而与职工相关的福利、社保、医疗及管理人士的支出因素将会占到黄金产品费用总额的8%—10%。

2007年，对264个黄金生产企业的劳动生产率的指标进行汇总结果是：2007年黄金行业实物全员劳动生产率1340克/人；总产值全员劳动生产率为51.61万/人。

(一) 实物全员劳动生产率

2007年，黄金行业实物全员劳动生产力为1.34千克/人，比2006年的1.18千克增长了13.56%，比2001年的0.96千克增长了39.58%，表明黄金行业实物全员劳动生产率一直在稳步提高。效率的提高已成为新世纪以来黄金行业盈利能力增长的动力之一。

黄金行业实物全员劳动生产率逐步提高的原因：一是企业组织间的组合优化和企业内部劳动组织的优化，减员增效取得了收效；二是技术进步，包括了生产方式的改进和高效设备的使用两个方面。

从总的趋势看，我国黄金实物全员劳动生产率在不断提高，但每一个省区的具体情况又有所不同，存在着差异性。2007年汇编的19个省区中，黄金实物全员劳动生产率高于全国平均值的有7个，为36.84%。这7个省区的黄金产量119.595吨，占汇编产量总量的73.33%。虽然实物全员劳动生产率高于全国平均水平的省区数量不足汇编省区的4成，但生产了7成多的黄金。也就是说十二个省区的实物全员劳动生产率低于全国平均水平，仅仅生产了

不足3成的黄金（详见表20）。

2007年，黄金行业黄金实物全员劳动生产率的提高具有普遍性，除浙江省因缺乏相应资料不能比较外，其余18个汇编省区中有15个省区的黄

表20 2006年各省区实物全员劳动生产率表					
排 序	省区 名称	全员生产率		2007年比2006年	
		2007年	2006年	± 增减	± %
1	福建	8.73	7.20	1.53	21.25
2	四川	6.26	6.75	-0.49	-7.26
3	云南	4.83	2.24	2.24	86.49
4	湖南	1.69	1.29	0.40	31.01
5	河南	1.59	1.41	0.18	12.77
6	广东	1.53	1.52	0.01	0.66
7	甘肃	1.27	1.29	-0.02	-1.55
8	新疆	1.19	1.15	0.04	3.48
9	山东	1.17	1.07	0.10	9.35
10	江西	1.13	0.82	0.31	37.80
11	安徽	1.10	0.84	0.26	30.95
12	辽宁	1.04	1.08	-0.04	-3.70
13	陕西	1.03	0.88	0.15	17.05
14	湖北	0.88	0.78	0.10	12.82
15	广西	0.71	0.53	0.18	33.96
16	吉林	0.63	0.53	0.10	18.87
17	浙江	0.61	-	-	-
18	河北	0.53	0.52	0.01	1.92
19	江苏	0.15	0.14	0.01	7.14

金实物全员劳动生产率有不同程度地提高。其中云南省的增长高达86.49%，湖南、江西、安徽、广西四省区的增长超过了30%。

黄金行业实物全员劳动生产率增长分三种不同的类型：

1、产量增长拉动型。以云南省为代表。云南省2007年汇编企业的黄金产量由3.978吨增长到了7.374吨，增长了85.27%，而职工人数仅减少了0.6%，显然实物劳产率的提高是以产量的大幅增长为主要推动力的。

2、人员精减拉动型。以陕西省为代表。陕西省2007年汇编企业产量仅增长了4.59%，但职工人数精简了10.48%，实物全员劳动生产率提高了17.05%，人员精简发挥了主要作用。

3、双因素拉动型。以福建省为代表。福建省汇编企业的黄金产量增长了8.05%，精简人员

10.48%，使福建省黄金实物全员劳动生产率提高了21.25%，两个因素的作用大体相当。

总起来看，2007年黄金行业黄金实物劳动生产率提高的动力因素是以增产为主，精简职工为辅，这是一种发展中的增长。而河北省黄金产量2007年比2006年下降3.78%，职工人数减少了4.93%，最终河北省黄金实物全员劳动生产率增长1.92%，这是退步中的增长，这种指标的增长并不是我们所要追求的。

福建、四川、云南是我国黄金行业黄金实物全员劳动生产率提高的排头兵，组成了第一团队，指标分别达到了每人8.73千克、6.26千克和4.83千克，分别是全国平均值的6.37倍、4.67倍和3.60倍。其他各省区的黄金实物全员劳动生产率皆低于2千克，甚至低于1千克，差距很大。这三个省份基本上是属于上个排头的世纪九十年代后期黄金生产才发展起来的。

2007年黄金企业人均生产黄金超过3千克的有10家，为汇编企业总数的4%；3千克以下—2千克以上的企业14家，为汇编企业的5.6%；2千克以下—1千克以上的企业61家，为汇编企业的24.4%；1千克以下—0.5千克以上的企业70家，为汇编企业的28%；另有95家企业人均生产黄金在0.5千克以下，占汇编企业数的38%（详见图11）。

（二）总产值全员劳动生产率

2007年，对255家黄金企业的总产值全员劳动生产率汇编结果是：平均黄金总产值全员劳动生产率为每人51.61万元。在19个省区中，高于黄金行业平均值的省区有6个，占汇编省区数的31.58%；低于平均值的省区有13个，占汇编省区数的68.42%。广东省以236.16万元列行业之首，福建省以167.02万元列第二位，第三位是河南省，总产值全员劳动生产率是116.51万元/省（详见表22）。

总产值全员劳动生产率与黄金实物全员劳动生产率具有密切的关联性，一般黄金实物全员劳动生产率高的地区，总产值全员劳动生产率也比较高，大体上可对应，但也存在一定的差异。如总产值全员劳动生产率前五名的省区，广东是黄金实物全员劳动生产率排序的第六位，但总产值全员劳动生产率行业排序第一位，另外的福建、

河南、四川、湖南也都是黄金实物全员劳动生产率排序前五位。又如黄金实物全员生产率排序最后三位的浙江、河北、江苏，在总产值全员劳动生产率排序也是最后三位。表明了总产值全员劳动生产率与实物黄金产量的密切相关性。

2007年，广东省的变化最令人关注，不仅仅是他高居行业第一位，更突出的是他高达4.6倍多的增长率。2007年广东省黄金实物全员劳动生产率仅增长了不到1%（0.66%），而其他产品的产量，如白银和铜的产量是下降的，因而广东省总产值全员劳动生产率的大幅提高并不是源于实物生产量的增长，那么合理的推论是延长黄金产业链和推进非金产业发展的结果。广东省2007年以当年平均金价计算的人均黄金工业产值约为69.2755万元，在总产值全员劳动生产率中的份额不足四成（39.31%），也就是说广东省黄金行业六成多的产值是黄金延伸产品的产值，因此，总产值全员劳动生产率又和多元化经营相关。

2007年19个汇编省区绝大部分仍是以黄金矿业为主导性产业，黄金矿业创造的工业产值全员劳动生产率在总产值全员劳动生产率中占有绝对或主导地位，但也出现了若干以非矿产金产值占绝对或主导性地位的省份，以广东、河南、山东三省为代表，这也标志着这些省区黄金行业多元化发展的推进。

2007年，全国黄金行业总产值全员劳动生产率为51.61万元，比2006年的35.08万元，增长了16.53万元，增长幅度为47.12%。

2007年，黄金实物全员劳动生产率提高

图11 黄金实物全员生产率企业结构图

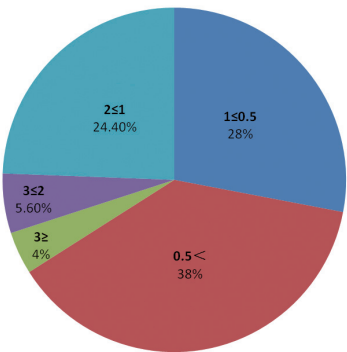


表22 2007年各省区总产值全员劳动生产率排序表

排 序	省区 名称	全员劳动生产率		2007年比2006年	
		2007年	2006年	± 增减	± %
1	广东	236.16	42.04	194.12	461.75
2	福建	167.02	121.07	45.95	37.95
3	河南	116.51	63.28	53.23	84.12
4	四川	105.04	103.26	1.78	1.72
5	湖南	56.14	40.44	15.7	38.82
6	山东	42.98	36.52	6.46	17.69
7	新疆	34.12	16.94	7.18	42.38
8	江西	27.06	10.95	16.11	147.12
9	安徽	23.43	13.88	9.55	68.80
10	甘肃	22.73	25.38	-2.65	-10.44
11	云南	21.05	39.96	-18.91	-47.32
12	广西	18.30	12.16	6.14	50.49
13	辽宁	17.94	15.43	2.51	16.27
14	湖北	15.84	26.40	-10.56	-40.00
15	吉林	13.71	9.90	3.81	38.48
16	陕西	12.94	12.40	0.54	4.35
17	浙江	12.11	-	-	-
18	河北	8.54	7.53	1.01	13.41
19	江苏	5.19	4.08	1.11	27.21

表21 2007年黄金企业实物全员劳动生产率矿山前十名的排序表

排序	企业名称	全员劳动生产率		2007年比2006年	
		2007年	2006年	± 增减	± %
1	福建紫金山金铜矿	9.60	9	0.60	6.67
2	四川马脑壳金矿	7.77	8.62	-0.75	-8.70
3	云南地矿资源公司	7.63	3.87	3.75	97.16
4	河南灵宝黄金股份公司	6.36	5.12	1.24	24.22
5	陕西潼关小口金矿	6.54	0.08	5.46	68.25
6	辽宁排山楼金矿	3.85	3.98	0.13	3.27
7	湖南黄金洞金矿	3.66	2.67	0.99	37.08
8	河南洛宁陆院金矿	3.25	-	-	-
9	甘肃玛曲县	3.17	3.17	-	-
10	吉林桦甸老金厂金矿	3.02	0.57	2.45	429.82

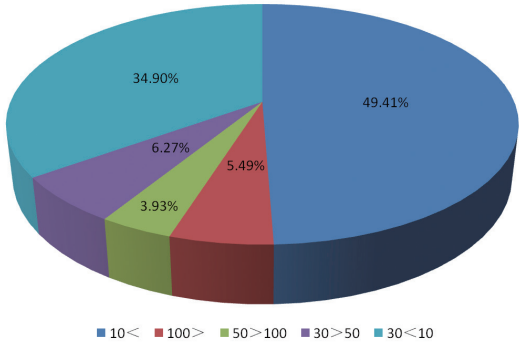
13.56%，为每人0.16公斤。我们以2006年155.11元/克平均价计算，因黄金实物增产而增加了2.4818万元产值，为2007年总产值全员劳动生产率增值量的15.01%；而2007年金价上涨了9.68%，为每克黄金15.01元，黄金实物全员劳动生产率为1.34公斤/人，所以金价上涨而增加了2.0113万元工业产值，约占2007年总产值全员劳动生产率增加值的12.17%。以上两个因素形成2007年黄金工业产值的增长为4.4931万元，约占总产值全员劳动生产率增加值的27.18%。

综上所述，2007年我国黄金行业总产值全员劳动生产率较2006年增长额的近3成（27.18%）是源于黄金工业总产值的增长，因而做理论上的推论，之外7成多就是非黄金矿产产值的增长。非矿产黄金产值的增长量主要集中于广东、河南和山东。2007年非矿产产值较2006年增长了150.6765亿元，而上述3个省的增长即达到了这个总增长量的102.37%，高达154.2403亿元。因而除了这3个省外，其他大部分省份仍是矿产黄金产值增长拉动主导。只是这3个省份非矿产产业的快速发展，拉升了全行业非矿产金生产产业的比重，而实际多数省区的黄金行业仍是黄金矿业主导。这是我国黄金行业产业结构的基本现状。

从具体黄金企业看，有十四个企业的总产值全员劳动生产率超过了百万元；100万元以下，50万元以上的企业有10个；50万元以下—30万元以

上的企业有16个。而所占比例最大的是30万元以上—10万元以下的企业和10万元以下的企业，前者比例为34.9%，后者为49.41%，这两类企业占到了汇编企业总数的84.31%，构成了黄金企业的主要部分（详见图12）。

图12 2007年黄金企业总产值
全员劳动生产率结构图



2007年黄金企业总产值全员劳动生产率超百万的企业有14个，中原黄金冶炼厂以795万元列全行业之首，居第二位的是中国黄金集团所属的新疆金滩矿业有限公司，其总产值全员劳动生产率是410.27万元（详见表23）。

第三节 产值

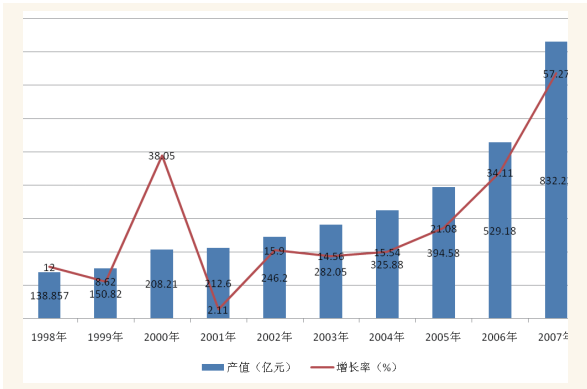
2007年，黄金行业共完成工业总产值832.223亿元，比2006年增长了57.27%，增长额为303.067

表23 2007年黄金企业总产值全员劳动生产率百万元以上排序表

排序	企业名称	指标（万元/人）	2006年指标	所在地区	所属公司
1	中原冶炼厂	795.28	94.37	河南三门峡	中国黄金集团
2	金滩矿业有限公司	410.27	-	新疆	中国黄金集团
3	烟台黄金冶炼厂	299.50	221.68	山东烟台	
4	河台金矿	247.84	42.04	广东高要	
5	蓬莱黄金冶炼厂	223.45	90.00	山东蓬莱	
6	豫光金铅集团公司	201.61	135.37	河南济源	
7	紫金山金铜矿	189.84	158.00	福建上杭	紫金矿业集团
8	三和公司	154.84	-	江西德兴	
9	灵宝黄金股份有限公司	137.58	102.65	河南灵宝	
10	马脑壳金矿	130.46	132.83	四川	
11	招金黄金集团	127.06	84.97	山东招远	
12	灵宝金源矿业公司	123.76	103.62	河南灵宝	
13	新都公司	110.01	91.93	辽宁	
14	宏益公司	103.45	-	江西瑞昌	

亿元。这是近十年来增长幅度最大的一年，再创历史最好水平（详见图13）。

图13 近十年工业总值及增长率图表



一、工业总产值分布

2007年，汇编的19个省区的工业总产值总额为796.62亿元，为2007年工业总产值的95.72%。在19个省区中，河南以315.2731亿元列全行业第一，山东省以295.6749亿元名列第二，仅这两个省创造的工业总产值即达到了全行业工业总产值的73.41%。而其余各省与这两个省差距非常大，如第三位的福建省仅有32.534亿元，相差了一个数量级；而工业总产值不足十亿元的个位数省区就有8个，占2007年汇编省区总数的42.1%。工业总产值分布状态比黄金产量分布有更大的不均衡性（详见表24）。

2007年，黄金工业总产值超百亿元的企业有四个，中国黄金集团公司160.4184亿元；紫金矿业集团150.4713亿元；山东黄金集团132.6609亿元；河南豫光金铅集团103.9亿。工业总产值超过50亿元的有山东招金集团和河南灵宝金源矿业公司，分别是95.3818亿元和58.4780亿元（详见表25）。

二、产业结构

工业总产值是反应生产规模的经济指标，也反应了多元化经营的黄金行业内部产业结构的构成情况。

2007年，全国黄金行业黄金产量221.86吨，当年黄金每克均价为170.21元，我们以此推算2007年黄金产值大约是377.6279亿元；全行业工业总产值为832.223亿元，因而推算黄金行业非金及延长产业链项目创造的工业总产值为454.5951亿元。所

表24 2007年各省区黄金行业工业总产值排序表					
排序	省区名称	2007年指标(万元)	占产值总量%	比2006年	
				±增减	±%
1	河南	3152731.00	37.88	1486772	89.24
2	山东	2956749.03	35.53	1329202	81.67
3	福建	325340.00	3.91	64798	24.87
4	湖南	259886.00	3.12	33750	14.92
5	广东	182077.80	2.19	151596.9	497.35
6	云南	125230.08	1.50	63663.18	103.4
7	甘肃	122393.00	1.47	17801.47	17.02
8	吉林	121460.00	1.46	42458	53.74
9	湖北	104992.00	1.26	18782	21.79
10	新疆	102440.00	1.23	61827	152.23
11	辽宁	101929.03	1.22	15490.23	16.06
12	江西	96950.00	1.15	60351	169.06
13	陕西	91928.62	1.10	-12634.88	-12.08
14	河北	77104.95	0.93	5551.53	7.76
15	安徽	46793.30	0.56	21419.2	84.41
16	四川	23213.00	0.29	2252.00	10.74
17	广西	16728.30	0.20	6390.32	61.81
18	浙江	8124.00	0.10	-	-
19	江苏	1003.00	0.01	272.00	37.06

表25 2007年黄金企业工业总产值前十名排序表			
排序	省区名称	2007年工业总产值(亿元)	总部所在地
1	中国黄金集团	160.4184	北京
2	紫金矿业集团	150.4713	福建上杭
3	山东黄金集团	132.6609	山东济南
4	豫光金铅集团	102.9004	河南济源
5	招金黄金集团	95.3818	山东招远
6	灵宝金源矿业公司	58.4780	河南灵宝
7	灵宝黄金股份公司	31.3003	河南灵宝
8	河台金矿	18.0675	广东高要
9	恒邦冶炼股份公司	13.0920	山东烟台
10	中矿金业有限公司	12.7062	山东招远

以，2007年黄金行业的黄金主业与非金副业的产值结构比为1：1.20，这与2006年的1.38：1有很大的变化，表明黄金行业多元化经营的推进取得了更大的进步，非金及延长产业链项目的产值第一次超过黄金生产创造的产值，2007年是一个历史性的变化。

以上是对我国黄金产业结构的总体评价，而具体到每一个省区情况却有很大的差异性，反应了各省区多元化经营发展水平的差异。2007年对19个省区的工业总产值指标的汇总分析表明，工业总产值的分布十分不均衡，山东、河南两省

的非金产业和黄金延长产业链创造的产值即高达416.9563亿元，占到了黄金行业非金产业及延长产业链创造的产值总量的91.72%，而另外17个省市所占份额总计不到9%。所以，虽然黄金行业总产值中的非矿产金产值已超过了黄金矿产金生产产值，但如果将山东和河南两省的因素排除在外，多数省区的黄金行业仍是黄金矿产业主导的产业格局，甚至有相当数量的省区几乎没有非金产业及延长产业链创造的产值。

2007年我国各省区黄金行业的产业结构，可以分为三个层次：

（一）矿产金生产产业占有绝对主导地位，非金产业比较小（创造产值低于总产值30%），甚至为零的省区，他们是福建、云南、陕西、甘肃、辽宁、吉林、河北、四川、安徽、浙江等10省，为汇编省区总数的52.63%。

（二）矿产金生产产业占有主导地位，非金产业已有相当程度发展（产值超过总产值30%）的省区，他们是湖南、江西、新疆、广西等4省区，为汇编省区总量的21.05%。

表26 2007年各省区黄金行业工业总产值排序表					
排序	省区名称	2007年总产值（亿元）			2006年的比例关系
		黄金产值	非矿金产值	两者之比	
1	山东	77.7629	217.9128	1:2.8	1:2.3
2	河南	71.8593	243.9128	1:3.9	1:2.6
3	福建	28.3298	4.2042	6.74:1	2:1
4	湖南	15.3461	10.6425	1.44:1	1.3:1
05	云南	12.5513	-	1:0	1:0
6	陕西	12.3692	-	1:0	7.4:1
7	甘肃	11.5962	0.6429	18.04:1	3.1:1
8	辽宁	10.0730	0.1199	84.01:1	1:0
9	吉林	9.4500	2.6960	3.5:1	1:0
10	广东	8.6926	17.2960	1:1.99	1:1.6
11	河北	8.0067	-	1:0	1:0
12	江西	6.1225	3.4825	1.76:1	1:0
13	新疆	6.0697	4.1743	1.45:1	1:0
14	湖北	4.7267	5.7725	1:1.22	1:2.5
15	安徽	3.7548	0.9245	4.06:1	1:0
16	四川	2.3557	-	1:0	1:0
17	广西	1.1064	0.5664	1.95:1	1.1:1
18	浙江	0.6996	0.1128	6.20:1	-
19	江苏	0.0494	0.0512	1:1.04	1:1.8

（三）矿产金生产产业产值低于非矿产金产业产值，非矿产金生产产业已占主导地位的省区，他们是山东、河南、广东、湖北、江苏五省，占汇编省区的26.32%。其中河南省黄金行业非矿产金产业创造的工业产值已是矿产金产业产值的近4倍（3.9倍）。产业链延长的主要原因：山东、河南集中了全国主要黄金冶炼厂和提纯冶炼厂，因此而增加的行业工业产值，分别约占当年总增加值的50%和40%。

2007年，我国黄金行业产业结构发生的最大变化是由黄金矿产金生产产业主导的结构变为了非黄金矿产金生产产业主导的结构，具体的表现是黄金矿产金生产产值与非黄金矿产金生产产值比，由2006年的1.38：1变为了1：1.20，非矿产金生产产值有史以来第一次超过了黄金矿产金产值。但具体到每一个省区，2007年又有两极化的变化，即多元化生产的省区非黄金矿产金产值的比重进一步增长，而有另外一些省区非黄金矿产金产值在减少，使黄金矿产金产值的比重进一步提升。全行业并没有出现一致的发展趋势。

河南省2006年黄金矿产金生产产值与非黄金矿产金产值比为1：2.6，到2007年因非黄金矿产金产值大幅增长，而把这个比例扩大到了1：3.9；山东省由1：2.3改写为1：2.8；广东省由1：1.6变为了1：1.99。福建则是黄金矿业生产产值大幅增长，而使黄金矿业生产产值与非黄金矿业生产产值由2：1，变为6.74：1；甘肃省由3.1：1变为了18.01：1，广西区由1.1：1变为1.95：1等。

三、其他金属产品生产

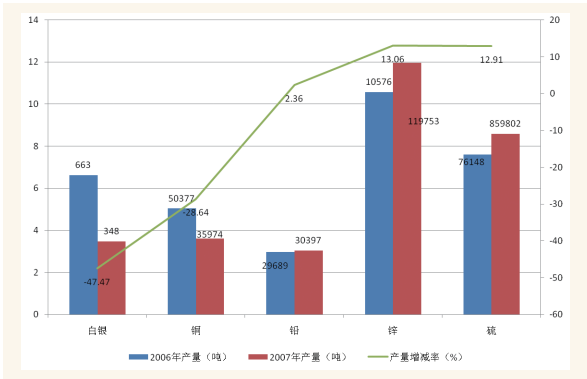
2007年，我国黄金行业创造的832.223亿元的工业总产值中，有54.62%即454.5951亿元是非黄金矿业生产创造的，已超过了黄金行业主业黄金矿产金生产创造的产值。

而我国黄金行业非黄金矿产金生产首先是多金属生产，这是一种与黄金矿业开发在技术工艺与装备上相近而产生的关联性多元化的产物。黄金企业开始成为多金属生产者，主要有与金矿伴生的白银，及延伸开发的铜、铝、锌等有色金属。近年来也有一些黄金企业开始黑色金属的铁矿开发。另外还有黄金选冶过程中所获得的硫，

再进一步合成产生的化工原料——硫酸。但由于受到资源条件的约束，并不是每一个黄金企业都能成为多金属生产者，多数仍是从事单一的黄金矿产业开发。2007年有25个省市有黄金产量，而有多金属产量的仅有15个，在这十五个省市中，多金属生产已形成一定规模的大约占一半，另一半产量还很少。2007年有多金属生产的企业65家，仅占黄金产量汇编企业总量的20%左右。对黄金行业2007年其它金属产量汇编情况是：

白银产量下降了47.47%；铜产量下降28.64%；而铅、锌、硫分别增长了2.36%、13.06%、12.91%（详见图14）。

图14 2007年黄金系统内非黄金产品产量变化表



（一）白银生产

2007年，全国黄金行业生产白银348.459吨，其中68.15%的白银产自山东省，为全国第一。而2006年的第一产银省份是河南省，其产量更占到当年黄金行业白银产量的84.43%，但2007年却大幅度下降了85.74%，这也是造成黄金行业2007年白银产量下降47.47%的主要原因。河南省白银产

量排名由全行业第一位下跌到第二位，而山东则由第二位上升到第一位，增长幅度高达162.33%。

河南省黄金行业白银产量大幅下降的原因是豫光金铅集团白银产量的大幅下降，2006年其白银产量高达460吨，为当年全行业白银产量的69.38%；而2007年产量仅有0.57吨，下降幅度高达99.88%，仅一个企业的减产量即达到了全行业总减产量的145.85%。如果2007年扣除了这个减产因素，全国黄金行业白银产量仍会有二位数的增长。

2007年全国黄金行业产银量前三名省区是山东、河南和湖北，产量分别为237.495吨、78.001吨和7.198吨，占行业总产量的份额分别为68.16%、22.38%和2.1%，三省产量为总产量的92.55%。广东、江西、江苏、湖南等省份虽有白银生产，但每年产量仅为百余公斤。

2007年白银产量最多的黄金企业是山东招金黄金集团，年产白银120.207吨，白银产量前十名的黄金企业中有4家冶炼企业，6家矿业开采企业（详见表27）。

（二）铜金属生产

2007年黄金行业全年生产铜35924吨，比2006年产量下降28.64%，为14403吨。

2007年黄金行业内产铜第一大省是河南省，产量为12650吨，为总产量的35.16%；第二是湖北省产量为12096吨，占总产量的33.62%。仅这两个省的产量即到了总产量的68.78%。全国有8个

表27 2007年黄金行业内产银前十名企业排序表

排序	企业名称	产量（吨）		2007年比2006年±%	所在地域
		2007年	2006年		
1	招金黄金集团	120.207	4.953	2326.95	山东招远市
2	灵宝黄金股份公司	39.806	33.321	19.46	河南灵宝市
3	蓬莱黄金冶炼厂	35.932	19.60	83.28	山东蓬莱市
4	恒邦冶炼公司	34.002	27.398	24.10	山东烟台市
5	中原黄金冶炼厂	23.748	12.747	86.30	河南三门峡市
6	宝山矿业公司	20.851	2.304	804.21	山东
7	天承生物金业有限公司	16.392	8.534	92.79	山东莱州市
8	山东黄金集团	8.266	11.803	-29.97	山东济南市
9	柳园辉铜山金矿	7.000	-	-	甘肃瓜州县
10	坤宁公司	6.212	-	-	河南

省区的黄金行业有铜金属生产，山东和江西各有3960.92吨和2550吨铜产量；广东、吉林、江苏、安徽虽也有铜产量，但数量仅有数百公斤。

2007年黄金行业铜产量下降的原因：一是福建省和河南省产量下降。福建减产6639.75吨，降幅高达99.99%，河南减产9139吨，降幅为41.94%；二是吉林省产量未汇编入内，2006年吉林产量3724吨，而2007年吉林省资料未汇编入内为零，以上三项总计19502.75吨，为当年减产总量18429.8吨的105.82%。

福建省黄金行业铜金属减产来自于紫金山金铜矿，由6561吨减少到0.25吨，减少了99.99%；河南省的减产主要是金渠金矿产量由9039吨下降到仅有13吨，减少了99.86%，其减产量即占到了全省减产量的98.76%。表明个别企业的生产条件在2007年有了重大变化。

我国黄金行业铜产量最大的企业是湖北三鑫公司，2007年铜产量9938.57吨，占行业铜总产量的31.11%；第二位是灵宝黄金股份公司，产量为

8771吨，占总产量的27.45%。产量过千吨的企业有8家，这8家的产量为行业总产量的93.7%，其他多家企业产量不足7%（详见表28）。

(三) 铅、锌金属生产

2007年，全国黄金行业生产铅和锌分别为30.3907万吨和11.9753万吨，比2006年分别增长了2.36%和13.06%。

黄金行业的铅、锌产量集中于河南省。2007年河南生产了30.0557万吨铅，为当年黄金行业总产量的98.9%；锌11.5428万吨，为当年黄金行业总产量的96.39%。黄金行业虽然还有五、六个省区有铅、锌生产，但产量都很少。除河南省外，铅产量有一定规模的是广西区，产量为1816吨，但仅为行业总产量0.6%；锌有一定规模的是安徽省，产量为2651吨，也仅为总产量的2.21%。所以，铅和锌在我国黄金行业比银和铜的生产地域更狭小，生产企业更少。2007年我国黄金行业的铅产量分布在6个省区，锌产量分布在5个省区。有9个生产铅金属企业，7个锌金属生产企业，可

表28 2007年黄金行业内铜产量超千吨企业排序表

排序	企业名称	产量（吨）		2007年比2006年±%	所在地域
		2007年	2006年		
1	三鑫金铜股份公司	9938	9810	1.30	湖北
2	灵宝黄金股份公司	8771	8600	1.99	河南灵宝市
3	珲春紫金矿业有限公司	4027	3724	8.13	吉林珲春市
4	中原黄金冶炼厂	3418	3860	-12.93	河南三门峡市
5	宏益冶炼厂	2400	-	-	江西瑞昌市
6	鸡笼山金矿	2157	2087	3.35	湖北
7	宝山矿业公司	1844	-	-	山东
8	恒邦冶炼公司	1153	1095	5.30	山东烟台市

表29 2007年黄金行业内铅金属企业排序表

排序	企业名称	产量（吨）		比2006年±%	所在地域
		2007年	2006年		
1	豫光金铅集团	300150	289640	3.63	河南济源市
2	金琪矿业有限责任公司	1346	-	-	广西贺州市
3	龙水金矿	469	1776	-73.59	广西龙水市
4	金蟾矿业公司	459	-	-	安徽铜陵市
5	铜陵紫金矿业公司	430	-	-	安徽铜陵市
6	中原冶炼厂	407	491	-17.10	河南三门峡市
7	金峰集团	300	1100	-72.73	江西九江市
8	三山岛金矿	255	-	-	山东莱州市
9	遂昌金矿有限公司	88	-	-	浙江遂昌县

见虽然我国黄金行业已有一定规模的铅、锌生产，但还不能说铅、锌金属生产是黄金企业向金属生产商发展的普遍性选择（详见表29、30）。

第四节 地质资源

黄金地质资源被称之为黄金工业发展的“粮食”，“手中有粮，心中不慌”。没有黄金地质资源，黄金生产也就无从谈起，黄金地质资源对黄金工业发展意义是不言而喻的。

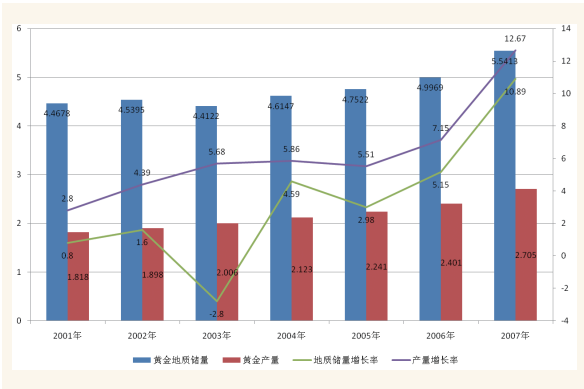
2007年，我国累计查明黄金地质资源量为5541.30吨，这是我国建国以来黄金地质储量第一次突破5千吨大关，是共和国黄金发展史上一个新高峰。纵向比较，2007年黄金地质储量比2006年增长了10.87%，是2003年以来我国黄金地质储量连续5年的持续增长。进入新世纪，我国黄金地质勘探工作不断加强，开始获得的一批成果使黄金工业发展长期存在的资源瓶颈得到了明显改善，基本上满足了黄金产量持续增长的需求。

2001年至2007年的7年间，我国黄金产量由181.8吨增长到了270.5吨，增长幅度为46.68%。相应每年的地质资源消耗量也要增加，但是，近年来黄金地质储量并没有因此而减少，反而有所增加，2007年较2001年增长了24%。这是我国加强地质勘查工作的体现和收获。

黄金地质储量的统计口径从2001年发生了变化，因而只能以2001年的数据为基数，对近年的黄金地质储量与产量变化做以下比较（详见图15）。

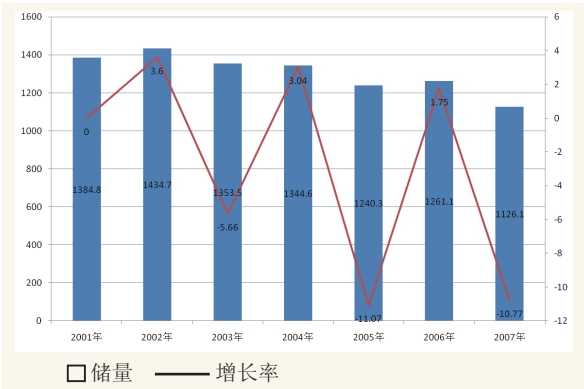
在我国已探明的黄金地质储量增长的同时，我国黄金地质资源的工业储量却出现了减少的趋势。2007年我国已探明的黄金地质储量增加了

图15 2001-2007年黄金地质储量与产量变化比较表



544.4吨，但工业储量下降了10.77%，减少了135吨。按2007年黄金产量计算，我国可直接使用的地质资源仅可以供3年的生产需求。这一方面表明，黄金资源矛盾仍存在，不可因探明储量的增长而掉以轻心；另一方面则反应了黄金企业目前的一种行为选择：即首先是占有资源，而资源的开发则是量力而行，并不是拥有资源就立即开采使用。存在着一个滞后期，这样也可以节约资金的投入（详见图16）。

图16 2007黄金地质资源工业储量变化表



2007年，黄金地质储量创历史记录，且年增长率544.4吨，也创历史的最高纪录，一年的增长量与2004年、2005年、2006年三年的增长总量几

表30 2007年黄金行业产锌金属企业排序表

排序	企业名称	产量（吨）		比2006年±%	所在地域
		2007年	2006年		
1	豫光金铅集团	115428	98970	66.63	河南济源市
2	铜陵紫金矿业	1792	—	—	安徽铜陵市
3	金蟾矿业	859	—	—	安徽铜陵市
4	金琪矿业有限责任公司	658	—	—	广西贺州市
5	金锋集团	410	2100	-80.48	江西九州市
6	遂昌金矿	381	—	—	浙江遂昌县
7	龙水金矿	225	887	-74.63	广西龙水市

乎相当。可以说2007年是我国黄金地质资源取得历史性突破的一年。多年来我国一直苦于缺少大型或特大型金矿的发现，就在2007年老矿区的深部探矿和新区开采，发现了若干大型或超大型金矿。另外，各省区都加强了深部与边缘探矿，也获得了可观储量。但这一切又是以地质勘探投入的增长为前题的。

以目前生产耗用水平静态计算，我国目前已探明储量可满足15年的需求。虽然，2007年比2006年地质探明储量有了较大增长，但因消耗量也同时增加，所以资源对生产的保障年限没有增长，又因工业储量下降，静态计算仅可满足3年生产需要，比2006年下降了3年。2007年黄金地质资源储量的增长，虽然保障了产量增长的需求，但不能因此说我国地质资源偏紧的形势有了根本性变化。

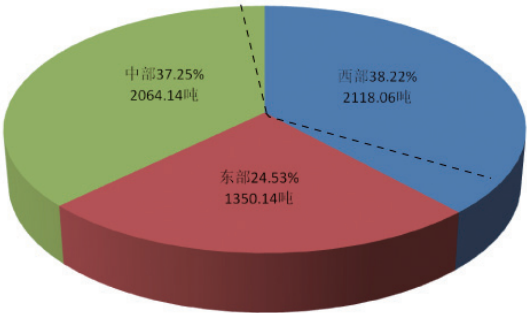
一、资源区域分布

我国所有省市都有黄金储量报告，但有一些省市储量很少，基本上没有开展矿业开发的价值，如上海、天津、宁夏、北京等省市。

2007年已探明的黄金储量中，东部北京、天津、河北、辽宁、江苏、上海、浙江、福建、山东、广东、广西、海南等12省市总量1359.14吨，占总储量的24.53%，比2006年下降了1.16个百分点，但储量增加了75.57吨；中部山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖北九省市储量总计2064.14吨，比2006年增加了32.72吨，为当年全国总储量的37.25%，比2006年下降了3.40个百分点；西部四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等九省市储量总计2118.06吨，为全国总产量的38.22%，比2006年增长4.5个百分点，为436.25吨。

从我国东部、中部、西部三个经济带分析，2007年三个经济带的地质储量都有所增长，并以西部最多，占全年增长总量的80%，因而在总产量中的份额增长了4.5个百分点。而中部和东部虽储量也有增加，但在总产量中的份额却有不同程度地下降，因而东部、中部、西部三个经济带黄金储量分布则由中部高，西部次之，东部低变为西高、中次、东低（如图17所示）。

图17 2007年东、中、西部地质储量分布图



图中虚线是2006年东部、中部、西部三个经济带地质资源分布情况示意图，可以清楚地看到东部、中部所占份额都有所下降的情况。近年来，西部资源储量在全国中的份额一直呈上升状态，这表明今后我国黄金生产力将会进一步西移，这是我国黄金产量增长的主动力，因为西部资源占有量为全国的近四成，而产量仅占两成（详见表31）。

2007年我国30个省市中有13个省市黄金储量有不同程度的下降，为43.33%。表明这些省市储量增长小于生产耗用，如不能扭转，将会直接成为这些省市黄金生产的制约因素。

江西省是地质储量下降最多的省份，下降了18.63%，为104.37吨，占13省市总减储量的60.53%；另外下降较多的省份是福建省，减少了19.23吨，下降幅度为9.03%；湖北12.39吨，为7.73%；安徽省11.03吨，为4.81%。

表31 2005-2007年黄金地质储量分布变化表

地区	2005年		2006年		2007年	
	储量（吨）	所占%	储量（吨）	所占%	储量（吨）	所占%
东部	1058.28	22.94	1283.57	25.69	1359.19	24.53
中部	1986.44	43.05	2031.42	40.65	2064.14	37.25
西部	1569.28	34.01	1681.81	33.66	2118.06	38.22
总计	4614.70	100	4996.90	100	5541.34	100

2007年,我国有四个省市黄金地质储量基本没有变化。北京、天津、上海因没有黄金矿业开发活动,耗用量为零,也没有新发现,故储量没有变化。而四川省则是在产量增长13.73%情况下实现的动态平衡。

2007年,我国有十三个省份的黄金地质储备有不同程度的增长。这十三个省增长量为716.83吨,其中62.12%增长量是西部省份的增长。增长量前三名也均是西部省份,分别是甘肃增长了近

200吨(193.88吨);西藏121.82吨;陕西79.24吨,增幅分别达到了50.7%、689.8%和36.32%。尤其是西藏,资源增长了6倍多,使西藏地质储量一跃超百吨,名列全国各省第16位。

2007年,虽然我国黄金地质储量无论是达到的总量,还是当年增长量均创历史记录,但发展十分不平衡。受资源分布变化影响的东部黄金产量在总产量中的份额会进一步下降,中部大体稳定,而西部会上升。这种黄金生产力布局的变化,会对行

表32 全国各省市地质储量排序表

排序	省市名称	储量(吨)	占总储量(%)	当年矿产金产量	资源保障年份
1	山东	617.15	11.11	78.189	6年左右
2	甘肃	576.25	10.40	6.900	60年左右
3	江西	455.97	8.23	7.610	43年左右
4	云南	363.40	6.56	6.114	42年左右
5	陕西	297.51	5.37	8.245	26年左右
6	黑龙江	294.26	5.31	3.480	60年左右
7	四川	268.78	4.85	2.900	55年左右
8	河南	253.51	4.57	35.783	5年左右
9	吉林	250.08	4.51	4.287	41年左右
10	贵州	249.37	4.50	8.710	20年左右
11	内蒙古	223.58	4.03	7.257	22年左右
12	安徽	218.15	3.94	1.243	125年左右
13	福建	193.81	3.50	16.338	8年左右
14	河北	153.69	2.77	5.950	18年左右
15	湖北	147.91	2.67	2.013	52年左右
16	西藏	139.48	2.52	-	待开发
17	湖南	138.85	2.51	9.016	11年左右
18	青海	135.62	2.45	4.581	21年左右
19	广西	114.42	2.06	0.594	137年左右
20	辽宁	110.36	1.99	9.062	8年左右
21	新疆	87.24	1.57	4.550	14年左右
22	广东	86.52	1.56	1.068	58年左右
23	山西	81.83	1.48	0.645	37年左右
24	海南	33.34	0.60	1.080	22年左右
25	江苏	26.85	0.48	0.023	待开发
26	浙江	15.77	0.28	0.411	27年左右
27	北京	6.36	0.11	-	-
28	天津	0.50	-	-	-
29	宁夏	0.41	-	-	-
30	上海	0.37	-	-	-

业管理和投资政策提出新要求。

我国黄金地质储量最大的是第一产金大省山东，总量为617.15吨，但以目前产量静态保障年限计算，也只有六年左右，资源供给并不宽松，产量的增长已受到制约。

甘肃省黄金地质储量以576.25吨，居全国各省市第二名。该省2007年是储量增长第一名，增长了193.88吨。巧合的是第三名江西省是储量减少的第一名，减少了104.37吨，但仍以455.97吨储量排名第三。按当年产量静态分析这两个省的资源保障年限分别为60年左右和43年左右。显然这两个省的资源保障率较高，产量也有一定的增长空间。全国各省市黄金地质储量排序如下（详见表32）。

二、黄金企业占有资源

2007年，全国黄金地质储量过百吨的企业有5个，紫金矿业集团公司以638.00吨的地质储量居第一位，为全行业地质总储量的11.51%。另外4个企业分别是中国黄金集团、山东黄金集团、山东招金集团和灵宝黄金股份有限公司（详见表33）。

以上五家企业皆为上市公司，都十分重视开拓地质资源，他们从市场融得的资金首先用于黄金地质资源的增储，通过资产重组和在资源市场买卖交易，以及直接进行风险勘探，使黄金地质资源迅速向这些优势企业集中，2007年这五个上市公司已占有全行业总地质资源储量的28.18%，其所拥有地质资源量远远高于行业一般水平。

2007年，对199个单体黄金矿山地质储量的资料进行了汇编，这些企业的地质储量总计为1875.76吨，占全国总储量的33.85%；黄金地质工业总储量888.053吨，占全国总量的78.86%。汇编

结果工业储量分布是：

20吨以上的企业仅有四家，为汇编企业数的2.5%；

20吨以下—10吨以上的企业有14家，为汇编企业数的7%；

10吨以下—5吨以上的企业有11家，为汇编企业数的5.5%；

5吨以下—3吨以上的企业有16家，为汇编企业数的8%；

3吨以下—1吨以上的企业有35家，为汇编企业数的17.59%；

不足1吨的企业有119家，为汇编企业数的59.8%。

这个汇总结果表明，我国绝大部分黄金矿山都是小型企业，近6成的企业可使用的地质资源工业储量占有量不足1吨，这些企业如资源不能得到补充和扩展，其生存寿命是很短的。我国今后会有一批黄金矿山因资源问题而闭坑停产。

另外，随着我国地质资源市场的完善发展，黄金地质资源的开发力度会得到加强，又会有一批大型金矿被发现。但同时地质资源的流动性也极大地增强了，资源向优势企业集中的趋势也会增强，因而一些企业的资源瓶颈并不会因供给量的增加而缓和，相反一些弱势企业会因资源问题而加快出局的进程。

可以肯定的是地质资源将是未来黄金企业制胜的决定因素，所以，黄金企业都把资源的占有做企业战略问题而给予高度重视，并把地质资源的占有量做为企业竞争力的重要指标。但是占有地质资源也有一个成本问题，既需要大量资金的投入，因而也必须量力而行。特别是金价持续上涨时，黄金地质资源的价格也大幅上涨，持有成本会很高。如果金价下跌，还要承担高成本风

表33 2007年黄金行业地质储量过百吨企业排序表

排序	企业名称	地质储量（吨）	黄金产量（吨）	以当年产量计算 可满足生产年份	总部所在地
1	紫金矿业集团	638.000	24.50	约16.5年	福建上杭
2	中国黄金集团	338.758	21.41	约9.9年	北京
3	山东黄金集团	285.381	15.85	约11.2年	山东济南
4	山东招金集团	192.379	9.82	约12.2年	山东招远
5	灵宝黄金股份公司	119.840	12.99	约5.7年	河南灵宝

险，一旦出现这种情况就会影响企业经济效益，拥有的资源不仅不能成为发展的支撑力，反而会成为一种负担。企业黄金地质资源持有量也不是多多益善，而应全盘考虑。

我国单体黄金矿山地质储量占有量最多的是福建紫金山金铜矿，地质储量高达124.3吨。虽然已有报导称我国已发现数百吨以上的超大型金矿，但到2007年，除紫金山金铜矿外，还没有一个百吨级金矿投产。我国黄金地质储量前十名的单体矿山情况如下（详见表34）。

第五节 科技

2007年《中国黄金协会科学技术奖》参评项目22个，涉及地勘、采矿、选冶、精炼、管理、环保等多个领域。从参评项目看，产学研一体化项目研究模式是推进黄金行业科技进步的主导方式。在22个参评项目中，有11个是企业与高等院校、研究机构合作完成的，占项目总量的50%。由企业单独完成的有7个，为参评项目的31.82%。由研究机构独立完成的4个，为18.18%。

2007年，黄金科技成果的另一个特点是有显著的实用性，项目都是生产中关键工艺和技术的攻关，因而科研成果可转化为现实的生产力，在企业生产经营中发挥作用。比较重要的项目有获得特等奖的《复杂金精矿资源无废化产业技术集成研究和应用》，将我国黄金冶炼的无废化和清洁化提高到一个新水平；获得一等奖的《河南秦岭金矿盲矿预测的构造叠加模型跟踪研究及进一步深部成矿预测》，为实现小秦岭地区深部资源的突破提供了有价值的基础理论，并已获得实际

成果；获得二等奖的《陕西太白黄金矿业有限责任公司选矿技术改造》，不仅增加了处理能力，而且创造了全泥氰化工艺入选品位和处理成本全国最低水平。2007年一些参评项目的水平达到国内或国际先进水平。

中国黄金协会组织专家组对参评项目进行了严格评审，最终评定出特等奖一项，一等奖6项，二等奖9项，三等奖6项，其评选结果详见附录。

(二) 我国难选冶金矿处理技术的发展

第十个五年计划期间，我国难选冶金矿处理技术取得了突破，整体水平达到国际先进水平，多项技术达到国际领先水平。这一技术的突破使当时30%难以利用金矿资源得以利用，成为支撑我国“十一五”黄金生产持续增长的重要物质基础。

难选冶金矿处理技术是对微细粒、含砷、硫等有害元素及包裹金等矿石用传统选冶技术难以处理的技术。难处理金矿在我国有广泛的分布，这一技术的突破极大地扩大了我国金矿资源的供给能力。所以，有专家认为我国21世纪黄金生产将是“难处理”的世纪。

- 目前难选冶金矿处理技术主要有三个路径：
- 细菌预氧化，培养特殊的细菌对难选冶金矿石进行预处理后提金；
 - 焙烧提金，对难选冶金矿石进行加压焙烧后提金；
 - 化学催化氧化预处理，对难选冶金矿石使用化学法进行预处理后提金。

表34 2007年黄金地质储量前十单体矿山排序表					
排序	企业名称	2007储量(吨)	2006储量(吨)	比2006年±%	所在地域
1	紫金山金铜矿	124.29	172.99	-28.15	福建上杭
2	中矿金业公司	95.71	124.90	-23.37	山东招远
3	金创股份公司	28.00	9.48	-5.02	山东蓬莱
4	朝阳万华企业	27.69	28.46	-2.71	辽宁朝阳
5	崇礼紫金矿业	25.50	26.27	-2.93	河北崇礼
6	宏益矿业有限公司	22.06	-	-	广西凤山
7	灵宝黄金投资公司	25.37	26.51	-4.30	河南灵宝
8	凤山天承矿业	19.00	-	-	广西凤山
9	太白矿业公司	17.01	17.01	-	陕西太白
10	归来庄金矿	16.58	17.72	-6.43	山东平邑

这三种方法都有实际应用。从应用效果看第三种方法的使用有更多的条件限制，第一种和第二种方法的应用更广泛，特别是细菌法在我国得到了更快的发展。

细菌预氧化技术是从国外引进的技术，但经

过数年的发展，已拥有了多项自主知识产权，多项经济技术指标已超过国外水平。我国首座细菌氧化处理厂出现在山东莱州。我国现已有近20座细菌氧化处理厂，形成了年产50吨黄金的生产能力（详见表35）。

表35 2007年我国主要细菌氧化处理厂表				
工厂名称	地址	规模	技术支持	目前状况
烟台黄金冶炼厂	山东烟台	80t/d	CCGRI	经扩建后达到现在生产规模
莱州黄金冶炼厂	山东莱州	100 t/d	BACOX	现在处理一般的含金精矿
丹东实信黄金冶炼公司	辽宁丹东	30 t/d	国内技术	已停产（2004）
本溪东大黄金技术开发有限公司	辽宁本溪	50 t/d	CCGRI	调试运行一段时间后，因原料不足停产
辽宁天利公司	辽宁凤城	150 t/d	CCGRI	通过技术升级，由设计的100 t/d规模达到现在的生产能力
镇安黄金冶炼厂	陕西镇安	50 t/d	国内技术	现在未生产
江西三和企业有限公司	江西德兴	100 t/d	CCGRI	受原料市场的影响，现在按80 t/d能力进行生产
新疆阿希金矿	新疆	80 t/d	国内技术	经扩建后，达到现在规模
山东招金黄金集团	山东招远	100 t/d	CCGRI	热压工艺改生物氧化
金凤黄金有限责任公司	辽宁丹东	5000吨/堆	CCGRI	生物堆浸
澳中矿公司（烂泥沟）	贵州贞丰	750 t/d	BIOX	已投产

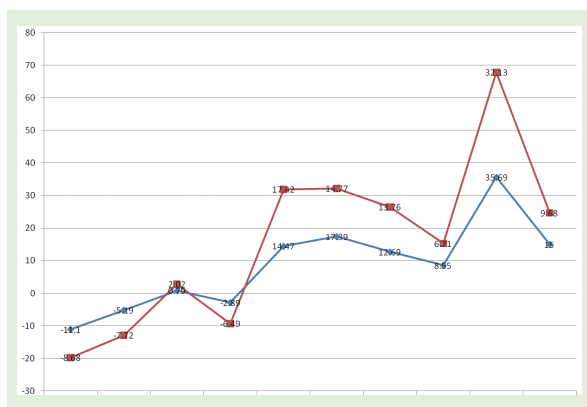
价格篇

2007年，国际美元金价上涨了15%，每盎司黄金已达到了695.39元，比1980年历史最高价位的612.56美元已高出13.52%，再创历史新纪录。

2007年，国内人民币金价上涨了9.68%，全年平均金价达到了每克170.12元，再创历史新高。与国际金价挂勾的人民币金价增幅低于国际金价增幅低5.32个百分点，这种差异是人民币升值而引起的汇率变化造成的。

2007年是2002年以来黄金牛市的第六年。从横向比较，2007年金价的增幅是较低的一年，仅高于2005年的6.71%，是六年来的第二低位。这六年，国际金价年平均增幅为17.27%，人民币金价平均增幅为15.75%，低于国际金价增幅1.5个百分点。

图17 1998-2007年国际、国内金价增幅表



2007年，国际金价增长幅度虽低于六年来国际金价增长的平均值，但大体接近，差距不大，而2007年人民币金价增长幅度则大大低于六年来人民币金价的年均值。这反应了人民币汇率形成机制改革后对国内金价的影响，使人民币金价的

增幅明显地小于美元金价的增幅：2005年相差1.84个百分点；而2006年扩大到3.56个百分点；2007年更达到5.32个百分点。这种情况必须要引起国内黄金业的重视，在牛市中人民币汇率下调，币值坚挺也只是影响金价上涨的幅度，而一旦金价出现拐点，我国黄金生产商就要经受国际金价下降和汇率下调的双重压力。虽然，我国黄金很少出口，多在国内销售，但实际上我国黄金生产商与国际生产商面临的生存环境是相同的。影响我国黄金生产商生存发展的因素不只是国际金价变化的一个因素，还有汇率的变化因素。

把视野再放大一点看，这种情况并不是我国所特有，欧元、土耳其里拉、印度卢比金价2007年涨幅仅有美元金价的三分之一，比人民币金价的涨幅还低（人民币金价涨幅相当于美元金价的三分之二）。2007年金价上涨是在美元贬值的大背景下发生的，因而2007年扣除通胀因素的不变金价，虽是创十九年来的历史最高，但仍不及1980年金价的一半，仅相当于1986年367.85美元的水平。

从2007年金价变化的纵向比较看，环比一季度增幅6%，二、三季度只有3%和2%，而四季度比三季度的增幅高达16%。因而2007年总的发展态势是持续上涨，且从增幅看是两头高、中间低。2007年金价主要是四季度向上拉动的。

2007年，金价1月2日开盘636.70美元/盎司，第二天出现大幅下挫，三天里即下跌了30多美元，收在607.10美元/盎司。但在随后的一个多月里金价稳步上扬，到2月21日创下了上半年的最高价695美元/盎司。黄金市场对690美元/盎司以上的价位显然难于承受，在2月22-26日3个交易日里金

价一直在690美元/盎司下方而未能过去，最终再次出现大幅下跌，到3月5日金价收盘回到了年初的636.70美元/盎司。3月6日起，金价又开始新一轮的上扬，又经过一个多月的攀升，到4月20日，金价再次突破690美元/盎司关口，收在691.40美元/盎司。可好景不长，金价重新走上了漫漫下跌之路，在最低下跌到638.90美元时即止跌回升，回到650美元/盎司上方。

8月底至11月，在连续三个月上涨之后，11月初黄金迎来了暂时的调整走势。在此期间曾被市场一致认为较强阻力的关键价位，均没有对黄金构成明显的阻力。11月7日金价轻松触及845.50美元/盎司，创27年以来的新高，接近历史高点850美元/盎司。就在投资者一片看好后势的呼声中，金价掉头向下并展开了调整行情。第一次调整就达到74美元/盎司之多，并一度跌破了上行基本支撑线，对多头信心形成了打压。经过1个半月的调整走势，金价重新蓄势上攻。虽未再有突破，但止于高位，为2008年金价一飞冲天奠定了基础。

2007年，国际金价走势再次为机构投资者和高净值的个人投资者主导。国际市场专家指出：在2007年最初的几个月，高启的能源价格、前景暗淡的美元和央行售金的低迷使黄金交易活跃，带动金价上升，但多次冲击700美元心理关口未果。投资者信心动摇，价格刚有反弹便迅速抛售，到4月份这种情况越发严重，此后年中的数月里，大量投机资金撤出金市转而投向其他资产，可以证明这一点的是，在2月底到6月底期间，纽约商品净多头的持仓量减少了十万多手，上半年推断净投资减少了近200吨。但是，对于黄金牛市的基本判断并没有动摇，没有对金价失去信心，因而这些资金的撤离多数是属于止损平仓和获利回吐，多头减产并没有更多空仓建立，在这一阶段只是减慢了金价的升势，并没有使金价形成下跌的拐点。

在这个时期，实金市场对抛售黄金表现出了巨大的吸纳力。上半年首饰制造业用金增长了230吨，增长率为44%，另外同期回收金数量减少了180吨，这一切都使投资者看到金价可能会上涨的

图18 2007年国际金价走势图

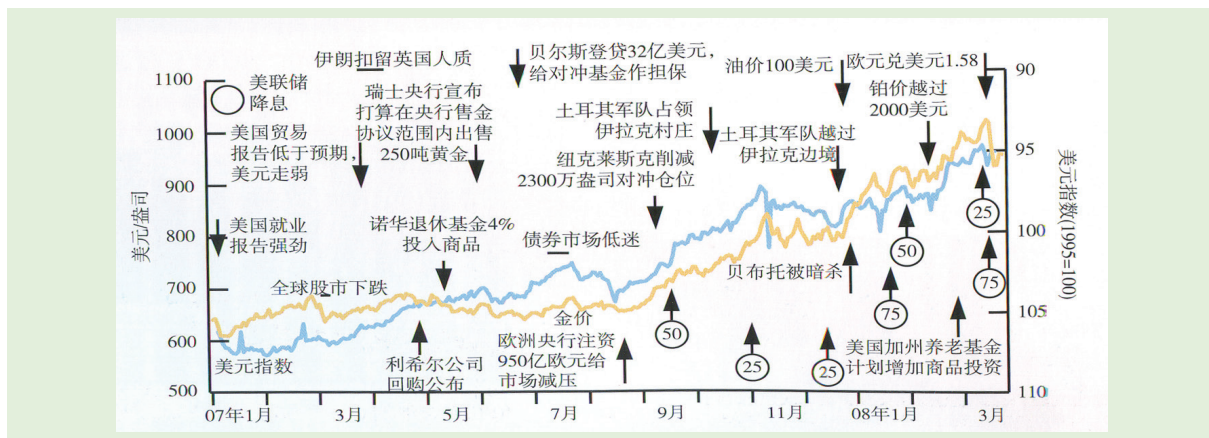


图19 国际与国内黄金价格比较图



希望。

使2007年后4个月金价进入大幅上升的主要推动力还是宏观全球金融形势的恶化。从九月份到十二月份美联储连续三次降息，表明美元进一步疲软，人们对潜在的通胀担忧加重；石油从9月至11月初的两个月内由每桶70美元上涨到了90美元，油价上涨了28.57%。投资者对于黄金做为资金避港的信心回升，流出的资金又重新流回黄金市场，突出的表现是，其间纽约商品交易所基金净多头持仓量到11月初出现了爆炸性增长，ETFS基金持仓量也持续增长，推断净投资下半年上升到了350吨。

投资者对黄金价格上升的推动到11月初达到845.5美元的历史高位后出现了停顿，但专家仍认为这只是一种阶段性的调整，在基本面上并没有发生根本性变化而使金价失去上升的动力。到12月底这个盘整期结束。在土耳其军队进入伊拉克，贝·布托被暗杀，美国金融危机显现等因素的影响下，石油价格向100美元飙升，金价在12月27日前的两个交易日上涨超过33美元，并且冲劲十足，新年刚过的2008年1月3日便突破了850美元

的历史最高纪录，创历史新高。

2007年，金价的变化表明全球金融形势是影响金价走势的重要因素，但并不意味着金价和某一种货币，如美元，存在着稳定的关联性。影响金价的因素很多，所以两者之间有时表现为负相关，而有时则表现相反。

2007年金价的上涨幅度低于2006年，市场波动也小于2006年。2006年最高金价725美元，最低金价524.75美元，相差200.25美元，波动率为24%；2007年最高金价841.1美元，最低金价608.40美元，相差232.7美元，波动率16%。

与国际美元金价联动的国内人民币金价从理论上讲应是同步变化，但实际存在着差异。2007年的242个交易日中，117个交易日人民币金价高于国际美元金价，相差平均值为0.20元/克，125个交易日人民币金价低于国际美元金价，相差平均值0.22元/克。平均价差幅度为0.21元/克。比2006年减少0.08元/克，下降了27.59%。最高金价200.70元/克，最低金价152.80元/克，相差47.9元/克。国内金价与国际金价的变化进一步趋同。

市场篇

2007年，国际黄金市场进入了黄金牛市的第六个年头，金价上涨幅度虽然大大低于2006年的36%，但仍达到了15%，与国际金价接轨的国内人民币金价上涨了9.68%。国内人民币金价比国际金价涨幅低5.32个百分点的直接原因是人民币升值和兑现美元汇率的下降。

金价的持续上涨对实际的供求并没有产生太大的影响，全球需求量2007年比2006年只下降了1.7%。而在我国黄金的供与求都有较大幅度地增长：矿产金的产量增长了12.67%，超过了南非居世界首位；制造业用金增加了21%，居印度之后的全球第二位。

无论是国际还是国内，在美元走势动荡的大经济环境中，2007年黄金市场都是一个引人注意的亮点。我国黄金市场的交易量大幅增长，市场交易品种更丰富，市场交易者规模进一步扩大，中国因素在国际市场中的影响越来越大。

第一节 供求

2007年，全球黄金总供求量是3912吨，2006年为3982吨，下降了1.7%。这是从1998年至2007年10年间仅次于2004年3862吨的第二低位。供应量减少主要来自于再生金，其下降了15.1%，由2006年的1126吨下降到了956吨；需求量减少主要来自于投资用金量的减少，推断净投资量由2006年的404吨，下降为158吨，下降了60.1%（详见表36）。

金价持续上涨，人们的价格预期上升，自然会持物观望以持更好价位，因而人们减少市场出售黄金行为，而使市场再生金供应量减少是一个合理的选择，同样也会使投资者减少空头头寸，而减少了对冲空头合约对实金的需求，使推断净投资量减少。再生金供应量减少和净投资需求量的减少，两种表现是同一种根源，都是金价上涨预期造成的。

在我国，上海黄金交易所实金交割量占到了总交易量绝大部分，估计不会低于90%，因而上海

表36 1998-2007全球黄金供求变化情况表											
年份		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
项目											
供	矿产金	2774	2602	2618	2645	2618	2621	2493	2548	2486	2476
	官方售金	363	477	474	520	547	620	479	663	370	481
	再生金	1108	620	619	749	872	985	878	897	1126	956
	净生产商对冲	93	506	-	-	-	-	-	-	-	-
应	推断投资净减持	-	-	300	-	-	-	12	-	-	-
	总供应量	4143	4205	4017	3914	4037	4225	3862	4108	3982	3912
需	首饰制造	3169	3139	3204	3088	2660	2482	2613	2708	2284	2401
	其他制造	567	592	557	474	481	515	555	579	648	671
	金条囤积	174	269	242	261	264	180	257	264	234	236
	净生产商对冲减持	-	-	15	151	412	289	438	92	410	446
求	推断净投资	233	205	-	20	220	760	-	465	404	158
	总需求量	4143	4205	4017	3914	4037	4225	3862	4108	3982	3912

资料来源：《黄金年鉴2008》。

黄金交易所实金交易变化基本上可以代表我国黄金供求的变化情况：

2007年，上海黄金交易所黄金入库量394.855吨，即我国当年的黄金实际供给量，比2006年大幅增长了56.84%。供应量和增长率均创市场运行以来历史最高纪录。

2007年，上海黄金交易所黄金出库量363.194吨，即我国当年的黄金需求量，比2006年增长了48.02%，低于供给增长率8.82个百分点。

由于需求量低于供给量，造成实际供给大于需求，因而2007年出现了31.661吨未能交割的库存，为总供应量的8.02%，而2006年仅为6.384吨和2.54%。黄金库存量的增长也是对价格上涨预期的结果。

一、黄金供给量构成

我国2007年394.855吨黄金供给量来源以下几个方面：

1、矿产金。2007年我国黄金产量270.491吨，比2006年增长了12.67%，占当年黄金总供应量的68.5%。

2、再生金。据《黄金年鉴2008》公布的数据，2007年我国回收的再生金39.6吨，2006年是44.6吨，下降了11.2%，为总供应量的10.03%。

3、进口金。据上海黄金交易所《2007年度报告》披露，当年各商业银行进口黄金28.77吨（2006年度报告中未有披露，进口量为零），占总供应量的7.29%。

4、其他。除去以上部分外，仍有55.994吨黄金尚待查明，表明2007年我国黄金除矿产金、回收金、进口金外还有其他来源。我们分析可能是：虽然生产商提前销售合约并不普及，而且在黄金牛市中为了避免损失机会利润而停止或减少提前销售，但仍会有提前销售活动的存在，估计数量可能会有10-20吨，因而可以增加黄金供应量；另外是2007年商业银行黄金租赁业务累计33.11吨，黄金租赁主要是首饰业为了解决生产原料，但不能排除为了盈利而卖出租用黄金的可能，从而增加了供应量。

表37 2007年黄金供给量构成情况表

类别	数量（吨）	占总供给量%
矿产金	270.491	68.5
回收金	39.60	10.03
进口金	28.77	7.29
其他	55.994	14.18
合计	394.855	100

二、黄金需求量构成

我国2007年363.194吨黄金需求量来源于以下几个方面：

1、首饰业需求。首饰制造是黄金用量最大的使用领域，2007年首饰业用金量占总需求量的61.38%，我国黄金首饰制造用金297.1吨，为总需求量的81.8%。比2006年增长了21%。

2、电子工业用金。2007年电子工业用金量12.7吨，比2006年增长了4.13%。

3、其他工业用金。2007年其他工业用金6.1吨，比2006年增长了5.17%。

4、金币用金。我国官方制造纪念金币的用金量达到了11.2吨，比2006年增长了60%。

5、黄金囤积。这是一种黄金投资需求，2007年为18吨，比2006年增长了78.22%。

以上是《黄金年鉴2008》公布的数据，总计为339吨，比2006年的287.3吨增长了18%，而且每个需求领域都有增长。但除以上需求量外，还有与363.194吨总需求量的18.094吨的差距，可以推断是净投资，这是投资行为产生的需求量。2007年我国黄金需求构成（详见表38）：

表38 2007年黄金需求量构成表

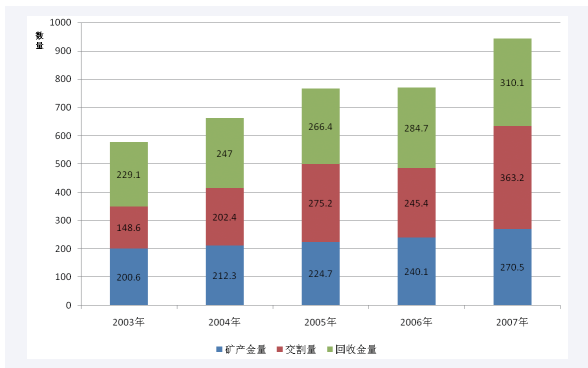
类别	数量（吨）	占总需求%
首饰业用金	297.10	81.80
工业用金	18.80	5.18
金币用金	11.20	3.08
金条囤积	18.00	4.96
推断净投资	18.094	4.98
合计	363.194	100

2007年，我国黄金需求的近九成（86.98%）

是工业原材料用金；另有10%多（13.3%）属于黄金投资形成的需求量，未来投资需求量仍有进一步增长的前景。

我国近5年来国内黄金供给变化见图20：

图20 2003-2007年我国国内黄金供给与交割量图示



第二节 交易

从不同方面获得资讯都表明我国2007年黄金交易更趋活跃，交易量进一步增长，这即源于制造业需求的增长，也源于黄金投资的活跃。

一、黄金批发市场

我国唯一的场内交易机构上海黄金交易所，2007年黄金交易量增长了46.30%，增长量为573.53吨，全年总交易量达到1828.13吨。实物交割比39.73%，实际交割买卖黄金363.194吨，比2005年增长了48.02%。

因金价的上涨，使上海黄金交易所的交易额更增长了62.51%，比交易量增长率高出了16.21个百分点，达到了3164.90亿元，比2006年增加了1217.39亿元（详见表39）。

交易量分品种计算，交易量最大的是T+D品种，全年交易量874.2吨，为总交易量的47.82%；99.95金条（二号金）其次，总计交易量708.436吨，为总交易量的38.75%（详见表40）。

表40 2007年上海黄金交易所分品种交易量表

品种	交易量（吨）	占总交易量%
Au(T+D)	874.20	47.82
Au995	708.436	38.75
Au999	210.196	11.50
Au(T+N ₁)	14.092	0.77
Au(T+N ₂)	11.902	0.65
Au100g	6.175	0.34
Au50g	0.058	0.003
合计	1828.13	100%

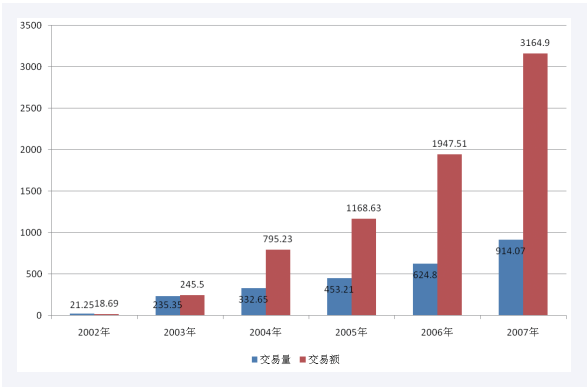
2007年，上海黄金交易所黄金交易量、交易金额均创市场运行以来历史最好水平，其交易量变化情况（见图21）。

2007年上海黄金交易所共有会员156家，其中商业银行19家，比2006年增加2家，为会员总数的12.18%；产金及冶炼企业39家，为会员总数的25%；用金企业54家，而2006年用金企业达94家，下降了42.53%。这表明2007年有相当大数量的用金企业的席位发生了转让，投资型企业的增长也证明

表39 2007年黄金交易量构成表

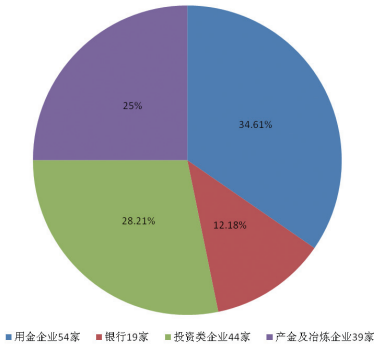
类别	成交量（千克）	成交金额（亿元）	交易日	日均交易量（千克）	加权平均价（元/克）
2007年1月	130,155.20	205.79	20	6507.78	158.08
2007年2月	112,868.30	186.55	15	7524.55	165.43
2007年3月	117,894.10	192.22	22	5358.82	162.99
2007年4月	123,886.80	209.21	21	5899.37	168.78
2007年5月	90,171.20	148.33	18	5009.51	164.53
2007年6月	107,104.80	172.61	21	5100.23	161.29
2007年7月	148,503.20	241.51	22	6750.15	162.44
2007年8月	148,147.40	239.79	23	6441.19	161.89
2007年9月	223,319.70	382.44	20	11165.99	170.90
2007年10月	180,531.00	331.27	18	10029.50	183.36
2007年11月	249,001.70	480.31	22	11318.26	192.58
2007年12月	196,546.70	374.88	20	9827.34	190.51
全部累计	1,828,130.40	3,164.90	242	7554.26	170.12

图21 2002-2007年上海黄金交易所
交易量、交易额变化对比图



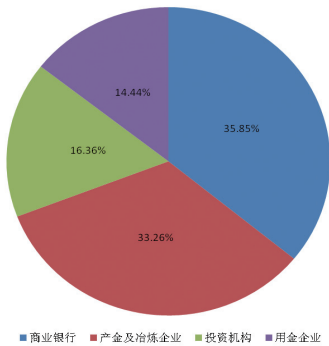
了这一点。2007年用金企业占会员总数的34.62%。投资类会员44家（2006年为零），占会员总数的28.21%。2007年会员总数比2006年增长了4%，为6家，其中商业银行增加了两家，扣除用金企业减少量后，投资类会员增加了4家。总的趋势是投资类会员增加，用金类会员减少。这一调整是为上海黄金交易所从商品市场向金融市场转变服务的。2007年上海黄金交易所会员结构（详见图22）。

图22 2007年上海黄金交易所会员结构图



这四类会员双方交易量分别为：金融类会员657.134吨；产金及冶炼企业672.854吨；用金类及其他会员498.124吨，各自所占比例（见图23）：

图23 2007年上海黄金交易所会员交易构成图



随着会员结构的调整，商业银行和投资机构的市场交易量已超过了黄金生产商与用金企业的交易量，从这个意义上讲，上海黄金交易所属性已是投资行为为主导的金融市场，实金买卖交易已成从属地位。这个变化从交割比的变化可以更清楚地得到印证，2002年为71.5%，而到2007年仅为39.7%，绝大多数交易已不再是物权的转移，而变为了资金的流动。

图24 上海黄金交易所交割量及交割率



不仅是市场中的商业银行和投资机构的交易量已占到总交易中的多数（52.31%），而且市场中的生产企业和用金企业也不再是单一的卖家或买家，而是开始根据价格变化做买卖双向交易，以赚取买卖价差。用金和产金企业在市场中以盈利为目的的投资行为日益增长。

进入市场交易量前二十名的会员单位中有9家是生产企业，但已没有一家是单纯的卖家。其买入量在其总交易量中的比例最高的已超过了一半，且平均已达31.57%。这表明黄金生产企业进入市场不再是仅卖出自己的产品，而且还要利用买卖交易进行盈利活动（详见表41）。

表41 2007年生产者买入黄金进行投资情况表

企业名称	黄金交易量 (吨)	黄金买入量 (吨)	买入量占 总交易量%
广东黄金	22.724	11.690	51.44
中金股份	109.233	47.262	43.06
云南地矿	33.07	13.24	40.00
中国黄金	42.273	17.681	39.05
招金股份	110.390	39.912	36.15
洛阳银辉	54.339	14.895	27.58
灵宝桐辉	63.938	14.707	23.00
福建紫金	28.620	3.094	10.81
山东黄金	62.537	4.944	7.91
总计	530.624	167.505	31.57

再看用金企业，进入交易量前二十名的有三家用金企业，而这三家企业2007年卖出黄金分别是老凤祥18.821吨，老庙黄金19.395吨，深圳翠绿3.088吨，分别占其总交易量的34.89%、15.79%和9.24%。也没有一家是纯买家。

这些黄金生产商不仅卖出，还买入；这些用金企业不仅买入，还卖出；只有少部分企业是在市场中的偶然行为。多数企业已是主动、自觉追求盈利的投资行为，因为这种行为已十分频繁，在总交易量的份额比重已达3成以上。

以上种种事实表明，上海黄金交易所从商品市场向金融市场转变已有了实质性的进步（详见表42）。

市场前二十名的交易量总计比2006年前二十名交易量总计增长了37.34%，但占总交易量的比重却由75.50%下降到了70.84%，减少了4.61个百分点。这表明交易的参与者进一步扩大，使交易的

集中度相对有所降低。

中国银行市场老大的地位无人能撼，2007年夺得交易总量、买入量、卖出量三项第一，并已连续多年。中国银行交易量是市场总量的近两成（18.62%），是市场中19家商业银行交易量的一半多（51.81%），其340.444吨的交易量比2006年增长了43.23%，是唯一一个交易量过300吨、交易额过500亿元的会员。

交易量过百吨的有三个：招金集团交易量由72.089吨增长到了110.390吨，排名由第三位升至第二位；中金股份由58.748吨增长到了109.733吨，排名由第五位升至第三位；工商银行由48.026吨增长到101.347吨，排名由第七位上升至第四位。

交易额过百亿元的有七个，除上述四个交易量过百吨的企业外，另三个企业是兴业银行，交易量为65.848吨，排序第五位，排序第六位的灵宝桐辉交易量为63.938吨，山东黄金排序第七位，交易量

表42 2007年上海黄金交易所交易量前二十位排序表

排序	会员成交总量前二十位			买入量前二十位			卖出量前二十位		
	会员简称	成交总量	比重	会员简称	买入量	比重	会员简称	卖出量	比重
1	中国银行	340,444.00	18.62%	中国银行	188,851.50	20.66%	中国银行	151,592.50	16.58%
2	招金集团	110,389.75	6.04%	工商银行	51,459.10	5.63%	招金集团	70,477.70	7.71%
3	中金股份	109,733.40	6.00%	中金股份	47,252.20	5.17%	中金股份	62,481.20	6.84%
4	工商银行	101,346.90	5.54%	招金集团	39,912.05	4.37%	山东黄金	57,593.25	6.30%
5	兴业银行	65,847.70	3.60%	老凤祥	35,124.30	3.84%	工商银行	49,887.80	5.46%
6	灵宝桐辉	63,938	3.50%	兴业银行	32,613.70	3.57%	灵宝桐辉	49,231.30	5.39%
7	山东黄金	62,537.35	3.42%	深圳翠绿	30,322.50	3.32%	洛阳银辉	39,353.20	4.31%
8	洛阳银辉	54,338.60	2.97%	农业银行	30,075.40	3.29%	兴业银行	33,234	3.64%
9	老凤祥	53,946.60	2.95%	中国黄金	17,681	1.93%	中国黄金	27,592.10	3.02%
10	农业银行	47,119	2.58%	老庙黄金	16,333	1.79%	紫金矿业	25,526	2.79%
11	中国黄金	45,273.05	2.48%	洛阳银辉	14,985.40	1.64%	云南地矿	19,830	2.17%
12	深圳翠绿	33,411	1.83%	灵宝桐辉	14,706.70	1.61%	老凤祥	18,821	2.06%
13	云南地矿	33,070	1.81%	民生银行	13,976	1.53%	农业银行	17,044	1.86%
14	紫金矿业	28,619.80	1.57%	深圳百泰	13,940.00	1.53%	上海金创	15,436.60	1.69%
15	民生银行	27,232	1.49%	建设银行	13,311.00	1.46%	灵宝黄金	13,987	1.53%
16	上海金创	26,509.20	1.45%	云南地矿	13,240.00	1.45%	民生银行	13,256.00	1.45%
17	建设银行	25,659	1.40%	上海银行	11,870	1.30%	江西铜业	12,506.00	1.37%
18	上海银行	24,375	1.33%	广东黄金	11,690.40	1.28%	上海银行	12,505	1.37%
19	广东黄金	22,724.30	1.24%	上海金创	11,073	1.21%	建设银行	12,348.00	1.35%
20	老庙黄金	19,395	1.06%	广东粤宝	10,665	1.17%	广东黄金	11,033.90	1.21%
合计		1,295,908.85	70.89%	619,082.15		67.73%	713,736.85		78.08%
所有会员合计		1828130.41862		914065.2			914065.2		

62.537吨。这三个企业的交易额也超过了百亿元。 “招金金条”等。

2007年，交易量增长最快的是灵宝桐辉其交易量增长了188.33%；中国黄金增长了152.51%；山东黄金增长了140.73%。除以上三个会员交易量翻番外，增长50%以上的有紫金矿业和上海金创，增长幅度分别为53.80%和50.76%。民生银行和广东黄金进入交易量前二十位新军，而深圳金大福和甘肃西脉则退出前二十行列（详见表43）。

二、黄金零售市场

2007年，为一般民众提供黄金零售买卖业务的市场平台主要有两个：

1、商业银行

——2007年开展黄金业务的商业银行数量增多，在2006年17家基础上，又有恒丰银行股份有限公司、厦门商业银行成为上海黄金交易所的会员，业务范围扩大，交易量增长，表现出一个积极快速发展的态势。

——2007年商业银行在积极参与上海黄金交易所标准金条交易的同时，一些商业银行还推出自己的品牌，即面向一般民众的金条。如中国银行的“如意金”，中国建设银行的“龙鼎金”等，还有的银行积极推进了黄金代理业务，如招商银行代理“高赛尔金条”，中国农业银行代理

——积极开展个人实金投资业务。2006年底中国工商银行、兴业银行、深圳发展银行、华夏银行、富滇银行开始代理个人在上海黄金交易所内交易业务，到2007年底个人客户达66338户，累计交易量17.33吨，同比增长185.03%，交易额31.56亿元，同比增长31.51%。其中，兴业银行个人客户数量占上海黄金交易所个人客户数的56.39%，个人业务量占交易所个人业务总量的63.59%。

——账户金是一种“纸黄金”，省去了黄金保管运输环节，为投资者带来了极大的方便。从2006年中国银行首先推出账户金—“黄金宝”以后，建设银行推出了账户金—“龙鼎金”，工商银行推出了账户金—“金行家”等。“纸黄金”已成为商业银行最重要的黄金产品，2007年累计成交量401.75吨，成交金额约为687.98亿元，其中，美元账号金累计成交49.04吨，成交额约80.93亿元；人民币账号金累计成交352.71吨，成交额607.05亿元。

2、商业机构

随着黄金市场化的推进，我国出现了许多面向一般民众的从事黄金零售的商业机构，主要是从事品牌金条的买卖业务。2007年推出品牌金条不仅有黄金生产商，还有黄金加工商和黄金营销商。产品种类繁多，其中重要的，占有较大市场份额的金条有：

表43 2007年会员分类成交前十位企业排序表 单位：千克									
排 序	金融类			产金、冶炼			用金及其它		
	会员简称	成交量	比重	会员简称	成交量	比重	会员简称	成交量	比重
1	中国银行	340,444.00	51.81%	招金集团	110,389.75	16.41%	老凤祥	53,946	10.83%
2	工商银行	101,346.90	15.42%	中金股份	109,733.40	16.31%	深圳翠绿	33,410.80	6.71%
3	兴业银行	65,847.70	10.02%	灵宝桐辉	63,938	9.50%	广东黄金	22,724.30	4.56%
4	农业银行	47,119	7.17%	山东黄金	62,537.35	9.29%	老庙黄金	19,395	3.89%
5	民生银行	27,232	4.14%	洛阳银辉	54,338.60	8.08%	上海仟家信	19,387.55	3.89%
6	建设银行	25,659	3.90%	中国黄金	45,273	6.73%	广东粤宝	14,265	2.86%
7	上海银行	24375	3.71%	云南地矿	33,070	4.91%	上海狮王	14,143.85	2.84%
8	兴业个人	11022	1.68%	紫金矿业	28,620	4.25%	深圳百泰	13,940	2.80%
9	华夏银行	5028.2	0.77%	上海金创	26,509	3.94%	常州瑞银	12,883	2.59%
10	工行个人	4730.8	0.72%	江西铜业	14,033	2.09%	上海灵瑞	12,023.85	2.41%
合计		652804.8	99.34%	548442.15		81.51%	216118.7		43.38%
同类会员合计		657133.9		672854.45			498142.05		

——高赛尔金条。这是最早上市的金条，由成都长城精炼厂铸造；

——金币公司生肖纪念金条。中国金币总公司1999年上市“千禧金条”之后，又最先推出了生肖纪念金条，此后为众多商家所效仿，但凭借中国金币总公司是唯一官方制币机构的权威性，使金币公司生肖纪念金条成为市场上的抢手货，发行量逐年增加。

——中钞国鼎金条。乘2008年在北京召开奥运会之机，中国印钞制币总公司从2006年开始推出了北京奥运系列纪念金条，很快便成为市场上的热门品种。中国印钞制币总公司乘机而上又推出了多个金条品种，现已成为了一个重要的金条供应商。

——中金金条。该品种由上市公司中金股份公司铸造。金条制造与营销做为中金股份公司这个矿业公司产业链延伸的选择，很快在全国各地建立了自己的营销网络，并在北京创建了颇具规模的旗舰店。

这些金条都可以保证回收，一般售出价都有3%-5%的升水，而收购价会有1%-2%的折扣，交易成本高于上海黄金交易所（品牌金条交易量排序详见表44）。

三、黄金借贷市场

2007年，我国黄金交易市场发展很快，而且也出现了黄金借贷市场。据中国人民银行发布的《2007年中国金融市场发展报告》，商业银行的黄金租赁量累计33.11吨，成交额为56.7亿元。黄金租赁主要是用于用金企业原材料采购，并规避价格风险的手段，但也可以被用于投资盈利。黄金

寄售累计成交18.1吨，成交额31.08亿元；黄金折借1.2吨。黄金借贷市场的发展为我国黄金市场产品的发展提供了条件，为投资者规避市场风险提供了新选择。

第三节 创新

创新是发展的推手。2007年我国黄金市场创新活动空前，具体表现在两个工作层面上，即制度层面和产品层面：

一、制度创新

2007年11月9日国务院批复同意在上海期货交易所推出黄金期货，从表面上看这仅是一个新产品上市问题，但对于2007年来说，黄金期货上市更重要的意义是对市场制度建设的推进。黄金期货在上海期货交易所的上市标志着我国一元市场结构体系的终结，而出现了一个现货实金市场与远期合约市场并行的两元市场结构，这将对我国黄金市场监管制度改革产生重要的影响，从而必须在一个新的基点上对黄金市场管理制度做出安排。

另外，上海黄金交易所2007年也加快了内部制度调整与创新的步伐，主要内容有：

1、积极推动个人投资者进入市场交易制度建设。为此2007年7月6日宣布与兴业银行联合在国内商业银行中、在全国范围内通过上海黄金交易所平台推出个人实物投资品，突破了个人投资者入市的禁区。

2、上海黄金交易所为了适应发展的需要，提高市场的竞争力，对市场交易费用制度做出了若干调整：

表44 2007年全国品牌金条销售量排序表

排序	单位名称	金条品牌	销量（公斤）
1	成都高赛尔金银有限公司	高赛尔	6000
2	中钞国鼎投资有限公司	中钞国鼎纪念金条	5944
3	中金黄金集团营销有限公司	中金	3983
4	中国金币总公司	中国金币总公司纪念金条	3187
5	中国工商银行	如意金	3000
6	山东招金集团有限公司	招金	1981
7	内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司	乾坤	1809

——降低基础保证金，会员单位基础保证金，从10万元下降到1万元；

——两次下调T+D交易手续费，由万分之六下降到万分之四；其他黄金品种交易手续费统一为万分之一；

——运费标准调整为0.07元/克；

——取消Au(T+D)的超期费。

二、产品创新

2007年，产品创新主要有以下几项：

1、上海黄金交易所个人账户金

上海黄金交易所不接受个人会员，并不对个体投资者开放。在相当大的程度上限制了上海黄金交易所的发展，而这个产品的上市，为个人投资者使用上海黄金市场平台交易提供了通道。

上海黄金交易所个人账户金是一个纸黄金品种，但也可以提取实金。个人投资者只要在开展这项业务的银行开设一个黄金账户就可以使用上海黄金市场平台从事Au9999和Au9995交易品种100克金条的交易。该产品报价是上海黄金交易所实时金价。全额交易。提取实金，不收手续费，只收取交割的有关费用。但银行不承诺回购，也不开具发票。与银行的黄金账户相比，最大的优点是可以提取实金；与一般商业机构推出的金条品种最大的优点是交易成本更低。

2007年开展上海黄金交易所个人账户金业务的银行有四家，他们是兴业银行、深圳发展银行、华夏银行及昆明商业银行。

2、Au（T+N）递延交割合约

Au（T+N）品种是上海黄金交易所现有Au（T+D）品种基础上的改良和完善，是Au（T+D）品种的延续和补充，在交易原理和运行机制方面与Au（T+D）产品完全相同，只是对部分交易参数进行了调整。Au（T+N）品种和Au（T+D）品种的交易规则在合约单位、交易单位、报价单位、最低保证金、每日价格最大波动限制、交割方式、交割标准、交收申报时间、中立仓申报时间和方

式方面都完全相同，延期费支付的方式依然是按照交收申报量的对比来确定。

Au（T+N）品种和Au（T+D）品种交易规则不同的地方主要是延期费支付时间和延期费率。在延期费支付时间方面，Au（T+D）品种采用每日支付延期补偿费的方式，而Au（T+N）品种则采用了两个月定期集中支付延期费的方式，根据支付日的单、双数月份分为Au（T+N₁）和Au（T+N₂）两个品种，Au（T+N₁）的延期费支付日为单数月份的最后交易日；Au（T+N₂）的延期费支付日为双数月份的最后交易日。在延期费率方面，Au（T+D）品种延期费率目前为每日0.02%，而Au（T+N）品种的短期费率暂定为每两个月1%，并在相对应的月末进行集中支付，在延期费支付日之前的持仓无需支付延期补偿费。投资者通过Au（T+N）品种进行交易后，锁定了买卖黄金的价格，在延期费支付日前平仓不需要支付延期补偿费，简化了交易流程。

Au（T+N）的推出是对现有的延期交收业务品种的延续和补充。同时，将原来限仓与计算准备金挂钩的现场管理模式，改为按会员的历史交易量和客户数量设定限仓额度，便于会员开展延期代理业务，在提高市场资金效率的同时，降低了交易所的风险。

3、黄金信托计划

这是面向机构投资者的交易品种。

（1）2007年10月，国投信托投资有限公司与中钞国鼎投资有限公司合作的黄金投资信托“国投信托·金满堂1号”正式推出。

“国投信托·金满堂1号”是一项黄金投资集合资金信托计划。信托规模不超过1亿元人民币。信托期限为两年，一年到期日可赎回一次。该信托计划主要投资于上海黄金交易所公开挂牌交易的黄金产品及黄金租借交易等。

这一信托计划具有优先级、次级分层的结构。优先级信托受益权的规模不超过9000万元人民币，而向机构投资者和不超过50个高端个人投资者发行，最低认购金额50万元人民币，超过部分按10万元的整数倍增加。次级信托受益权的规

模为1000万元人民币，由国投信托及中钞国鼎在投资者认购前各认购500万元。次级受益人在投资者实现预期5%/年的现金收益后，方可参与信托本金及收益的分配。

(2) 2007年12月25日，上海国际信托投资有限公司正式推出的上海信托“黄金1号”。

上海信托“黄金1号”是稳健配置结构性集合资金信托计划，是跨市场的创新信托产品，对满足投资者需求及中国黄金市场的发展与创新有重要意义。

上海信托“黄金1号”根据投资者风险承受能力和获取收益需求的不同，制定该信托计划。受托人通过定向募集一般受益信托资金的方式，将信托计划中优先受益信托资金和一般受益信托资金的比例设为3:1，并将两类资金加以集合运用。

制 品 篇

我国是全球主要的黄金生产国和消费国，黄金生产量居世界第一，黄金需求量世界第二。我国也是全球主要的黄金制品生产与消费国。2007年，我国黄金制品业用金量327吨，比2006年的269.8吨增长了21.4%，而全球黄金制品业用金量仅增长了4.7%。我国已是仅次于印度的世界第二大黄金制品生产和消费国。

我国黄金制品分三类，即金首饰、工业材料及金币。2007年这三类制品中，金首饰制造用金占总用金量的90.86%，而全球平均水平为78.16%；工业材料加工用金占金制品加工总用金量的5.72%，而全球的平均水平为17.39%；金币制造用金量占金制品加工总用金量的3.43%，而全球的平均水平为4.45%。相比较我国工业原料用金量偏低，首饰制造用金量比例偏高，这反应出我国黄金在工业上的用途相对较窄，进而反应了我国电子、通讯业发展的差距。日本是工业材料用金量最多的国家，他们一个国家的用金量即占到了全球总量的4成多（41.34%），台湾的用金量也高于中国大陆。

2007年，我国金制品加工用金量增长了21.4%，达到327吨，不仅用金量达到了近十年的最高水平，而且增长幅度也创下了近十年历史最

高纪录。2007年，我国黄金制品用金量的增长主要是由首饰制造用金量增长拉动的：2007年比2006年增长了52.3吨，占我国总增长量的91.43%，为全球总增长量140吨的37.36%，这不仅是我国黄金制品用金量增长的主动力，而且对世界的增长也做出了重要贡献。增长幅度最大的是金币制造用金量，为62.32%，但只增长了4.3吨，仅为我国总增长量的8.22%。工业原料用金量增长了0.6吨，增长率为3.31%。可见2007年我国黄金制品用金量是全面的增长，但增长率高高低不同。近十年我国黄金制品生产用金量变化情况见表45。

第一节 黄金首饰制造

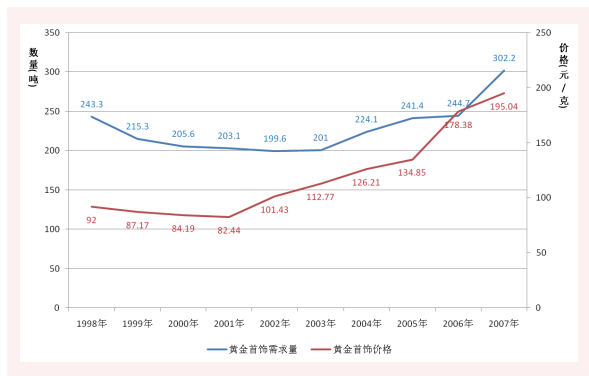
受传统黄金消费文化的影响，虽然民众对金首饰的装饰艺术功能有了很高的要求，但是，基本上还是把金首饰做为一种财富，而非仅是一种单纯装饰品，因而24K足金首饰长期是主流产品。近年来18K金饰也占有一定市场份额，但更低含量的金首饰就很少有人问津了。正因为如此，我国黄金首饰消费与一般商品有所不同，一般商品需求与价格成反向运动，价格上涨对需求产生抑制作用，而使需求量下降；降低价格则可刺激消费，使需求量上升，所以打折是商家扩大销售的

表45 1998-2007全球黄金制品加工用金变化表										
年份 项目	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
金首饰制造	229.0	204.0	196.0	200.8	190.0	194.0	216.8	239.0	244.8	297.1
工业原料制造	13.2	12.6	12.5	10.4	15.5	12.0	13.8	15.7	18.1	18.7
金币制造	3.0	2.7	3.1	4.7	3.7	5.0	4.9	3.6	6.9	11.2
制造业用金总计	245.2	219.3	212.6	215.9	204.5	211.0	235.5	258.3	269.8	327.0
占全球总用金量%	6.56	5.88	5.65	6.20	6.51	7.04	7.43	7.86	9.20	10.64

资料来源：《黄金年鉴2008》。

常用手段。但对于黄金首饰来说，价格只是影响需求的一个因素，并不是一个主要影响因素。见图25所示。

图25 1998—2007年我国金首饰价格与需求量变化表



从上图可以清楚看到，黄金首饰的需求与价格变化并没有反向运动的关联性。因为黄金首饰消费做为民众的财富需求，更多是与宏观经济形势和生活的安定性相关，在经济波动，货币通胀时一般都会使民众更多购买金首饰，以做财富保值之需，而使价格处于第二位的因素，甚至在近十年，黄金首饰需求变化与价格变化几乎成了正相关，价格愈高需求愈多。我国黄金首饰需求高峰的出现往往都有通胀的背景，而经济紧缩期往往会出现黄金首饰需求的萎缩，这与一些西方国家的情况有所不同。

2007年，我国黄金首饰制造业的发展是全球黄金首饰制造业的一个亮点。这一年，全球首饰制造业用金量由2284吨增长到了2401吨，增长了5.1%，而我国黄金首饰制造用金量增长了21.36%，是全球平均值的4.19倍，用金量增长了52.4吨，为全球总增长量117吨的44.79%。全球黄金首饰消费量增长为-5%，而我国是增长了23.45%，在全球总量中所占份额突破了10%。从2006年开始我国就已经是仅次于印度的世界第二大黄金首饰生产国和消费国。在美国、意大利等传统生产和消费大国出现倒退或停滞之际，以中国为代表的东方新兴国家开始成为全球黄金首饰市场发展主要推动力和加速器，这是近十年来世界黄金首饰业发展的一个显著特征。

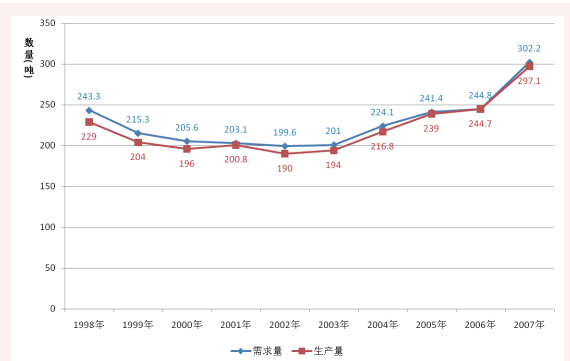
在我国黄金首饰制造业发展史上，2007年也是一个发展的亮点。

基于黄金短缺和对外汇的迫切需求，国家在上个世纪六十年代取消了黄金首饰的市场供应，从此只有少量供出口的黄金首饰生产。为了加速人民币的回笼，国家在20年后的1982年又恢复了黄金首饰的市场供应。因当时是在计划经济体制中，生产要素的投入受到严格的控制，因而直到上个世纪九十年代初黄金首饰市场仍是一个供不应求的卖方市场。这是我国黄金首饰制造业为发展历史的第一阶段。

到了上个世纪九十年代中后期，随着我国改革开放的推进和深入，社会经济市场化程度加深，传统的计划管理有了很大的松动，使得大量民营资本和境外资本进入了我国黄金首饰制造业，生产能力迅速提高。但是，上个世纪九十年代末期，我国经济进入了紧缩期，黄金首饰需求减少，于是很快市场形势发生了根本性变化，由供不应求变为供大于求，竞争加剧，发展环境恶化，不少黄金首饰生产企业转产或倒闭，黄金首饰生产企业开始了一次新的洗牌过程。这是我国黄金首饰制造业发展的第二阶段。

这个发展的困难时期一直持续到新世纪初，2003年，黄金首饰市场需求出现拐点，并从此进入了一个新的发展时期。这是一个生产与消费双增长，供求基本平衡的时期（详见图26）。

图26 1998—2007年黄金首饰生产与消费量变化图



资料来源：《黄金年鉴2008》。

从2003年至2007年的五年间，黄金首饰制造量年均增长9.59%。2007年增长幅度是年均水平的2.23倍；黄金首饰消费量年平均增长8.96%，而2007年的增长率是23.45%，是这一发展时期年均水平的2.62倍。并且是近十年首次突破300吨需求大关，在全球总需求中的比例首次突破10%。因

而，2007年黄金首饰制造业发展是新时期的一个亮点，也是我国黄金首饰进入繁荣期的标志。

我国外贸也有黄金首饰出口，但主要是两头在外的加工贸易。我国自有品牌首饰的出口很少，国内黄金首饰市场供求大体平衡，但也有少量进口。2007年供应尚有5吨的缺口，不足需求量的2%。这表明我国从黄金首饰制造大国，迈向黄金首饰制造强国还有很长的路要走，还有很大的差距。

我国黄金首饰制造业发展进入当前供求双增长的新时期，经历了一个产品更新，企业重组的艰难过程，2007年销售收入前十名的黄金首饰制造企业大多只有不足十年的历史，是新世纪初完成企业转轨的佼佼者（见表46、47）。

第二节 工业原料加工

黄金做为一种贵金属，在电子、通信、航天

及建筑工业中具有不可替代性的应用。黄金做为工业原料，2007年全球需求671吨，占总需求量的17.15%；我国的用金量为18.7吨，占我国2007年总用金量的5.15%。我国工业原料用金水平低于国际平均值，是我国电子产品制造业存在差距的反应，这也是潜力，随着我国经济的发展，工业用金量仍会有增长的要求。

一、电子工业用金

2007年，电子工业用金量只有1%的增长，为310.6吨，占全球黄金总需求的7.95%。原是第二大电子工业用金国的美国需求量不升反降，而在2002年至2006年间的需求量年均增长达7%。

我国2007年电子工业用金增长也不多，仅有0.4吨，为3.25%，但2006年的增长为16.04%。2007年我国电子工业用金12.7吨，在全球排名第七位，比2006年上升了一位。电子工业用金量最多的是日本，日本2007年用金量128.4吨，为全球总用金

表46 2007年我国黄金首饰加工企业销售收入排序表							
排序		企业名称	所在地	加工量（吨）		销售收入（万元）	
2007	2006			2007年	2006年	2007年	2006年
1	1	沈阳萃华金银珠宝制品实业有限公司	沈阳	20	18	301345	287643
2	2	东莞市金叶珠宝有限公司	东莞	23	15	300010	252327
3	3	深圳市百泰珠宝首饰有限公司	深圳/杭州	54	27	284271	235045
4	4	东莞市金龙珠宝首饰有限公司	东莞	24	22	156037	150463
5	7	浙江日月首饰集团有限公司	浙江（绍兴）	11	7	143987	87817
6	5	湖北金兰首饰集团有限公司	湖北（枣阳）	18	15	138208	115722
7	6	深圳市翠绿珠宝首饰有限公司	深圳	7	6	114604	111069
8	8	佛山市工艺总厂有限公司	佛山	21	20	86153	82050
9	9	山东招金卢金匠有限公司	招远	5.33	1.97	49066	18536
10	10	北京市同晖珠宝首饰有限公司	北京（顺义）	8.8	7.6	16755	11910
11	11	深圳市东艺珠宝首饰有限公司	深圳	15	10	15865	10577

表47 2007年我国黄金首饰零售品牌公司排序表					
排序		企业名称	所在地	销售收入（万元）	
2007	2006			2007年	2006年
1	1	上海老凤祥有限公司	上海	610600	403500
2	2	上海老庙黄金有限公司	上海	318221	204678
3	4	北京菜市口百货股份有限公司	北京	238300	92869
4	3	上海亚一金店有限公司	上海	209300	127343
5	5	南京宝庆银楼首饰有限责任公司	南京	57000	46000
6	6	北京工美集团有限责任公司	北京	32800	33019
7	7	上海城隍庙第一购物中心有限公司	上海	14695	9662

表48 1998-2007年我国电子工业用金量变化表

年份	用金量（吨）	比上年±%
1998年	8.7	1.16
1999年	9.0	3.45
2000年	9.7	7.78
2001年	6.5	-32.99
2002年	7.0	7.69
2003年	7.7	10.00
2004年	9.2	19.48
2005年	10.6	15.22
2006年	12.3	16.04
2007年	12.7	3.25

资料来源：《黄金年鉴2008》。

量的41.34%（见表48）。

电子工业使用的黄金制品主要是金盐和金丝，这两种黄金制品原多是进口，近十年来外资企业和合资企业成为这两种金制品生产的主力军。早在上世纪九十年代末，贺利氏在山东即建立了合资的金丝生产厂；在新世纪初，国内各地出现了一批金盐生产厂，但在市场中形成的品牌产品并不多。

二、建筑及装饰业用金

我国宫廷和庙宇有使用黄金的历史传统，近年来镀金装饰也越来越多地走进了寻常百姓家，因而我国建筑与装饰业用金量在不断增加。2007年用金6.1吨，比2006年增加了5.17%。而全球用金合计92.4吨，占当年全球总用金量的2.36%。比去年用量增长了2%。国外黄金饰物与服饰结合成为一种流行，也有将金线织进纺织物内制作高级服装，在这方面在国内已有苗头，但未流行。用镀金做器物的表层装饰日益广泛。古建文物的修复也增加了对黄金的需求。因而可以预计，我国建筑及装饰用金还会有增长的市场前景（详见表49）。

印度是全球建筑及装饰业用金最多的国家，2007年用金24吨，为全球用金总量的25.97%，但比2006年下降了9%。印度主要因金价的上涨影响了制作长袍的用金。

建筑及装饰业用金，物件表层装饰大多是用金箔包银或金盐电镀，而服饰多用金丝。其中金箔生产在我国有悠久的历史，南京江宁区已形成

表49 1998-2007年我国建筑及装饰业用金量变化表

年份	需求量（吨）	比上年±%
1998年	4.5	2.27
1999年	3.6	-20.00
2000年	3.8	5.56
2001年	3.9	2.63
2002年	3.8	-2.56
2003年	4.3	13.16
2004年	4.6	6.98
2005年	5.1	10.87
2006年	5.8	13.37
2007年	6.1	5.17

资料来源：《黄金年鉴2008》。

表50 2004-2007年我国南京江宁区金箔生产情况表

年份	产量 （亿张）	金箔及加工品 产值（亿元）	比上年增长 （%）
2004年	5.5	14.8	
2005年	5.7	15.6	5.4
2006年	6	16.9	8.3
2007年	5.9	16	-5.3

了一个金箔生产产业聚集区，是世界重要的金箔生产基地（其产量变化见表50）。

三、医药食品用金

在医药和食品领域也有黄金需求，对于黄金的医药效果全球各民族都有不少的传说和民间疗方，但在西方医疗主要是用于镶牙。2007年在这方面用金57.8吨，比2007年的60.7吨，下降了4.78%，是近十年来用量最少的一年。我国目前基本上没有用黄金做镶牙材料的应用，只是中医药中有极少量的使用。

我国食品保健领域有使用黄金的案例，但并未形成风气和得到普遍认可，没有广泛使用。

总之，黄金在医药食品领域有所应用，但传说多于实际。我国这方面的黄金使用量不会太多，甚至目前可以忽略不计。

第三节 金币制造

黄金作为一般等价物用以商品交换的媒介，曾是人类社会的一种货币制度，因而，铸币曾是

黄金的主要用途，全球曾有一半以上的黄金是用于铸造金币的。但金本位制取消以后，黄金只是做为国家外汇储备的一部分，在国际支付中承担辅助性功能。由于不再承担货币流通支付功能，金币的需求极大地减少，当代已基本上不再以金币做流通货币了。但是，一些国家每年仍铸造有法偿币值的金币，这种金币不再具有货币流动支付的功能，已成为民众的一种投资工具和财富储藏手段。各国发行金币也只不过是增加国家储备的流动性和回笼货币而已！

2007年全球金币用金量增长了6%，达到了136.7吨，为当年黄金总需求量的3.49%，这一增长的动力来源于中国和南非。我国金币用金增长了62.32%，南非金币用金增长了283.33%，两者金币用金量增加了11.3吨。而全球增长量仅有7.8吨，因为仅美国一个国家就减少了7.8吨，虽然美国仍保持了全球第二大金币生产国地位，而我国因此已超过加拿大而成第三大金币生产国。全球第一大金币生产国是土耳其，这一位置土耳其已保持了八年。2007年土耳其金币发行用金56.7吨，一个国家即为全球用金量41.48%。

我国从1979年开始发行熊猫金币，但那时主要是为了创汇，而国内销售不多，直到上个世纪九十年代以后，金币在国内的销售体系才逐步形成。新世纪以来，随着黄金市场化改革的加快推进，我国的金币制造业的发展也明显加快，除中国人民银行下属的中国金币总公司外，一些社会机构和企业也制造发行各种纪念金币，品种日益丰富，产量日益增多。但有法偿面值的只有中国金币总公司发行的金币，这是唯一官方发行的金币。

中国金币总公司发行的金币分投资型金币和纪念型金币，前者是熊猫金币，图案不变，每年连续发行；后者是每年由专门委员会确定金币题材，题材是历史或现实发生的事件，人物以及动植物、风景等。每种金币只发行一次，并限量。近十年我国官方发行金币的用金量变化情况见表51：

从全球看，我国从1979年开始发行熊猫金币的起步时间并不很晚，在上个世纪八十年代末期熊猫金币便和南非克鲁克金币，美国鹰扬金币，

表51 1998-2007年我国官方金币制造用金量变化表

年份	用金量	比上年 ± %	占全球 总量%	在全球 的位次
1998年	3.0	-38.78	2.04	7
1999年	2.7	-10.00	1.74	8
2000年	3.1	14.81	4.00	7
2001年	4.7	51.61	5.68	6
2002年	3.7	-21.28	3.81	7
2003年	5.0	35.13	4.68	6
2004年	4.9	2.04	4.26	7
2005年	3.6	-26.53	3.25	8
2006年	6.9	91.67	5.35	4
2007年	11.2	62.32	8.19	3

资料来源：《黄金年鉴2008》。

加拿大枫叶金币、澳大利亚袋鼠金币并列为全球5大金币，但发行量并不高，在全球只能列七、八位，一直与土耳其、奥地利、美国等国存在着一个数量级的差距，长期停留在一位数上下徘徊，因而2007年我国金币制造业的发展，如论是绝对量，还是相对量都是一次突破。

2007年我国金币制造用金达到了两位数，为11.2吨；在全球中的位置，首次进入前三名，这都是我国金币制造的历史性突破。这一突破的出现有长期与短期的黄金消费文化因素的作用，前者将会长期发挥作用，而后者只是短时期可以发挥作用。

消费能力的基础是消费者的资金实力，资金实力愈强，消费能力愈大，商品的销售量愈能增长，这是总体对言的，但是，到一种具体商品并不尽然，因为市场上的商品是琳琅满目，非常多样化，消费者可以有多种选择，在具有资金实力的条件下，也可以选择甲商品，而不选择乙商品，并不是所有商品都可以水涨船高，获得相同的增长空间。之所以能选择甲，而不选择乙是消费文化的力量使然。

民众在经历了十余年投资的历练之后，各种投资的风险教训使人们从对虚拟财富的泡沫追求，开始向实体财富的保值回归，从而使民众对黄金价值的永恒有了重新的更深认识，所以实物黄金投资品种受到青睐。中国金币总公司是唯一的国家授权发行的金币，具有无可争议的权威性，而受到民众的信任，成为金币购买者的首

选。这是2007年我国金币制造出现突破的消费文化因素，而且是支撑我国金币制造业发展的长期性因素，因为当前社会宏观经济的不确定性不是在消失，而是在增加，民众对黄金的信任也会是不断增强，而不是消弱，从而会促使日益增多的人群成为金币的收藏者和投资者。

2007年临近2008年北京奥运，奥运情结日浓。这件百年一遇的盛事在我国引起了前所未

有的奥运热，带动了以奥运为题材的商品销售热潮，大量奥运体裁的金币成为热销产品，这是2007年我国金币制造业发展出现突破的另一个黄金消费文化要求，但这仅是一个在二、三年内存在的一个短期因素。

2007年中国金币总公司总计发行熊猫投资金币8枚；纪念金币14种，具体名细及数量（详见表52）。

表52 2007年熊猫投资金币发行情况表			
币种	规格	面值	实际发行量（枚）
金 币	1/20盎司	20元	128000
	1/10盎司	50元	82500
	1/4盎司	100元	48000
	1/2盎司	200元	43800
	1盎司	500元	109500
	5盎司	2000元	1000
	1公斤	10000元	200
	总计		413000

投资篇

黄金是当今金融市场中具有独特地位和交易广泛的投资品，因而，国际市场中97%以上黄金交易量都是以盈利为目的的投资者完成的，但投资者主要使用的并不是以实金做投资标的，而是黄金衍生物。所以每年黄金市场交易量虽已超过25万吨，而实金投资仅千吨左右。但是，在我国实金投资标的的交易比例要高的多，2007年甚至是占有主导地位，这是由于我国特殊的黄金市场化环境决定的。

长期的黄金管制禁止民众自由买卖黄金，因而民众与黄金投资隔绝了长达半个世纪之久，在1982年以前，黄金只能是做为国家储备的外汇资产，黄金使用受到了严格的控制；1982年以后黄金成为了一种国家统收统配的贵金属，主要用于金首饰加工。直到上个世纪末，黄金投资仍未列入改革日程——虽然在民间已是暗潮涌动。黄金管制的解除是黄金投资发展的前题，因而黄金投资市场是黄金市场化改革的产物，但从1993年黄金市场化改革启动到2002年上海黄金交易所开业的十年间，改革一直被局限于黄金流通体制的改革，以建立一个现货商品黄金交易所为目标，所以2002年10月上海黄金交易所的开业虽然标志着黄金管制的全面解除，但民众进入黄金投资领域仍存在政策和技术性障碍，使我国黄金投资仍处于空白状态，而需要改革深化。

为此，原人民银行行长戴相龙在上海黄金交易所开业时就明确地提出：“（上海黄金交易所）初期要为黄金现货交易提供交易平台和相关服务。在完善现货交易的基础上，要积极开发黄金投资产品，逐步建设成为金融投资业务为主的金融市场”。两年后的2004年现任人民银行行长周小川又进一步提出我国黄金市场要实现“三个

转变”，对黄金投资市场的建设与发展提出了更为明确的工作目标。因而，即使从戴相龙的讲话算起，我国黄金投资市场的发展历史至今仅有短短5年时间，所以这是一个新兴的，尚在发展中的市场。

我国黄金投资市场建设得到实质性进展是2004年，突出的事件是：

——中国人民银行行长周小川在伦敦金银市场协会上海年会上明确指出了“实现国内黄金市场由商品市场向金融市场，由现货市场向期货市场，由国内市场向国际市场转变”的改革目标，黄金市场化改革进入了全面推进黄金投资市场建设的历史新阶段。

——黄金交易标的在实金的基础有了突破，上海黄金交易所推出了T+5和T+D两个递延交割产品，使市场功能从商品交换功能向投资盈利功能转变进行了实质性的推动，这也是我国黄金产品的首次创新突破。

——场外交易市场空前活跃，除四大国有商业银行开始涉足黄金业务外，企业品牌金交易平台也开始纷纷出现，因而，开始有日益增多的民众投身于黄金投资，黄金投资开始成为民众家庭理财的现实选择。

2007年在2004年的基础上，我国黄金投资市场又在多方面有了新进步，同时在进步的过程中也出现了许多新的情况，这是一个迅速发展的市场所不可避免的。

第一节 市场产品

积极研发和推出黄金投资产品是我国黄金投资市场建设的首要任务，经过数年的努力，我国黄金投资产品从无到有，到2007年已经实现了多样化，具体可以分为5类：

一、实物黄金

即以实物黄金制成的投资标的。主要的品种有各种规格的投资金条和金币。

(一) 投资金条

2007年我国市场上交易的投资金条按照交易市场的不同分为三类：

1、上海黄金交易所交易的金条

上海黄金交易所开始交易的金条有99.95%和99.99%两种含量，分别为1千克、3千克和12.5千克等三种规格的金条。为了适应一般民众个人投资的需要，上海黄金交易所于2004年增加了50克小金条品种，2006年又增加了100克小金条品种。

99.95%金主要是用于首饰制造的原料，是上海黄金交易所最主要的交易品种，2007年交易量708.436吨，占当年实金交易总量的76.60%。99.99%金和50克、100克小金条主要是用于投资的品种2007年成交量216.429吨，占总交易量的23.40%。具体交易量变化如表53。

从上海黄金交易所实金交易看，黄金商品品种99.95金交易量一直占居主导地位，这反应了它的商品市场特性，但金融投资黄金产品交易量在不断增长，所占比重2007年已占两成多，而如将递延产品交易量包括在内，投资类产品交易量已超过了商品类产品交易量，则反应了上海黄金交易所向金融市场发展进程中所取得的成果，市

场投资功能得到了极大强化。

2、商业银行柜台交易的金条

2007年已有19家商业银行从事黄金业务，除进入上海黄金交易所从事自营和代营机构和个人黄金买卖外；一些银行也从事银行柜台黄金业务，主要有黄金帐户（纸黄金）和个人黄金理财产品，工行、建行和农行还推出了自己的品牌金条：

工商行推出的品牌金条名称为“如意金”；建行为“龙鼎金”；农行为“传世之星”。商业银行2007年自有品牌金条销售和回购业务累计成交10.05吨，成交额11.2亿元。

3、企业品牌投资金条

2007年企业推出的品牌投资金条品种很多，但在全国影响较大的主要有以下几种：

高赛尔金条：这是最早问市的企业品牌金条，是2003年由中印总公司成都长城精炼厂铸造，高赛尔公司发行的。高赛尔金条除自营外，并委托农业银行和招商银行在银行柜台买卖交易。

高赛尔金条以伦敦市场价格报价，并参考上海黄金市场价格和人民币汇率调整；金条规格有一盎司、二盎司、五盎司、十盎司四种，含量为99.99%；在交易时间内可随时双方买卖，投资者买入时每克有3.5元加工费，而卖出时高赛尔公司退还投资者2元，是一种投资成本相对较低的投资金条。

招金金条：由在香港H股上市公司——山东招金股份有限公司制造并发行的投资金条。“招金进宝”金条成色为99.99%，分A类标准金条、C

表53 上海黄金交易所金条交易量变化表

年份 规格	2002	2003	2004	2005	2006	2007
99.95金条	17.801	192.881	554.888	606.350	537.136	708.436
99.99金条	3.445	42.464	79.128	137.635	133.720	210.196
100克金条					0.009	6.175
50克金条			0.386	0.018	0.040	0.058
投资金条 (99.99%金条+小金条) 占总量%	16.21	18.04	12.55	18.50	19.99	22.06

类标准礼品金条、B类非标准礼品金条等三类12个品种。

“招金进宝”投资金条：采用国际金价与上海金交所相结合的报价制度，可以通过招金公司在全国建立的营业网点进行“招金进宝”金条买卖。该金条与农业银行建立了代销关系，在农行全国营业点内进行买卖交易。收费标准因金条的种类不同而有所不同，A类标准金条根据伦敦金价和上交所金价报价，而礼品金条另有加工费。

中金金条：由上市公司中国黄金股份有限公司制造，含量99.99%，该品牌金条与世界黄金协会联合推出，有1000克、500克、200克、100克、50克等5种规格，以上海黄金交易所价格报价，每克加10元为卖价，减2元为买价。

中金黄金除在北京建立了中金金条营销旗舰店外，又在全国数十个城市建立了专营网点，形成了一个可在全国营销网点中随时买卖中金金条、可提取实物金条、也可变现回收提取现金的机制。

(二) 金币

我国从1979年开始发行熊猫金币，2000年由纪念金币改为投资型金币，每年发行一次。2007年发行熊猫金币规格分别为1000克、5盎司、1盎司、1/2盎司、1/4盎司、1/10盎司和1/20盎司等7个品种。熊猫金币是唯一有法偿面值，由国家权威机构发行的金币，一般升水在5%左右，但目前熊猫金币回购业务的开展尚存在一些政策性障碍。

二、纸黄金

这是不能提取黄金实物的黄金凭证，所以纸黄金投资主要是一种资金的流动过程。主要的品种有黄金账号、黄金存单等。目前我国主要是商业银行推出的黄金帐号（存折）。

2007年推出黄金帐号的商业银行有三家：中国银行推出的“黄金宝”，这是最早上市的纸黄金品种；工商银行的“金行家”和建设银行的“帐户金”。三家银行的产品基本相同，但也有差别。2007年商业银行累计成交量401.75吨，成交额687.98亿元。其中：美元账户金累计成交157.68

万盎司，成交额11.08亿美元；人民币账户金累计成交352.71吨，成交额607.05亿元。

三、递延合约

这是黄金交割期可以递延的合约，交割期递延的目的是规避价格风险和实现盈利。在国际市场上黄金递延合约种类很多，我国黄金递延合约主要是上海黄金交易所推出的。

上海黄金交易所于2004年2月18日首先推出了T+5现货交易合约，该合约规定买卖双方交付一定保证金后，实物可在5个工作日后交割。交易标的为99.99%金。

在T+5的基础上，2004年8月16日又推出T+D现货延期收交合约，该合约可不断延后交割期，但延期超过5天另收延期费；延期6-10个工作日，每日增收万分之一；延11-15个工作日，每日增收万分之二；延16-20个工作日，每日增收万分之三；延20个以上交易日，每日增收万分之四。

2007年11月5日又推出中远期递延品种：单日交割的T+N；合约和双月交割的T+N2产品。延期费用2个月集中收取一次，简化了交易流程，进一步提高了递延合约的投资功能，使投资者有更多样化的选择。

2007年这一家族产品总交易量达到了886.134吨，占当年市场总交易量的48.47%，其中T+D合约已是交易量最在的品种，交易量达到874.2吨，占总交易量的47.82%，比2006年交易量增长51.2%，为296.03吨。上海黄金交易所黄金递延产品交易情况如表54：

表54 2004-2007年上海黄金交易所递延产品交易表				
年份 产品	2004	2005	2006	2007
D+5	9.304	0.187	0.020	
D+T	21.598	0.358	578.168	874.2
D+N ₁				0.014
D+N ₁				11.920
交易量累计	30.902	0.545	578.188	886.134
累计占总交易量%	4.64	0.60	46.77	48.47

资料来源：《黄金年鉴2008》。

四、远期合约

这是在未来某一个规定的时间，以某种价格交易的合约。主要产品有期货合约，期权合约，提前销售合约等。

黄金期货合约是一种场内市场交易的标准化远期合约。2007年国务院已批准黄金期货在上海黄金交易所上市，但尚未有实际交易。

黄金期权合约分场内交易的合约和场外交易的合约。2007年场内期权合约尚未面市。上市的黄金期权产品是中国银行推出的，面向个人投资者，在银行柜台交易的“期金宝”和“两金宝”。前者是买入期权，后者是卖出期权。2007年我国黄金期权合约成交量8.48万盎司，成交额0.6亿美元。

提前销售合约是一种场外交易的非标准的远期销售合约。2007年我国提前销售合约成交量为204.93万盎司，成交额11.84亿美元。

五、黄金借贷

这是不进行黄金所有权转移，以筹资和盈利为目的的交易，主要的产品有黄金借贷、黄金租赁、黄金抵押贷款等。2007年我国银行黄金租赁业务成交量33.11吨，成交额56.4亿元；黄金拆借业务累计完成成交量1.2吨，成交额2.13亿元。

六、黄金理财

这是和金价变化或汇率变化挂勾的黄金投资产品，一般是可以保本，但盈利取决于金价变化表或汇率变化因素。2007年代表性产品有：

中国银行发售的“汇聚宝”。该产品与6个月的国际金价挂勾，未来6个月任何一天黄金价格达到或超过期初价格的120%，投资者可获得的收益为8.5%，如没有实现，投资者只能按2%年利率获得利息。

民生银行推出的非凡理财人民币投资产品。该产品则是与人民币金价挂勾，投资额起点为5万元，以1万元整数倍增，回报率取决于续存期内的金价表现。

2007年6月，中国银行又推出了与国内黄金

投资挂勾的理财产品“行家、万家金喜”。该产品投资起点5万元，资金大部分投资央行票据，并配一定比例资金投资上海黄金交易所多头，投资回报取决于黄金市场的表现，保本，年收益率为0-6%。投资者可以提前赎回，银行不支付任何收益，并收取1.5%的手续费。

总之，2007年黄金市场投资品种日益丰富，投资者的选择日益多样化。但市场中被广泛接受的产品主要是投资金条，上海黄金交易所T+D递延合约和银行柜台交易的黄金帐户。这些产品已经成为一般民众的选择，并形成了日益扩大的投资者群。按不完全统计，以上三类黄金投资产品的交易量已超过1500吨，交易额超过了2500亿元人民币。这也大致反应了2007年我国投资市场的规模。

产品的多样化，反应了投资者的多样化需求，同时也使投资者进一步实现了分层，从而促进了黄金投资交易平台的多样化发展。

第二节 投资平台

我国黄金投资平台已有以下不同形态：一是场内市场平台；二是场外市场平台；三是隐形市场平台。2007年这三种黄金投资市场平台的情况是：

一、场内市场平台

2007年，我国场内黄金投资平台是以上海黄金交易所为代表，但上海期货交易所市场平台建设也提上了工作日程。

（一）上海黄金交易所

上海黄金交易所建立时的功能定位是一个黄金商品交易市场，但开业以后通过交易产品创新和调整会员结构使市场的投资功能大大强化，日益成为黄金投资者的选择。是2007年主导性的黄金投资平台：

1、市场会员结构进一步调整

2007年，上海黄金交易所新增会员6家，达到了156家，其中银行类会员19家，占12.18%；

投资类会员44家，占28.21%；生产企业类会员39家，占25%；用金企业类会员54家，占34.61%。而2002年成立时的会员有108家，其中银行14家，占12.94%；生产企业33家，占30.56%；用金企业61家，占56.48%；投资企业为零。相比较可以发现，上海黄金交易所会员结构已发生了重大变化，产金企业和用金企业会员分别减少了4家和7家；而银行和投资机构分别增长了5家和44家。因而使市场中产需类会员与银行投资类会员的比例由6.79：1变为了1.5：1，银行投资类会员在会员总比例中增长了2.12倍，已占会员总数的4成以上。

2、金融投资类会员交易进一步活跃

2007年，上海黄金交易所金融投资类会员总计完成交易量657.134吨，为总交易量的35.95%。交易量比2006年增长了240.463吨，增长幅度为57.67%，增长量创市场开业以来6年最高纪录，在市场总交易量中所占比例比2006年增长了2.61个百分点，也创市场开业以来6年的最高纪录。上海黄金交易所金融投资类会员交易量变化情况见表55。

表55 金融投资类会员交易变化表			
年份	交易量 (吨)	环比增长 %	占总交易量 %
2002年	仅有两个月 交易量		21
2003年	140.7	-	29.89
2004年	234.8	66.88	35.29
2005年	270.5	19.04	30.84
2006年	416.7	49.09	33.34
2007年	657.1	57.67	35.95

在2006年工商银行使用上海黄金交易所平台试行开展个人黄金业务之后，2007年又有深圳发展银行、兴业银行、华夏银行、昆明市商业银行等开展了面向个人的黄金投资业务。2007年个人交易量17.33吨，比2006年增长185.03%；交易额31.56亿元，增长231.51%。其中兴业银行个人黄金

业务最为活跃。

3、黄金投资产品进一步发展

上海黄金交易所2002年10月开业时交易产品仅有两种，即99.99金条和99.95金条，前者更多是用于投资标的，后者主要用于工业原料。当年83.79%的交易是后者，充分反应了上海黄金交易所的商品市场属性。到2007年，上海黄金交易所黄金交易标的已发展到八种，增加的产品都是黄金投资产品。2007年上海黄金交易所全年完成黄金交易量1828.13吨，其中99.95金条708.436吨，仅占总交易量的不足四成（38.75%），而六成多的交易量都是黄金投资产品交易量；2007年市场完成黄金交易额3164.90亿元，99.95金条交易额为1205.26亿元，为总交易额的38.08%。因而，2007年无论是交易量还是交易额，上海黄金交易所6成以上的交易量是投资者完成的交易。

2007年与2006年比较，上海黄金交易所黄金投资产品交易量增长了57.16%，由712.467吨增长到1119.694吨；交易额增长了75.85%，由1114.352亿元，增长到了1959.64亿元。上海黄金交易所黄金投资品交易量变化情况见表56。

(二)上海期货交易所

2007年9月12日，证监会批准上海期货交易所上市黄金期货交易，我国黄金期货市场建设开始起步，这是黄金投资者的一个新的交易平台，是投资者主导的市场。

二、场外市场平台

2007年，我国场外市场平台的银行柜台交易平台与企业机构交易平台各有千秋，是各自延着不同方向发展的格局。银行柜台交易平台是纸黄金产品交易为主导的市场；企业机构交易平台是

表56 黄金投资品交易量变化表							
年份		2002	2003	2004	2005	2006	2007
黄金商品 (99.95金)	交易量(吨)	17.801	192.881	554.888	106.350	537.136	708.436
	占总交易量%	83.79	81.96	83.40	66.90	42.987	38.75
黄金投资金	交易量(吨)	3.445	42.464	110.416	300.065	712.467	1119.644
	占总交易量%	16.21	18.04	16.69	32.10	57.02	61.25
全年总计(吨)		21.246	235.345	615.304	906.415	1249.603	1828.130

以实物黄金产品为主导的市场。

（一）银行柜台平台

2007年有19家商业银行获得了上海黄金交易所会员资格，比2006年增加了2家。他们是恒丰银行和厦门市商业银行。

商业银行除积极开展场内黄金交易业务外，2007年在工商银行首先开始个人黄金业务，向个人开放柜台黄金业务试点之后，兴业银行、深圳发展银行、华夏银行和昆明市商业银行也开展了个人黄金业务。到2007年末，个人黄金投资客户已达66338户。

一般民众通过在商业银行开户、使用上海黄金交易所平台进行黄金投资外，中国工商银行、中国建设银行和中国农业银行还在自己的柜台上推出自己的品牌金条，但因回购机制尚不完善，难以变现。所以，2007年银行柜台市场的金条投资没有占居市场的主导地位，而在“纸黄金”交易上却占有相当大的优势。2007年主要的“纸黄金”是“黄金帐户”，中国银行、工国工商银行、中国建设银行三家的帐户金交易2007年为687.98亿元。“黄金帐户”把投资者的资金流和物流过程高度统一在一起，极大地方便了投资者，降低了投资成本，而成为银行柜台市场的优势。

银行柜台市场的黄金现货交易增长的同时，在推进远期交易业务上，2007年也做了多方的尝试。以中国银行推出的场外期权和远期交易业务为代表，但2007年交易量并不大，交易规模不足90亿元。

2007年，黄金银行柜台市场的黄金借贷业务也有一定程度的发展，具体已有黄金拆借业务、黄金租赁业务、黄金质押业务和借金还金业务。这些业务大多是企业做为规避价格风险的选择，参与者目前还不广泛，交易规模也不太大，应进一步完善交易规则和加强市场推广。

（二）企业机构平台

2007年，企业机构黄金交易平台主要是上海黄金交易所会员所创立的为非会员服务的二级市场交易平台，使用上海黄金交易所二级交易系

统。这是上海黄金交易所场内交易市场的外延。目前已有二十余家。

另一种是企业品牌金交易平台，这与上海黄金交易所二级交易系统相同的是，都是面向一般民众服务的黄金零售交易平台，但使用的报价系统不同，一般是以上海黄金交易所交易价和伦敦国际金价结合的做市商报价，做买卖双向报价。而买卖的黄金标的可能相同，也可能不同，计量单位有采用克、公斤等公制，也有采用国际黄金计量单位盎司。

三、隐形市场平台

是非公开，甚至是非合法的黄金投资市场，这一市场的存在是因为公开、合法市场功能或服务存在不能满足投资者全部需求，其做为公开市场功能的完善与补充，但这个市场的存在又有很大的负面效应，所以，禁止之声不绝。但是，只有公开市场功能和服务能够不断提高，最大限度地满足了投资者需求，隐形市场问题才能彻底解决。如上个世纪九十年代后期辽宁感王隐形黄金市场称雄一时，但随着上海黄金市场的建立和功能的完善，今天便已土崩瓦解，再无踪影。

在我国黄金和外汇进出口仍处于管制的环境中，黄金隐形市场存在的一种形式是，境外的公司利用国内公民，为境外机构招揽客户，为国内客户进行境外黄金投资，赚取代理手续费，而资金则通过非法渠道流转。一般称之为“做外盘”。

另一种隐形市场的形式是建立合法公司，但“挂羊头卖狗肉”，自设交易平台，与客户做对手交易。因缺乏严格监督，公司良莠不齐，经常出现诈骗和资金挪用情况。一般称之为“对赌”。

因为这两种隐形市场提供的产品，或提供的服务能够满足一部分人的要求，因而也拥有了一个顾客群。从目前已公开披露的信息表明，这个市场已有一定的规模，但是，一旦发生纠纷，投资者的利益难以得到保护，这是一个风险很大的市场。如何消除这一市场的负面影响已经成为市场监管者面对的一个现实而紧迫的课题。

大事记

一月份

1月5日：中国黄金协会发起的为社会广泛关注中国黄金首饰宣传语征集活动进行终评。“有，就行”博得头筹。这是中国黄金协会重塑黄金文化的系列举措之一。

1月25日：央行发行中国熊猫币发行25周年纪念金币。该套金币共50枚，其中金币25枚，银币25枚，均为国家法定货币。

二月份

2月：国家发改委工业司组织有关专家对《黄金工业“十一五”发展专项规划》进行论证。

三月份

3月1-4日，中国黄金协会、博闻中国有限公司、中国国际展览集团公司等单位共同举办的中国（深圳）国际黄金珠宝玉石展览会在深圳会展中心举行。

3月16日：紫金矿业集团股份有限公司为进一步加强产学研结合，与福州大学联合创办了福州大学紫金矿业学院。

3月28日：中国人民银行发布2007年金银纪念币发行计划。共9个项目，90个品种。包括内蒙古自治区成立60周年金银纪念币；第29届奥林匹克运动会第2组贵金属纪念币；中国人民解放军建军80周年金银纪念币；2008中国戊子（鼠）年金银纪念币等。

四月份

4月6日：中金黄金股份有限公司从千余家A股上市公司中脱颖而出，成为由《新财经》杂志携手中央电视台、新浪网等媒体评选的“中国漂亮50”上市公司之一。

4月19日：中国黄金协会第二次会员代表大会在北京召开。第二届理事会邀请国家发改委副主任张国宝任名誉会长。中国黄金集团公司总经理、党委书记孙兆学当选为中国黄金协会第二届理事会会长。

五月份

5月：武警黄金指挥部在甘肃省文县探明亚洲最大资源量储量308吨的金矿。

5月24-25日：中国西部矿业峰会2007暨第五届中国国际有色金属矿业论坛在四川成都举行。中国黄金协会会长孙兆学作《西部中国黄金的投资热点》主题发言。

5月29日：中金黄金股份有限公司的科技项目“液氯化法金精炼工艺的改进和创新”荣获中央企业团工委、中央企业青年联合会、国家科学技术奖励工作办公室、中国企业联合会共同举办的“中国铝业杯”首届中央企业青年创新奖优秀奖。

5月31-6月2日：中国黄金报申报的行业电子商务平台项目通过专家组评估，成为首批45项中国数字报业创新项目之一。

六月份

6月：紫金矿业集团董事长陈景河在第二届世界闽商大会上荣获海峡两岸经济区建设突出贡献奖。

6月15-18日：由中国黄金协会、亚洲博闻有限公司、广州市对外贸易经济合作局、广州市番禺区人民政府等单位共同主办的第四届中国（广州）国际黄金珠宝玉石展览会在广州锦汉展览中心举办。

七月份

7月：由世界品牌实验室（World Brand Lab）独家编制的2007年中国500最具价值品牌排行榜显示，招金品牌价值24.03亿元，名列第273位。老凤祥品牌31.25亿元名列第221位。

7月9日：山东招金集团有限公司董事长、总经理路东尚当选为由中国黄金协会推荐，中国企业家联合会、中国企业家协会组织评奖的第六届全国优秀创业企业家。

7月13日：中国黄金思想政治工作研究会第三届理事会换届大会在北京召开。会议选举中国黄金集团公司副总经理王富江为第三届中国黄金政研会会长。

八月份

8月16日：“中国金锑钨第一股”——湖南辰州矿业股份有限公司（辰州矿业代码002155），在深圳证券交易所上市。辰州矿业是深交所上市的第一支黄金股。

8月23日：招金集团根据中国人民银行《短期融资券管理办法》，在全国银行债券市场成功发行6.5亿元短期融资券。

8月27-30日：“中国金都”——山东省招远市举办首届黄金节，以弘扬悠久的黄金文化和浓郁的乡土文化，以加强与国内外业界人士的交流与合作，推动区域经济快速发展。

九月份

9月：国务院唯一授予的“功勋卓著、无私奉献的英雄地质队”山东地矿局六队，在莱州寺庄金矿深部探明储量为51.83吨特大型金矿。中共中央政治局常委、国务院总理温家宝作出重要批示：“寻找有宏观影响的大矿体”，并祝贺山东地矿局六队在金矿勘探中取得的重大发现，向大家致以亲切的问候。

9月11日，中国证监会宣布，批准上海期货交易所上市黄金期货，标志着黄金金融投资领域又向前迈进一大步。

9月16日：全国报纸出版业“十一五”重点工程——“中国数字报业实验室”启动，中国黄金报作为第一批指定实验机构，当选为“多媒体数字报刊专题实验室”第一届轮值主席。

十月份

10月10日：云南省经济委员会正式接收云南省黄金管理局职能。省经委副主任周赤兼任省黄金管理局局长。

10月31日：经国务院批准，国家发展改革委、商务部联合颁布新的《外商投资产业指导目录》，从2007年12月1日起，我国将限制外商对贵金属（金、银、铂族）的勘查与开采，取消鼓励低品位、难选冶金矿开采政策。

十一月份

11月13日：“2007中国国际矿业大会”在北京召开。大会主题为“落实科学发展、推进绿色矿业”。

11月16日：由中国黄金投资分析师资格评审专家委员会等单位共同主办的第三届中国黄金投资峰会在北京举行。峰会主题为“金融风险与黄金投资”。

11月19日：山东省黄金协会第一次会员代表大会在济南召开。山东黄金集团有限公司董事长、党委书记王建华当选为会长。

11月28日：中国黄金协会授名招远市阜山镇和阜山镇九曲蒋家村为“中国黄金第一镇”和“中国黄金第一村”。授名仪式在北京钓鱼台举行。

十二月份

12月，黄金金价继续延续金价的牛市行情，年均价达到695.39美元/盎司，并创下了年度均价最高纪录。11月7日，美元金价更是达到每盎司846.55美元，创下27年以来的新高。

12月，上海黄金交易所成交量1828.13吨，成交金额3164.9亿元，创历史最好水平。

12月20日：中国黄金协会首次评出全国黄金行业信用等级评价企业29家，并在人民大会堂重庆厅举行了授牌仪式暨新闻发布会。全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提为该活动发来贺信。

12月31日，我国黄金产量完成270.5吨，首次超过南非，成为世界第一产金大国，实现利润90.2亿元，黄金产量和利润创历史最好水平。

附录

附录一：

1949-2007年全国黄金产量表				
年份	年产量(千克)	比上一年增加(千克)	年增幅(±%)	累计产量(千克)
1949	4073	—	—	4073
1950	6508	2435	59.78	10581
1951	6821	313	4.81	17402
1952	6452	-369	-5.41	23854
1953	5440	-1012	-15.69	29294
1954	4812	-628	-11.54	34106
1955	4721	-91	-1.89	38827
1956	5511	790	16.73	44338
1957	5541	30	0.54	49879
1958	6885	1344	24.26	56764
1959	6590	-295	-4.28	63354
1960	6498	-92	-1.40	69852
1961	3653	-2845	-43.78	73505
1962	3653	0	0.00	77158
1963	5024	1371	37.53	82182
1964	5868	844	16.80	88050
1965	7824	1956	33.33	95874
1966	9554	1730	22.11	105428
1967	8825	-729	-7.63	114253
1968	5826	-2999	-33.98	120079
1969	8351	2525	43.34	128430
1970	10543	2192	26.25	138973
1971	11981	1438	13.64	150954
1972	13674	1693	14.13	164628
1973	14743	1069	7.82	179371
1974	12742	-2001	-13.57	192113
1975	13785	1043	8.19	205898
1976	14715	930	6.75	220613
1977	16018	1303	8.85	236631
1978	19673	3655	22.82	256304
1979	20874	1201	6.10	277178
1980	24256	3382	16.20	301434
1981	25201	945	3.90	326635

1949-2007年全国黄金产量表

年份	年产量 (千克)	比上一年增加 (千克)	年增幅 (±%)	累计产量 (千克)
1982	27259	2058	8.17	353894
1983	30561	3302	12.11	384455
1984	33926	3365	11.01	418381
1985	39082	5156	15.20	457463
1986	44420	5338	13.66	501883
1987	47802	3382	7.61	549685
1988	48986	1184	2.48	598671
1989	56360	7374	15.05	655031
1990	66175	9815	17.41	721206
1991	76160	9985	15.09	797366
1992	84026	7866	10.33	881392
1993	94548	10522	12.52	975940
1994	90200	-4348	-4.60	1066140
1995	108405	18205	20.18	1174545
1996	120607	12202	11.26	1295152
1997	181610	61003	50.58	1476762
1998	177623	-3987	-2.20	1654385
1999	169089	-8534	-4.80	1823474
2000	176910	7821	4.63	2000384
2001	181830	4920	2.78	2182214
2002	189810	7980	4.39	2372024
2003	200598	10788	5.68	2572622
2004	212348	11750	5.86	2784970
2005	224050	11702	5.51	3009020
2006	240078	16028	7.15	3249098
2007	270491	30413	12.67	3519589

附录二：

2007年全国黄金产量1吨以上矿山名单					
排序	单位名称	黄金生产量（千克）			所在地
		矿山成品金	含量金	合计	
1	紫金山金铜矿	15893.00		15893.00	福建上杭
2	招金矿业股份公司	314.683	8287.368	8602.051	山东招远
3	中矿金业公司	5257.38		5257.38	山东招远
4	灵宝金源矿业公司	3638.25	995.58	4633.83	河南灵宝
5	青海大柴旦矿业公司	4581.00		4581.00	青海大柴旦
6	三山岛金矿	3400.10		3400.10	山东莱州
7	焦家金矿	3400.09		3400.09	山东莱州
8	辰州矿业公司	3364.49		3364.49	湖南沅陵
9	云南地矿资源有限公司	2810.66		2810.66	云南昆明
10	灵宝黄金投资公司	857.00	1703.76	2560.76	河南灵宝
11	水银洞金矿	2354.00		2354.00	贵州贞丰
12	新城金矿	2288.56		2288.56	山东莱州
13	青岛黄金公司	2160.50		2160.50	山东青岛
14	玲珑金矿	2018.38		2018.38	山东招远
15	恒邦冶炼公司		1962.77	1962.77	山东牟平
16	灵宝黄金股份公司	0.00	1869.00	1869.00	河南灵宝
17	平邑归来庄金矿	1706.57		1706.57	山东平邑
18	中国黄金集团夹皮沟矿业有限公司	1532.61		1532.61	吉林桦甸
19	金洲集团公司	1525.02	0.00	1525.02	山东乳山
20	金创股份有限公司	428.62	1075.10	1503.72	山东蓬莱
21	排山楼金矿	1495.16		1495.16	辽宁阜新
22	陕西中金股份	811.67	590.94	1402.61	陕西潼关
23	马脑壳金矿	1329.00		1329.00	四川九寨沟
24	珲春紫金矿业有限公司	222.12	1087.45	1309.57	吉林珲春
25	黄金洞矿业公司	5.68	1280.81	1286.49	湖南平江
26	湖北三鑫公司		1272.42	1272.42	湖北黄石
27	蛇屋山金矿	1251.00		1251.00	湖北嘉鱼
28	江西金山金矿	166.58	1060.38	1226.96	江西德兴
29	墨江县矿业有限责任公司	1207.00		1207.00	云南墨江
30	阿希金矿	1160.08		1160.08	新疆伊宁
31	中金黄金股份有限公司河北峪耳崖金矿	1148.89		1148.89	河北宽城
32	坤宇公司	104.75	1034.40	1139.15	河南洛宁
33	四方金矿	1129.29		1129.29	陕西凤县
34	中国黄金集团金源公司	599.77	505.24	1105.01	河南嵩县
35	广东高要河台金矿	1067.98	5.28	1073.26	广东高要
36	太白矿业公司	1047.73		1047.73	陕西太白
37	崇礼紫金矿业有限责任公司	1012.00		1012.00	河北崇礼
38	金渠金矿	778.44	210.38	988.82	河南三门峡
39	双鑫公司	284.00	646.50	930.50	河南灵宝
40	河西金矿	852.50	0.00	852.50	山东招远
41	金牛公司	600.07	251.80	851.87	河南嵩县
42	秦岭金矿	489.64	271.65	761.29	河南灵宝

附录二:

2007年全国黄金产量1吨以上矿山名单

排序	单位名称	黄金生产量(千克)			
		矿山成品金	含量金	合计	所在地
43	辽宁五龙金矿	733.65		733.65	辽宁丹东
44	徽县鸿远矿业	681.00		681.00	甘肃徽县
45	新疆有色金铬公司	650.60		650.60	新疆克拉玛依
46	陆院金矿	93.32	556.91	650.23	河南洛宁
47	金充公司		648.53	648.53	委内瑞拉
48	天承矿业有限公司	625.99		625.99	山东莱州
49	文峪金矿	0.00	622.30	622.30	河南灵宝
50	栖霞市金兴矿业公司	162.58	436.42	599.01	山东栖霞

附录三:

2007年全国黄金地质资源储量表

单位: 吨

地区	矿区数(个)	基础储量	储量	资源量	查明资源储量
全国	2207	1859.74	1126.06	3681.60	5541.34
北京	9	0.85	0.51	5.51	6.36
天津	1			0.50	0.50
河北	67	59.01	8.76	94.68	153.69
山西	35	40.12	24.62	41.71	81.83
内蒙古	181	116.01	90.09	107.57	223.58
辽宁	157	46.56	20.28	63.80	110.36
吉林	129	104.29	69.00	145.79	250.08
黑龙江	138	52.87	34.51	241.39	294.26
上海	1			0.37	0.37
江苏	9	4.44	2.78	22.41	26.85
浙江	23	4.49	1.02	11.28	15.77
安徽	71	88.55	41.68	129.60	218.15
福建	30	84.63	59.34	109.18	193.81
江西	80	168.42	96.33	287.55	455.97
山东	226	356.75	307.70	260.40	617.15
河南	85	93.89	46.72	159.62	253.51
湖北	75	107.49	37.42	40.42	147.91
湖南	73	93.02	39.17	45.83	138.85
广东	35	14.68	1.97	71.84	86.52
广西	104	23.99	3.69	90.43	114.42
海南	15	1.85	1.31	31.49	33.34
四川	101	73.24	37.56	195.54	268.78
贵州	45	90.48	57.78	158.89	249.37
云南	68	74.84	49.06	288.56	363.40
西藏	13	7.81	1.69	131.67	139.48
陕西	112	48.45	28.95	249.06	297.51
甘肃	168	47.08	22.85	529.17	576.25
青海	40	43.62	37.25	92.00	135.62
宁夏	4	0.08	0.06	0.33	0.41
新疆	112	12.23	3.96	75.01	87.24

附录四:

1968—2007年世界黄金美元金价年度及月份均价表														单位: 美元/盎司	
年份	年平均价	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1968	38.69	35.2	35.2	35.2	37.9	40.7	41.1	39.5	39.2	40.2	39.2	39.8	41.1		
1969	41.09	42.3	42.6	43.2	43.3	43.46	41.44	41.76	41.09	40.89	40.44	37.4	35.17		
1970	35.94	34.94	34.99	35.09	35.62	35.95	35.44	35.32	35.38	36.19	37.52	37.44	37.44		
1971	40.8	37.87	38.74	38.87	39.01	40.52	40.1	40.95	42.73	42.02	42.5	42.86	43.48		
1972	58.16	45.75	48.26	48.33	49.03	54.62	62.09	65.67	67.03	65.47	64.86	62.91	63.91		
1973	97.32	65.14	74.2	84.37	90.5	101.96	120.12	120.17	106.76	102.97	100.08	94.82	106.72		
1974	159.26	129.19	150.23	168.42	172.24	163.27	154.1	142.98	154.64	151.77	158.78	181.66	183.85		
1975	161.02	176.27	179.59	178.16	169.84	167.39	164.24	165.17	163	144.09	142.76	142.42	139.3		
1976	124.84	131.49	131.07	132.58	127.94	126.94	125.71	117.76	109.93	114.15	116.14	130.48	133.88		
1977	147.71	132.26	136.29	148.22	149.16	146.6	140.77	143.39	144.95	149.52	158.88	162.1	160.45		
1978	193.22	173.17	178.15	183.66	175.27	176.3	183.75	188.72	206.3	212.07	227.39	206.07	207.83		
1979	306.68	227.27	245.67	242.04	239.16	257.61	279.06	294.73	300.81	355.11	391.65	391.99	455.08		
1980	612.56	675.3	665.32	533.58	517.41	513.82	600.71	644.28	627.14	673.62	661.14	623.46	549.92		
1981	460.03	557.38	499.76	498.76	495.8	479.69	464.76	409.28	410.15	443.58	437.75	413.36	410.09		
1982	375.57	383.38	374.13	330.04	350.34	333.82	314.98	338.97	364.23	435.76	422.15	414.91	444.3		
1983	424.35	481.29	491.96	419.7	432.93	438.08	412.84	422.72	416.24	411.6	393.58	381.66	389.36		
1984	360.48	370.9	386.33	394.33	381.36	377.4	377.67	347.45	347.7	341.09	340.17	341.19	320.14		
1985	317.26	302.74	299.1	304.17	324.74	316.64	316.83	317.38	329.33	324.25	325.93	325.22	320.81		
1986	367.66	345.38	338.89	345.71	340.44	342.58	342.57	348.54	376.6	417.73	432.51	398.81	391.23		
1987	446.46	408.26	401.12	408.91	438.35	460.23	449.59	450.52	461.15	460.2	465.36	467.57	486.31		
1988	436.94	476.58	442.07	443.61	451.55	451.01	451.33	437.63	431.31	412.79	406.78	420.17	418.49		
1989	381.44	404.01	387.78	390.15	384.06	371	367.6	375.04	365.37	361.75	366.88	394.26	409.39		
1990	383.51	410.11	416.83	393.07	374.27	369.19	352.33	362.53	394.73	388.41	380.74	381.73	278.51		
1991	362.11	383.64	363.83	363.33	358.39	358.62	366.72	367.68	356.23	348.74	358.69	360.17	361.06		
1992	343.82	354.45	353.89	344.35	338.5	337.23	340.8	353.05	342.96	345.55	344.38	335.87	334.8		
1993	359.77	329.01	329.35	330.08	342.07	367.18	371.89	392.19	378.84	355.27	364.18	373.83	383.35		
1994	384	386.88	381.91	384.13	377.27	381.26	385.64	385.49	380.35	391.58	389.77	384.39	379.29		
1995	384.17	378.55	376.64	382.12	391.03	385.12	387.56	386.23	383.81	383.05	383.14	385.3	387.44		
1996	387.77	400.27	404.79	396.25	392.83	391.86	385.27	383.47	387.46	383.14	381.07	377.85	369		
1997	331.02	354.11	346.58	351.81	344.47	343.97	340.76	324.1	324.01	322.8	324.87	306.04	288.74		
1998	294.24	289.15	297.49	295.94	308.29	299.1	292.32	292.87	284.11	288.98	296.22	294.77	291.62		
1999	278.98	287.07	287.22	285.98	282.62	276.88	261.37	256.08	256.7	266.6	310.72	293.01	282.37		
2000	279.11	284.32	299.94	286.39	279.86	275.31	285.73	281.55	274.47	273.68	270	266.01	271.45		
2001	271.04	265.49	261.86	263.03	260.48	272.35	270.23	267.53	272.39	283.42	283.06	276.16	275.85		
2002	309.73	281.65	295.5	294.05	302.68	314.49	321.18	313.29	310.25	319.16	316.56	319.15	332.43		
2003	363.58	356.86	358.97	340.55	328.18	355.68	356.53	351.02	359.77	378.95	378.92	389.91	407.59		
2004	409.72	413.99	405.33	406.67	403.02	383.45	391.99	398.09	400.48	405.27	420.46	439.39	441.76		
2005	444.74	424.15	423.35	434.24	428.93	421.87	430.66	424.48	437.93	456.04	469.9	476.67	509.76		
2006	603.46	549.86	555	557.09	610.65	676.51	596.15	633.77	632.59	598.19	585.78	627.83	629.79		
2007	696.39	631.17	664.75	654.9	679.37	666.86	655.49	665.3	665.41	712.65	754.6	806.25	803.2		

附录五：

1949-2003年中国人民银行黄金收购价表					单位：元/克
时 间	年均价	一号金	二号金	非标金	备 注
1949.10-1956.12				3.04-3.528	
1957	3.63			3.63	1-10月3.528元/克、11-12月4.16元/克
1958-1959	4.16			4.16	
1960	4.8			4.8	1-6月4.16元/克、7-12月5.44元/克
1961-1962	5.44			5.44	
1963-1972	7.68			7.68	
1973	8.1			8.1	1-5月7.68元/克、6-12月8.40元/克
1974-1978	8.4			8.4	
1979	9.08			9.08	1-10月8.40元/克、11-12月12.50元/克
1980	13.81			13.81	1-7月15日12.5元/克、7月16日-12月16元/克
1981-1984	16			16	
1985	24			24	1月16元/克、2-8月22.4元/克、9-12月28.8元/克
1986	29.07			29.07	1-11月28.8元/克、12月32元/克
1987	32			32	
1988	35.2			35.2	1-6月32元/克、7-12月38.4元/克
1989-1992	42			42	
1993	63.31			63.31	1-5月20日42元/克、5月2日-8月54.56元/克 9-12月46.46元/克
1994	96.46			96.46	
1995	95.22			95.22	1-8月21日96.46元/克 8月22日-12月92.72元/克
1996	95.48			95.48	1月92.72元/克、2-12月95.73元/克
1997	89.25			89.25	1-6月90.40元/克、7-12月88.00元/克
1998	81.5			81.5	1-2月20日88元/克 2月21日-8月18日80.5元/克 8月19日-10月12日78.35元/克 10月13日-12月81.36元/克
1999	75.21	75.61	74.81	73.81	全年调整6次金价
2000	76.73	77.55	75.92	74.91	全年调整5次金价
2001	71.75	72.03	71.46	70.7	从6月份开始周报价、全年调整32次金价
2002.10	80.31	80.62	79.99	79.48	10月28日上海黄金交易所运行,周报价 废止,之前十个月金价调整65次
2002.11-12				81.53	10月以后只收购非标金,并由周报价 变为月报价
2003				85.77	从2004年起人民银行不再公布黄金收购价

注:1、1949-1992年固定定价时期；2、1993-2002年浮动价格时期。

附录六：

2002-2007年上海黄金交易所黄金交易价格表				单位：元/克
时间	黄金交易价			备 注
	年均价	一号金	二号金	
2002年11月-12月	88.18	86.82	89.53	全年均价约为84.25元/克
2003	96.7	95.33	98.06	
2004	110.01	110.03	109.99	
2005	117.39	117.33	117.44	
2006	154.89	155.28	154.5	
2007	170.40	170.56	170.23	

附录七：

2007年上海黄金交易所行情表									
一月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	158.99	161.1	162.65	152.8	1.8	158.08	64,884	1,025,729.55
	Au99.99	158.8	161.22	162.5	151	1.88	157.92	16,569.20	261,663.04
	Au100g	159.5	162	163	156	2.26	158.55	13.60	215.64
	Au50g	160	164.33	165	155.7	2.33	160.17	2.70	43.25
	Au(T+5)	-	-	-	-	-	150.6	-	-
	Au(T+D)	158.13	161.08	162.65	152.79	2.08	158.22	48,446	766,525.16
	Pt99.95	293.8	301.36	304.58	288.5	9.97	296.81	3,120	92,604.86
	Ag99.9	3670	3675	3680	3670	216	3675	120	44.10
	Ag(T+D)	3650	3670	3710	3500	-2	3616	11,870	4,292.35
二月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	161	167.1	170.8	161	6	165.43	54,388	899,773.73
	Au99.99	161.4	167.25	171.35	160.88	6.03	165.28	9,933.60	164,162.34
	Au100g	165	170.71	173	165	8.71	168.52	4.80	80.89
	Au50g	163	167	167	163	2.67	164.08	3.90	64.00
	Au(T+5)	-	-	-	-	-	150.6	-	-
	Au(T+D)	162	167.07	170.7	160.51	5.99	165.1	48,384	798,989.57
	Pt99.95	303.69	316.94	320.42	300.15	15.58	308.42	1,354	41,761.16
	Ag99.9	3680	3735	3735	3680	60	3687	210	77.45
三月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	167.73	164.93	168	158.3	-2.17	162.99	62,844	1,024,310.16
	Au99.99	167.2	165.36	168.5	159	-1.89	163.14	9,920.40	161,973.85
	Au100g	167.2	168	173.8	161	-2.71	165.95	20.20	335.22
	Au50g	164	166	166	164	-1	164.82	1.50	24.72
	Au(T+5)	-	-	-	-	-	150.6	-	-
	Au(T+D)	167.35	164.89	168.2	158.2	-2.18	163.06	44,940	732,803.49
	Pt99.95	318.15	318.8	319.39	300.42	1.86	312.13	3,378	105,438.80
	Ag99.9	3720	3720	3720	3720	-15	3720	90	33.48
	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Ag(T+D)	3870	3649	3870	3520	-201	3640	20,054	7,300.53

附录七:

2007年上海黄金交易所行情表									
四月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	165.2	168.01	171.89	164.4	3.08	168.78	58,204	982,420.15
	Au99.99	165.5	168.23	172.3	165.18	2.87	169.51	14,984.20	254,01030
	Au100g	166	170.37	174.9	166	2.37	172.37	35.20	606.76
	Au50g	170	172	172	170	6	171.76	3.40	58.40
	Au(T+5)	—	—	—	—	—	150.6	—	—
	Au(T+D)	165	168.19	171.86	163.92	3.3	168.77	50,444	851,349.13
	Pt99.95	318.58	330.15	339.39	316.31	11.35	326.95	3,756	122,802.83
	Ag99.9	—	—	—	—	—	3720	—	—
	Ag(T+D)	3654	3616	3798	3580	-33	3689	23,880	8,810.86
五月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	170	161.56	170.39	160.5	-6.45	164.53	43,294	712,347.94
	Au99.99	171.98	162.16	171.98	161.35	-6.07	164.82	9,598.40	158,266.33
	Au100g	170.38	163.56	171.79	162.5	-6.81	166.76	13.00	216.80
	Au50g	174	162.5	174	162.5	-9.5	166.77	1.80	30.02
	Au(T+5)	—	—	—	—	—	150.6	—	—
	Au(T+D)	170.05	161.53	170.35	160.3	-6.66	164.32	37,024	608,411.88
	Pt99.95	339.39	323.22	339.66	320.96	-6.93	331.46	2,950	97,783.48
	Ag99.9	—	—	—	—	—	3720	—	—
	Ag(T+D)	3638	3543	3655	3490	-73	3536	73,210	25,890.72
六月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	162.3	158.79	165.35	157	-2.77	161.29	51,812	835,679.10
	Au99.99	162.5	158.8	166	157.2	-3.36	161.15	11,456.40	184,774.60
	Au100g	166	164.37	168	159	0.81	163.01	38.00	619.48
	Au50g	163	163	165	161	0.5	162.79	2.40	39.07
	Au(T+5)	—	—	—	—	—	150.6	—	—
	Au(T+D)	161.3	158.79	165.48	157	-2.57	160.97	43,496	700,169.40
	Pt99.95	326.72	321.94	329.63	319.75	-1.28	325.54	3,194	103,979.04
	Ag99.9	3550	0	3550	3550	-170	3550	9,360	3,322.80
	Ag(T+D)	3571	3275	3650	3190	-262	3458	77,704	26,876.93
七月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	159.1	161.69	166.6	158.7	2.9	162.44	61,968	1,006,646.07
	Au99.99	158.85	162.21	167	158.8	3.41	162.43	14,049.60	228,460.63
	Au100g	161.01	163.49	168.9	160	-0.88	164.17	205.00	3,365.60
	Au50g	165	163	165	163	0	163.33	0.60	9.80
	Au(T+5)	—	—	—	—	—	150.6	—	—
	Au(T+D)	159.05	161.85	166.7	158.1	2.88	162.78	71,956	1,171,355.14
	Pt99.95	321.28	324.42	335.58	319.6	2.48	327.09	2,884	94,335.04
	Ag99.9	3623	3630	3630	3623	80	3623	360	130.45
	Ag(T+D)	3285	3408	3590	3268	124	3443	289,358	99,629.11

附录七:

2007年上海黄金交易所行情表									
八月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	161.85	162.08	164.45	153.04	0.39	161.89	61,876	1,001,746.63
	Au99.99	162.5	162.03	164.5	159	-0.18	161.95	17,197.40	278,802.05
	Au100g	163.51	162.92	166.5	161.5	-0.57	163.69	654.60	10,715.42
	Au50g	164	163.8	164	163.8	0.8	163.85	1.40	22.94
	Au(T+5)	—	—	—	—	—	150.6	—	—
	Au(T+D)	161.85	162	164.5	158	0.44	161.73	68,214	1,103,260.49
	Pt99.95	325	317.36	325	309.08	-7.06	316.98	5,792	183,599.39
	Ag99.9	—	—	—	—	—	3623	—	—
	Ag(T+D)	3420	3318	3474	3232	-85	3370	107,526	36,238.56
九月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	162.25	177.93	178.1	162.25	15.85	170.9	77,968	1,332,465.18
	Au99.99	163.59	178.2	179	163	16.17	171.98	23,437.80	403,263.97
	Au100g	164.95	179.28	182.48	163.5	16.36	174.59	1,133.00	19,782.10
	Au50g	165	179	179.95	165	15.2	174.42	16.90	294.77
	Au(T+5)	—	—	—	—	—	150.6	—	—
	Au(T+D)	163	177.96	178.6	162.9	15.83	171.28	120,602	2,065,708.30
	Pt99.95	320.05	338.69	338.96	318.36	21.33	325.91	3,152	102,727.31
	Ag99.9	—	—	—	—	—	3623	—	—
	Ag(T+D)	3342	3457	3494	3310	142	3396	69,878	23,731.28
十月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	178.7	188.34	190.42	176.4	10.41	183.36	60,142	1,102,823.54
	Au99.99	179.49	188.68	190.75	176.78	10.48	183.76	21,624.60	397,470.61
	Au100g	184	189.48	191.1	179	10.2	184.72	952.20	17,589.36
	Au50g	180	189.62	190.45	180	10.62	183.34	14.20	260.36
	Au(T+5)	—	—	—	—	—	150.6	—	—
	Au(T+D)	178.81	188.36	190.48	176.1	10.42	183.49	97,618	1,791,285.66
	Pt99.95	340.9	357.54	362.55	334.8	18.85	348.27	1,994	69,445.18
	Ag99.9	—	—	—	—	—	3623	—	—
	Ag(T+D)	3449	3520	3540	3410	54	3470	44,128	15,312.49
十一月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	189	189.35	200.7	185.1	1.01	192.58	62,158	1,197,042.59
	Au99.99	188.68	190.23	202.9	186.1	1.55	193.41	34,194.00	661,757.26
	Au100g	191	190.57	206.5	187.7	1.09	195.57	1,935.20	37,848.51
	Au50g	191	198.88	201	190	9.26	194.52	6.50	126.44
	Au(T+D)	188.36	189.3	201.8	185	1.35	192.86	142,128	2,741,222.14
	Au(T+N ₁)	192	189.02	198.18	185.9	0.35	191.61	4,626	88,640.32
	Au(T+N ₂)	193	190	199.2	186	0.95	192.84	3,306	63,753.61
	Pt99.95	360.38	354	366.2	343	-3.54	355.7	2,944	104,720.28
	Ag99.9	—	—	—	—	—	3623	—	—
	Ag(T+D)	3520	3569	3939	3472	64	3674	199,756	73,409.20

附录七:

2007年上海黄金交易所行情表

十二月份	品种	开盘价 (元/克)	收盘价 (元/克)	最高价 (元/克)	最低价 (元/克)	涨跌 (±%)	加权 平均价	成交量 (千克)	成交额 (万元)
	Au99.95	187.7	194.22	194.95	186.8	4.87	190.51	48,898	931,584.63
	Au99.99	190	195.03	195.7	186.9	4.8	191.38	27,230.40	521,186.22
	Au100g	190.1	194.87	195.25	187.8	4.3	191.43	1,170.00	22,397.44
	Au50g	191	192.6	192.6	189.8	-6.28	190.97	2.30	43.93
	Au(T+D)	188	194.03	195.04	185.3	4.86	190.68	100,938	1,924,775.49
	Au(T+N ₁)	187.76	194.29	194.83	186.42	4.94	190.45	9,466	180,285.25
	Au(T+N ₂)	188	194.39	194.4	188	4.39	190.52	8,614	164,119.84
	Pt99.95	353.25	370.78	371.96	353.25	16.78	362.08	3,238	117,242.67
	Ag99.9	—	—	—	—	—	3623	—	—
	Ag(T+D)	3515	3585	3629	3490	24	3560	95,682	34,067.55

附录八:

1987-2007年全国黄金消费用金量表

年份	首饰业用金		电子工业用金		其他工业用金		金币用金		总计
	数量 (吨)	较上年 (±%)	数量 (吨)	较上年 (±%)	数量 (吨)	较上年 (±%)	数量 (吨)	较上年 (±%)	数量 (吨)
1987	25.6		3.5		2		7		38.1
1988	24.7	#VALUE	3.5	—	2	—	9.4	34.29	30.6
1989	29.3	18.62	4	14.29	2	—	5	-46.81	40.3
1990	35.4	20.82	4	—	2	—	4.1	18	45.5
1991	134.7	280.51	5	25	2	—	3.7	-9.76	145.4
1992	203	50.71	5	—	2	—	3.4	-8.11	213.4
1993	179	-11.82	5	—	2	—	5.4	58.82	191.4
1994	205	14.53	6	20	3	50	3.1	-42.59	217
1995	200	2.5	6.1	1.67	4	33.33	2.7	-12.9	212.8
1996	184	-8	6.9	11.48	4.2	0.5	2.8	3.7	197.9
1997	271	47.28	8.6	24.64	4.4	4.76	4.9	75	288.9
1998	229	-15.5	8.7	1.15	4.5	2.27	3	-39.58	245.2
1999	204	-10.92	9	3.45	3.6	20	2.7	-10	219.3
2000	196	-4.08	9.7	7.78	3.8	5.56	3.1	14.81	212.6
2001	200.8	2.04	6.5	-32.99	3.9	2.63	4.7	51.61	215.9
2002	190	5.38	7	7.69	3.8	-2.56	3.7	21.28	204.5
2003	194	2.11	7.7	10	4.3	13.16	5	35.14	211
2004	216.8	11.34	8.3	6.49	4.6	6.98	4.9	2	234.8
2005	239	10.24	9.4	13.25	5.1	10.87	3.6	-23.53	257.4
2006	244.8	2.43	11	17.02	5.8	13.73	6.9	94.87	269.2
2007	302.2	23.45	12.7	15.45	6.1	5.17	11.2	47.36	327

注: 数据来源《黄金年鉴1998》和《黄金年鉴2008》

附录九：

2007年中国金币总公司金银纪念币发行情况表					
序号	名称	材质	形状	重量	实际发行量（枚）
一	2007年版熊猫贵金属纪念币	普制金币	圆形	1盎司	109500
		普制金币	圆形	1/2盎司	43800
		普制金币	圆形	1/4盎司	48000
		普制金币	圆形	1/10盎司	82500
		普制金币	圆形	1/20盎司	128000
		普制银币	圆形	1盎司	600000
		精制金币	圆形	1公斤	200
		精制金币	圆形	5盎司	1000
		精制银币	圆形	1公斤	4000
		精制银币	圆形	5盎司	10000
二	中国熊猫金币发行 25周年金银纪念币	精制金币	圆形	1/25盎司	450000
		精制银币	圆形	1/4盎司	750000
三	内蒙古自治区成立 60周年金银纪念币	精制金币	圆形	1/4盎司	10000
		精制银币	圆形	1盎司	20000
四	中国歼-10飞机金银纪念币	精制金币	圆形	1/3盎司	10000
		精制银币	圆形	1盎司	20000
五	第29届奥林匹克运动会 贵金属纪念币（第2组）	精制金币	圆形	5盎司	2008
		精制金币	圆形	1/3盎司	120000
		精制银币	圆形	1公斤	20008
		精制银币	圆形	1盎司	640000
六	西安市商业银行成立10周年 熊猫加字纪念银币	普制银币	圆形	1盎司	14000
七	中国人民解放军建军 80周年金银纪念币	精制金币	圆形	1/2盎司	10000
		精制银币	圆形	1盎司	30000
八	2007年世界夏季特殊奥林匹克 运动会金银纪念币	精制金币	圆形	1/4盎司	20000
		精制银币	圆形	1/2盎司	40000
九	2007年北京国际钱币博览会 纪念银币	精制银币	圆形	1盎司	30000
十	2008年中国戊子（鼠）年 金银纪念币	精制金币	圆形	10公斤	13
		精制金币	梅花形	1公斤	118
		精制金币	长方形	5盎司	118
		普制金币	扇形	1/2盎司	6600
		精制金币	梅花形	1/2盎司	8000
		普制金币	圆形	1/10盎司	60000
		精制彩色金币	圆形	1/10盎司	30000
		精制银币	圆形	1公斤	3800
		精制银币	长方形	5盎司	1888
		普制银币	扇形	1盎司	66000
		精制银币	梅花形	1盎司	60000
		普制银币	圆形	1盎司	80000
		精制彩色银币	圆形	1盎司	100000
十一	中信银行成立20周年暨上市 熊猫加字纪念银币	精制银币	圆形	2盎司	20000
十二	中国探月首飞成功金银纪念币	精制金币	圆形	1/3盎司	20000
		精制银币	圆形	1盎司	40000

附录十：

2007年中国黄金协会科学技术奖获奖名单			
获奖等级	项目名称	完成单位	主要完成人
特等	复杂金精矿资源无废化关键技术集成研究与应用	山东国大黄金股份有限公司 北京科技大学	徐永祥 吕寿明 刘占林 尹瑞学 孙春宝 李腾山 赵军 王建政 曹永超 王其亮 韩玉石 苑兆金 梁志伟 邢孙忠胜 许世忠 路玉国 温方炳 宋波 段旭琴 汪杨轶芙 李亮 莫晓兰 徐承焱
一等	河南秦岭金矿盲矿预测的构造叠加晕模型跟踪研究及进一步深部成矿预测	河南秦岭金矿 中国冶金地质勘查工程总局地球物理勘查院	高延龙 郭朝彦 杨克祥 李惠 李德亮 禹斌 陈晓敏 纪惠灵 行天伟 李青云 王支农 张国义 赵和平 刘保宪 何强
一等	紫金山铜矿安全高效地下开采工艺研究	紫金矿业集团股份有限公司紫金山金铜矿	陈景河 罗映南 杨立根 邹南荣 龙翼 廖德兴 王培武 林喜康 解殿春 夏倩 陈喜有 贺庆 丘永富 葛卫翔 曹德明
一等	木屑黄原酸酯法处理黄金冶炼厂重金属离子废水的研究与应用	山东国大黄金股份有限公司 北京科技大学	吕寿明 孙春宝 王立新 姚树建 王天星 于瑞洋 石林 朱德兵 郭建东 路玉国 邢奕 宋波 汪莉 陈秀枝 段旭琴
一等	金精矿化学分析方法	国家金银及制品监督检验中心 长春黄金研究院	黄蕊 陈菲 菲 徐存生 滕飞 陈培军 芦新根 苏木臣 鲍妹玲 魏成磊 刘正红 张琦 刘冰 苏凯 赵玉娥 巩春龙
一等	三鑫公司数字化矿山生产管理系统	北京科技大学 湖北三鑫铜股份有限公司	胡乃联 孙连忠 李国清 梁中扬 杨培炎 岳发强 毛怀春 何煦春 雷斌 徐波 金兰 李永生 贡永旭 田力宇 王进强
一等	基于GIS技术的非煤矿山安全管理信息系统	山东金软科技有限公司 山东招金集团有限公司 中国地质大学人文经管学院	路东尚 吕瑞祥 李守生 王文胜 姚卫东 王迷军 张进强 王吉清 李勇 郭建军 杨玉泉 王慧 王晓杰 林娟 李秀臣
二等	残矿回收及空区处理技术研究	辽宁金凤黄金矿业有限责任公司 中国黄金集团公司技术中心 紫金矿业集团股份有限公司	武宏岐 郭树林 张军胜 王庆军 赵志新 韦华南 汪建宇 付乐 曲广涛 宋世生
二等	紫金山金铜矿露天地下联合开采的相互影响关系研究	紫金矿业集团股份有限公司 中钢集团马鞍山矿山研究院 江西理工大学	陈景河 刁虎 陈家洪 王玉成 李瑞祥 代永新 孔繁琼 解殿春 饶运章 卢敬标

附录十：

2007年中国黄金协会科学技术奖获奖名单				
获奖等级	项目名称	完成单位	主要完成人	
二等	陕西太白黄金矿业有限责任公司选矿技术改造	陕西太白黄金矿业有限责任公司	陶 波 谢朝晖 吴满滨 赵永杰 王继翔 杨军锋 刘咏松 李文斌 杨治国 马艳彬	
二等	黄金矿山碱性含砷废水处理研究及其工业化应用	紫金矿业集团股份有限公司 贵州紫金矿业股份有限公司	陈景河 邹来昌 华金铭 邓一明 谭贵宽 王立岩 曾繁欧 邱 林 郭强华 夏国进	
二等	含砷、锑及有机碳复杂难处理金矿石浮选体系工程化技术研究	长春黄金研究院 云南黄金有限责任公司滇远分公司 中国黄金集团公司技术中心	梁泽来 刘春谦 郑 晔 张维宾 郑继国 张茂香 王海东 王军平 高金昌 孔 杰	
二等	JHK系列黄金专用中频炉的研制与应用	长春黄金研究院	韩树笑 李延吉 龙振坤 张 薇 吴 玲 吕春玲 刘晓红 张灵芝 朱军章 张凯顺	
二等	半自磨工艺技术在广西天承黄金矿业公司的推广应用	长春黄金设计院	纪 强 朱 飞 王天野 郭建伟 张永贵 王彦慧 王忠敏 郝赤波 欧 虹 李 续	
二等	招金矿业股份有限公司夏甸金矿生态环境评价方法研究	招金矿业股份有限公司夏甸金矿 东北大学工商管理学院	王培福 李 凯 穆太升 郑云虹 董 鑫 汪宗文 孙新波 周东良 林 娟 李世杰	
二等	黄金矿山立体多层次综合信息管理系统的应用与研究	招金矿业股份有限公司大尹格庄金矿 烟台东方纵横电子有限公司有限责任公司	樊明玉 霍宗柯 穆太升 王兴生 石玉国 牟建训 李 辉 孙永刚 刘 勇	
三等	山东灵雀山金矿床构造动力与成矿系统研究及深部预测	招金矿业股份有限公司夏甸金矿 吉林大学	王培福 穆太升 董 鑫 唐占信 王 昆 周春生 汪宗文 杜培杰	
三等	基于动态非线性耦合规律的分时段多级通风系统研究与应用	山东招金集团蚕庄金矿 山东科技大学	张善堂 李崇山 杨锡祥 郭建军 张习军 孙 林 周英芳 张清伟	
三等	两翼分区排风侧直通上行式多级机站通风系统研究与应用	青岛理工大学 山东黄金集团公司三山岛金矿	陈喜山 王 波 王树海 刘志君 高成勤 方保金 高喜祥 梁晓春	
三等	低压无功补偿技术在太金公司的应用	陕西太白黄金矿业有限责任公司	陶 波 杨军锋 杨春来 杨召林 刘咏松 谢建斌 张金泉 张成斌	
三等	高砷、高硫复杂多金属金矿石选矿试验研究及其工业化应用	紫金矿业集团股份有限公司 安徽铜陵紫金矿业股份有限公司	陈景河 闫军宁 唐显裕 寇建军 刘文洪 阙朝阳 甘永刚 吴双福	
三等	尼尔森选矿机在新疆金滩矿业公司改扩建工程中的推广应用	长春黄金设计院	石凤野 赵健伟 王彦慧 刘 伟 于立新 王天野 张永贵 井维和	

附录十一

“中国金都杯”第五届中国（国际）黄金首饰设计大赛获奖名单

特等奖

设计者：欧群叶
作品名称：《2008·北京·全世界的节日》

一等奖（排名不分先后）

设计者：许二建
作品名称：《莲·露》（淑女系列）
设计者：顾剑纹
作品名称：《构成》（绅士系列）
设计者：毛惠中
作品名称：《永恒的花语》（婚庆系列）
设计者：杨旭东
作品名称：《如意中国》（节日系列）

二等奖（排名不分先后）

设计者：刘过
作品名称：《色》（淑女系列）
设计者：胥萌萌 赖聪
作品名称：《中国首饰象棋》（绅士系列）
设计者：范曦月
作品名称：《乐》（婚庆系列）
设计者：郭瑜
作品名称：《共同的家园》（节日系列）
设计者：张亚楠
作品名称：《充气系列》（节日系列）

三等奖（排名不分先后）

设计者：奉深
作品名称：《本色》（淑女系列）
设计者：郝文婧
作品名称：《媚惑》（淑女系列）
设计者：陈训展
作品名称：《出不芙蓉》（淑女系列）
设计者：余建兴
作品名称：《窗明几净》（淑女系列）
设计者：邓茂菊
作品名称：《你是我肩头的落花》（淑女系列）
设计者：黄才
作品名称：《谛听》（绅士系列）
设计者：吴程曼
作品名称：《方寸》（绅士系列）
设计者：张琪波
作品名称：《君子》（绅士系列）
设计者：李宝君
作品名称：《东方魅力》（绅士系列）
设计者：王为希
作品名称：《禅》（绅士系列）
设计者：杨漫
作品名称：《为她》（婚庆系列）
设计者：梁子毅
作品名称：《百年好合》（婚庆系列）
设计者：金守中
作品名称：《绽放》（婚庆系列）
设计者：白夜
作品名称：《张灯结彩》（婚庆系列）
设计者：杨金定
作品名称：《锦绣良缘》（婚庆系列）
设计者：蔡慧琳
作品名称：《绒绒密语》（节日系列）
设计者：杨程远
作品名称：《元宵灯笼》（节日系列）
设计者：王欣
作品名称：《丰收》（节日系列）

优秀奖 (排名不分先后)

设计者: 范曦月
作品名称: 《忆之轮》 (淑女系列)
设计者: 郭建寅
作品名称: 《魅惑》 (淑女系列)
设计者: 严伟玲
作品名称: 《包容》 (淑女系列)
设计者: 张颖
作品名称: 《海之曲》 (淑女系列)
设计者: 满芊何
作品名称: 《乾之金》 (绅士系列)
设计者: 叶志华
作品名称: 《信仰》 (绅士系列)
设计者: 杨程远
作品名称: 《义薄云天》 (绅士系列)
设计者: 温骏
作品名称: 《韵》 (绅士系列)
设计者: 张锋华
作品名称: 《吻能说明》 (婚庆系列)
设计者: 刘骁
作品名称: 《永结同心》 (婚庆系列)
设计者: 霍昀
作品名称: 《幸福像花儿一样》 (婚庆系列)
设计者: 冷祖传
作品名称: 《魂牵梦绕》 (婚庆系列)
设计者: 郭琰峰
作品名称: 《化蝶》 (婚庆系列)
设计者: 赵帅
作品名称: 《花前月下》 (节日系列)
设计者: 欧群叶
作品名称: 《春启四方,四时如意》 (节日系列)
设计者: 初晶晶
作品名称: 《团圆》 (节日系列)
设计者: 李松
作品名称: 《欢天喜地》 (节日系列)

入围奖 (排名不分先后)

设计者: 邓茂菊
作品名称: 《去年花》 (淑女系列)
设计者: 张玉华
作品名称: 《凤指戒》 (淑女系列)
设计者: 陈栋
作品名称: 《云(运)如意》 (淑女系列)
设计者: 郭建寅
作品名称: 《空间》 (淑女系列)
设计者: 欧群叶
作品名称: 《唯我独尊》 (绅士系列)
设计者: 张菲菲
作品名称: 《飞扬跋扈为谁雄》 (绅士系列)
设计者: 刘成
作品名称: 《龙吟》 (绅士系列)
设计者: 朴英俊
作品名称: 《帝冠之戒》 (绅士系列)
设计者: 乔方芳
作品名称: 《东方绅士》 (绅士系列)
设计者: 蔡桂华
作品名称: 《吉》 (婚庆系列)
设计者: 张琪
作品名称: 《永恒》 (婚庆系列)
设计者: 豆政江
作品名称: 《夏花》 (婚庆系列)
设计者: 宋懿
作品名称: 《凤求凰》 (婚庆系列)
设计者: 张菲菲
作品名称: 《美,千回百转》 (节日系列)
设计者: 金守中
作品名称: 《节日》 (节日系列)
设计者: 曹必飞
作品名称: 《旗鼓震天》 (节日系列)
设计者: 沈毓华
作品名称: 《金秋》 (节日系列)

特别奖（排名不分先后）

设计者：三田村有芳

作品名称：《衣食住》（海外组）

设计者：林金宓

作品名称：《佩斯-雨-北京》（海外组）

组织奖（排名不分先后）

江苏盛世宝玉有限公司

中央美术学院

北京服装学院

中国地质大学北京分校

大连工业大学

广东轻工职业技术学院

扬州江海职业技术学校

深圳市千禧之星珠宝有限公司

上海老庙黄金有限公司

北京理工大学

上海应用技术学院

上海老凤祥有限公司

工艺奖（排名不分先后）

制作者：孙元模

作者单位：德福莱黄金首饰

制作者：刘元生

作者单位：北京五寰珠宝市场